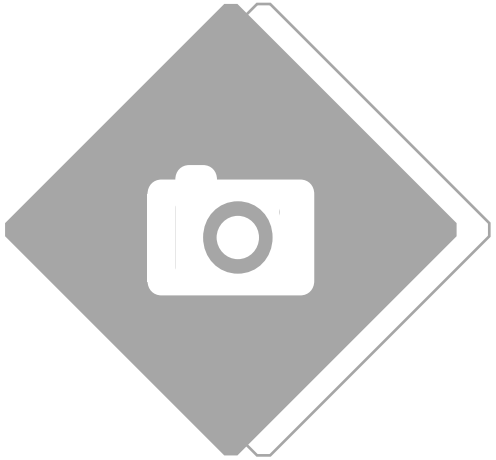
# 勇闯天涯Super+X

# X party快闪店活动方案

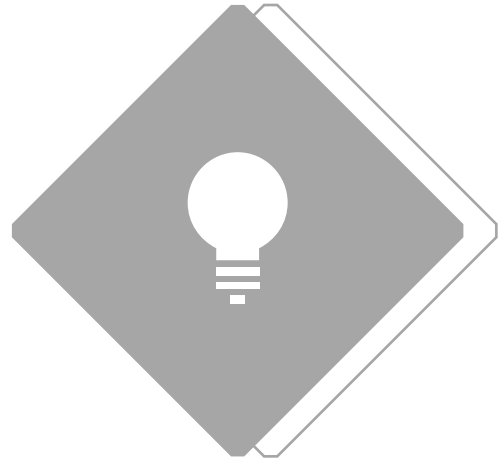
# 目录/content

活动概述

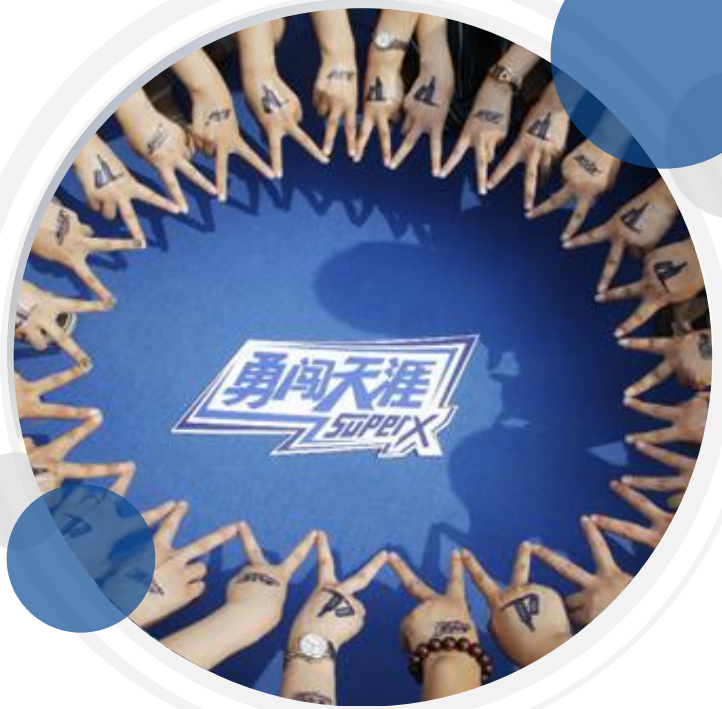


活动规划

视觉设计



服务报价




# 01活动概述

OVERVIEW OF ACTIVITIES

# 活动概述

## X party快闪店

“

内容：勇闯天涯Super+X推广活动-快闪店

地点：石家庄万达广场、石家庄勒泰中心、保定万博广场

时间：2018年9月-11月（选取三个周末）

目的：增加勇闯天涯Super+X在年轻人群中的关注度，促进品牌年轻化

”

# 02活动规划

ACTIVITY CONTENT

# 活动区域设置

## 四大活动区域

**1.品牌产品展示区**

用于Super X产品展示，以及其他品牌相关衍生品展示。

**2.游戏互动区**

用于活动人员参与互动游戏，摆放活动道具的区域。

**3.舞台表演区**

区域用于本次活动节目表演，设立观众观看区域。

**4.产品售卖区**

用于现场售卖商品，设立专属激光雕刻机，提供专属定制瓶身服务。

# 活动游戏设置

本次活动共策划3个游戏，**VR游戏体验，主题T恤涂鸦，骑行电力墙**。

- VR游戏体验

设立VR游戏区，包括但不限于VR极限冲浪与滑雪；

- 主题T恤涂鸦

提供10件左右Super X主题T恤用于现场涂鸦，涂鸦后的T恤将送给活动参与者；

- 骑行电力墙

通过骑车进行发电，点亮Super X的logo墙，参与活动者均可获得礼品一份。

**VR游戏体验**

- 游戏安排

VR游戏为全天开放，主题T恤涂鸦每天下午集中进行一场活动，骑行电力强游戏每天晚上进行游戏。

- 人员配置

1-3人

**主题T恤涂鸦**

**骑行电力墙**

# 活动游戏设置

## VR游戏体验

虚拟现实游戏，英文名“Virtual reality game”，参与者戴上虚拟现实头盔，进入游戏界面，开始进行游戏体验。本次活动设立VR游戏区，包括但不限于VR极限冲浪与滑雪。

VR
体验

# 活动游戏设置

## 主题T恤涂鸦

准备10件左右Super X主题空白T恤，提供颜料和画笔，现场选取10位幸运者进行现场涂鸦，涂鸦后的T恤将送给活动参与者。

主题涂鸦

# 活动游戏设置

## 骑行电力墙

活动参与者通过骑行单车进行发电，用于点亮Super X的logo墙，参与活动者均可获得礼品一份。

骑行互动

# 节目表演设置

主题调酒表演

街舞表演

DJ表演

花式篮球表演

乐队表演

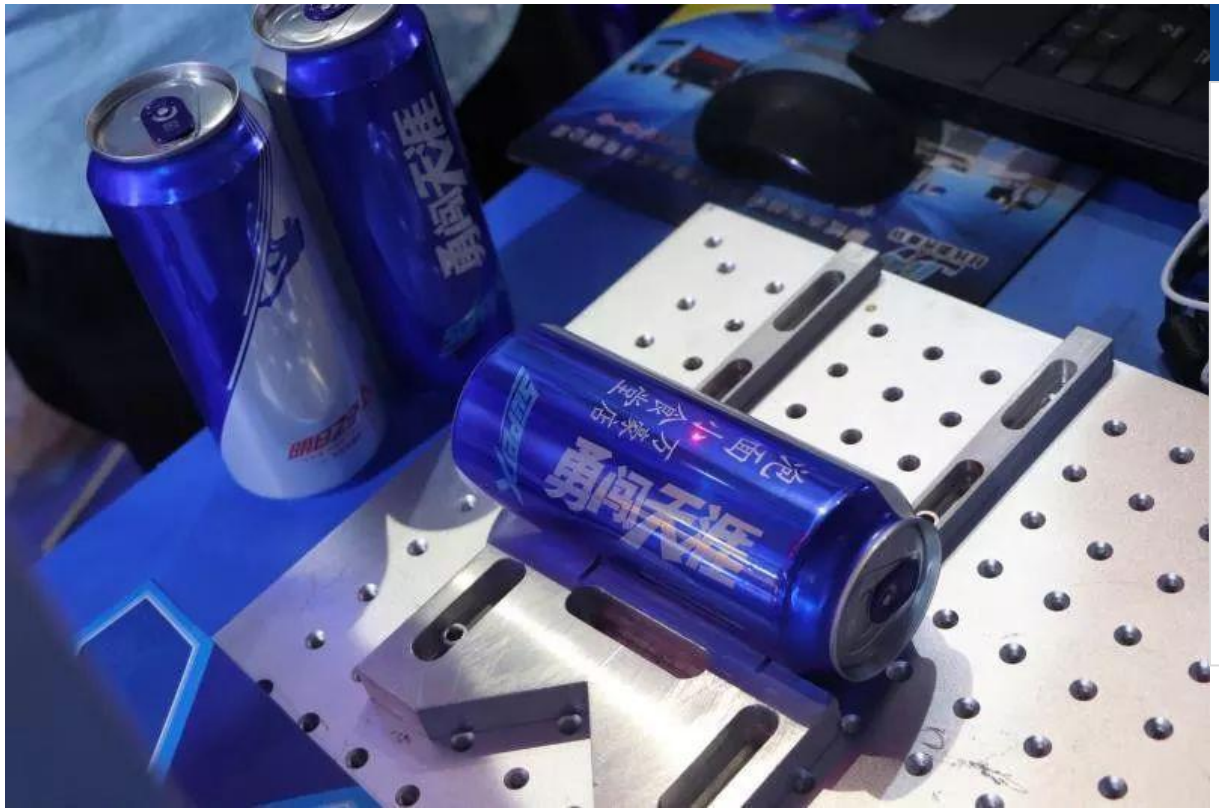
# 节目表演设置

## 节目表演安排

- 表演时间：活动周末每日下午 16:00-17:30

| 节目 | 节目内容 | 时间安排 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 花式调酒 | 利用Super X产品现场调制鸡尾酒 | 15分钟 | 表演安排中讲述Super X产品特点，以及相关购买优惠政策；节目表演时间穿插抽奖环节。 |
| 街舞表演 | 邀请街舞团体表演breaking、Poppin等舞蹈 | 30分钟 | |
| DJ表演 | 暖场DJ表演 | 节目表演时穿插进行 | |
| 花式篮球表演 | 邀请花式篮球表演团体进行花式篮球的表演 | 30分钟 | |
| 乐队表演 | 邀请乐队表演潮流歌曲，现场互动 | 15分钟 | |

# 其他活动安排

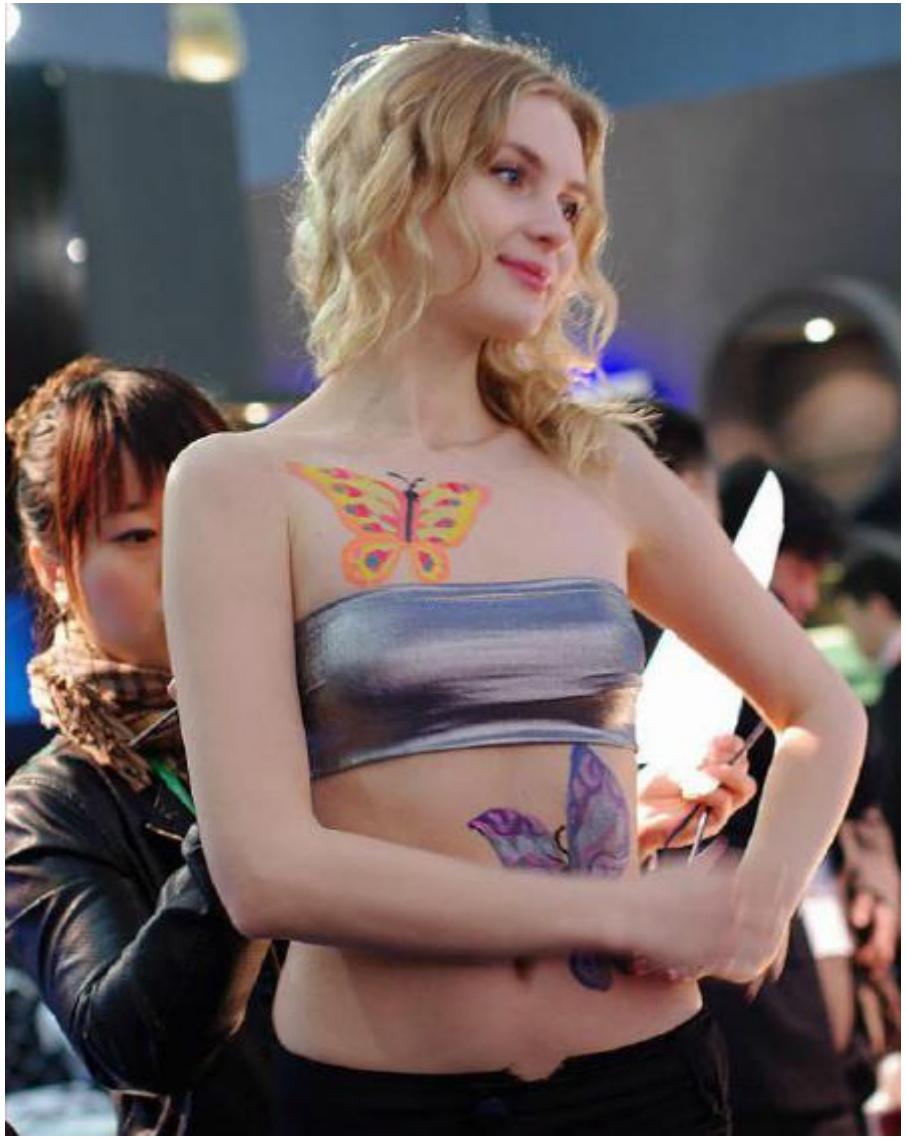



## 专属定制罐

现场购买勇闯天涯Super X产品，可参与专属定制罐活动，现场激光雕刻勇闯天涯Super X产品瓶身，将您想说的话刻在勇闯天涯Super X产品上，送给自己亦或是送给心仪的TA。

瓶身定制

# 其他活动安排



## 彩绘师+logo彩绘

人体彩绘，又称文身彩绘，用颜料将勇闯天涯Super X的logo绘制在活动参与者的手上或者脸上。

人体彩绘

# 03视觉设计

VISUAL DESIGN

# 视觉设计

雪花啤酒展位效果图

(鸟瞰效果)

# 视觉设计

雪花啤酒展位效果图

(正左方视角效果)

# 视觉设计

雪花啤酒展位效果图

(正右方视角效果)

# 视觉设计

雪花啤酒展位效果图

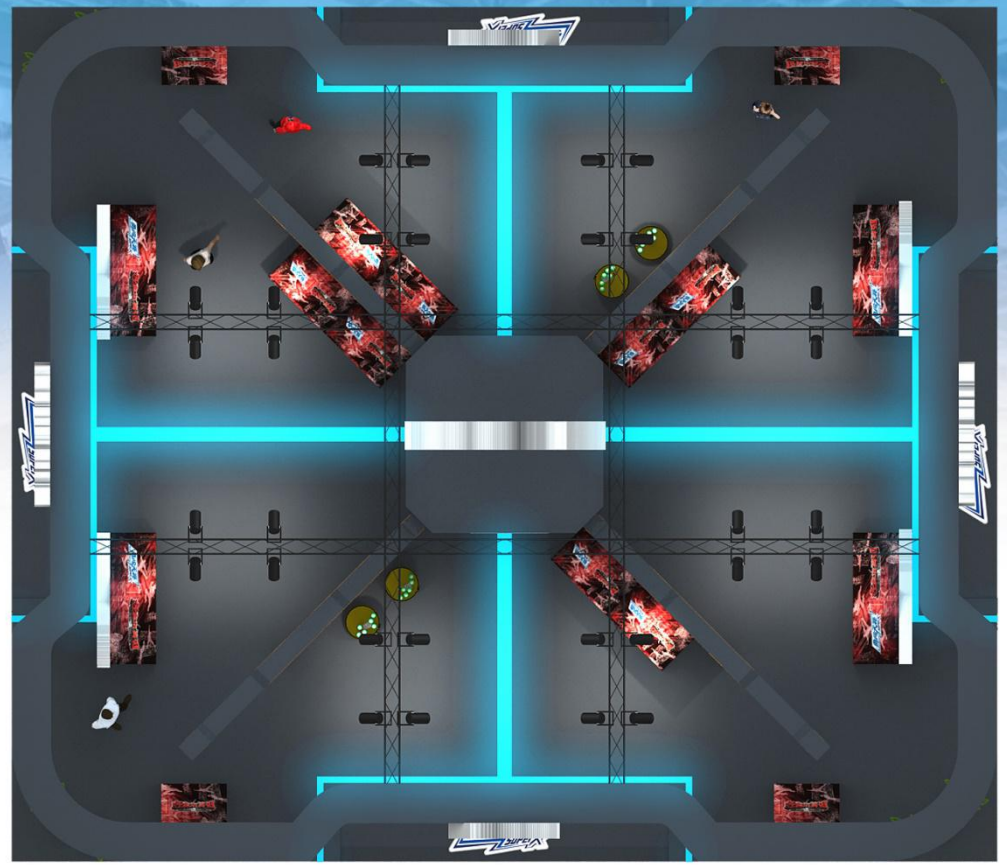
(正前方视角效果)

# 视觉设计

雪花啤酒展位效果图

(左上方视角效果)

# 视觉设计



雪花啤酒展位效果图

(顶部垂视效果)

# 04服务报价

SERVICE QUOTATION

# 服务报价

# 别人分享的案子
# 方案狂人都有.

公众号 @方案狂人

一个有整理强迫症的全职奶爸

扫码入会 ▶

策划方案

效果图册

学习课件

创意工具包

表格模板

限时福利：现在入会，3天后即送30G打包资料（微信号：fakrvip）

THANK YOU
FOR LISTENING
勇闯天涯
SUPERX