道里全生态链创意平台

道里广告&里里互动&里里科技&里里行销

策划人网
职场策划成长社区
盘学院

码上回复X
免费解锁进阶秘籍

百份严选策划案 / 365天灵感日历 /
……

高手之路，有章可循。
#人人都是金牌策划人#

盘学院

未未来 品牌方案

大儿童市场

Kubeiland
酷贝拉

Do都城
Doducity

比如世界

星期八小镇
EDAYTOWN
（广州站）

儿童体验

果壳里
Nut Story
弘阳·儿童职业体验中心

蓝天城
EE city

体验大未来·成就大未来
大未来儿童城
Wee - World Children's World

宝贝富豪
Baby boss

成长教育

MTSR 早教创造未来

聪明树 CLEVERTREE

红黄蓝亲子园 R.Y.B Learning Center

FasTracKids 天才宝贝 EarlyMBA 全球领导品牌

中国早教领导品牌 LOVE 东方爱婴

My Gym 美吉姆

亲亲袋鼠 By ViNCi

GYMBOREE PLAY & MUSIC 早教专家 全球同步

HONG KONG
DISNEYLAND

LEGO

TAKARA
TOMY
多美

Play-Doh
Hasbro

亲子&周边

MATTEL
值得信赖的玩具制造商

RASTAR
互动 欢乐无穷

快乐成长
驿威相伴

梦想·创造

品牌众多，健康、教育、玩乐、职业体验

每个品牌各有各的价值

在各自领域

做得都很成熟，都很牛

想要走得更远，大环境冲击下

他们不得不拥抱互联网

但 事实上 ……

星期8小镇
小·镇动态
小·镇导览
票务订购
个性服务
小·镇动态
城市选择 广州站
服务电话:
020-36075220
欢迎来到
星期8小镇
让孩子尝尝做
大人的滋味
搜索
会员登录
邮箱/手机/用户名
记住我
登录
注册会员 | 忘记用户名密码
小·镇公告栏
星期8小镇9月电脑桌面新鲜出炉
【公告】小镇自9月1日起将恢复
【公告】9月3,4,5日调整为节假
【新闻】8年8城，8月成都星期8
星期8小镇8月电脑桌面新鲜出炉
2015年8月08日上午场包场公告
星期8小镇7月电脑桌面新鲜出炉
东方航空星期8小镇号降落广州
东方航空
小·镇新闻
更多>>
【新闻】8年8城，8月成都星期8小镇落成! 08-03
星期8小镇9月电脑桌面新鲜出炉 09-01
【星期8新闻】广州市首个"青少年普法教育基 05-26
【星期8新闻】广州星期8小镇四周年庆活动精 01-26
【星期8公告】2015年星期8小镇寒假及春节场 01-13
精彩活动
更多>>
【星期8活动】年年砸彩蛋，今年让我们换种新 03-31
【星期8活动】"羊"光灿烂星期8，欢天喜地拿红 02-09
【星期8活动】星期8小镇4周年庆，童心同乐、 01-12
【星期8活动】小鬼狂欢季之国庆狂欢 09-25
【活动回顾】"小·孩子学当家"增城奥园康威广场 04-08
快捷菜单
网络订票
星期8淘宝
交通出行
官方微博
小镇图书
网上订票
工作机会
小·镇免税店
太阳公主/太阳王子公仔
星期8小镇玩具橡皮

搜狗搜索
新闻 网页 微信 问问 图片 视频 音乐 地图 购物 更多>>
星期八小镇
搜狗搜索
文章
公众号
+订阅搜索词
订阅后在我的订阅查看更新
以下内容来自微信公众平台
星期8小镇+悠游堂黄金游玩套餐5折起售!一次消费多重体验,价值970的套...
这一次,头妈团把这两家超级好玩的儿童乐园联合在一起,推出前无古人后无来者的黄金套餐!一次团购,享受两家的超值优惠!SO,你所购买的不仅仅是一家游乐场的卡,而是星期8小镇5次卡+赠送1次公共安全课+悠游堂各门店3次的通玩套餐!本次套餐市场价:970元!(星期八小...
亲亲 09月15日 分享 收藏
星期8小镇~给孩子一个纯真的梦
还能存在银行"吃"利息,这些绝妙的社会体验设定,让大孩子们也都直呼过瘾.在扮演大人过程中,孩子不仅开阔了眼界、增长了见识,更为重要的是提升动手能力、协调统筹能力、团队合作能力,以及战胜挫折能力——这4大关键能力,为孩子成长加满油!济南星期八小镇让...
泰安飞扬国际旅... 17:23 分享 收藏
星期8小镇将亮相2015中心商业、社区商业儿童主题研讨会
嘉宾八:上海童梦企业管理有限公司广州分公司总经理 —— 汝海波星期8小镇是儿童角色体验主题的创新者、开拓者,致力于少儿高端文化娱乐产业的开发与引进,在稳健发展中进行市场细分,拥有星期8小镇、星期8家园和星期8广场三大品牌.嘉宾九:台湾观光工厂体验馆顾...
星期8小镇广州站 09月16日 分享 收藏
星期八小镇董事长兼CEO印岚将在家庭娱乐中心大会上作重要主题发言
星期八小镇简介星期8小镇,2008年首创儿童育乐新模式,成为儿童社会角色扮演主题乐园的创造者,8年,先后为上海、武汉、广州、济南、临沂、南昌、厦门、成都等城市的家庭带去了星期8时间,到今天已经接待国内外家庭超过1000万人次,成为全球最大的儿童角色扮演主...
主题公园聚焦 09月15日 分享 收藏
星期8小镇福利再次放送了!
点击将您领取的代金卷赠送给其他人 朋友们还在等什么,赶紧发动周围的亲戚朋友们一起来帮您领取吧,发送给您,在您游玩时可直接抵现金使用!!!星期8小镇20元代金卷,点击领取,可叠加使用,每个微信号限领取一张,每次游玩可使用3张代金卷听说星期8小镇现在可以免费...
星期8小镇南昌... 09月14日 分享 收藏

亲亲脑力课 KindyROO

适合0-3岁，通过感官驱动，在合适的时候给予大脑合适的调节，以此提高大脑对外界的灵敏度，为下一步的心，智，体发展打好基础。

凡骐托班 VINCI Toddler

适合2-4岁，通过体验，探索，沟通，评估，系统性地让宝宝认识自己，了解世界，培养独立，自信，创新，逻辑和健康的生活习惯。

凡骐英语 VINCI English

适合3-8岁， 基于凡骐4步融合教程，不用死记硬背，通过动手和动口，多感官调动，融合绘本阅读，儿歌，计算机辅助教学，玩玩就会。

亲亲美艺课 KindyART

适合2-8岁

亲亲厨艺课 KindyCHEF

适合2-6岁

品牌新闻

西安汉神澳洲袋鼠俱乐部侵权公告	2015-02-12
12月家长课堂收获多-启萌育儿新主张	2015-01-04
亲亲袋鼠-VINCI凡骐国际教育集团2014加	2014-12-29
亲亲袋鼠总部关于太原加盟中心的最新事	2014-12-10

各地分中心活动

亲亲袋鼠-VINCI国际教育上海日月光中心盛大开业	2014-11-03
开年钜惠来袭 老带新双礼回馈	2015-02-11
“羊年大吉庆新年”日月光中心活动招募	2015-02-11

专业认证

- 澳洲医学认证
- 美国CES奖
- 美国国家家庭中心认证
- 美国EDDIE AWARD
- 2014美国软件和信息产业协会年度大奖CODiE Award
- 2014年美国今日父母杂志认证

客户评价

我的宝宝在亲亲袋鼠启萌中心健康地成长，他的双手越来越强壮，又喜欢爬行，亲亲脑力课活动将有助于他的发展。

Toby的爸爸，宝宝7个月

客服热线：400-650-0159

在线交谈： 点击交谈

寻找最近的亲亲袋鼠分中心

总部地址:北京市朝阳区花家地北街中环南路甲1号院B座B201号

亲亲袋鼠 新浪微博

亲亲袋鼠 腾讯微信

搜狗搜索 新闻 网页 微信 问问 图片 视频 音乐 地图 购物 更多>>

亲亲袋鼠 搜狗搜索

文章 公众号

+订阅搜索词 订阅后在我的订阅查看更新 以下内容来自微信公众平台

亲亲袋鼠国际早教中心签约进驻咸阳丽彩广场

亲亲袋鼠国际早教中心 kindyROOkindyROO简介 KindyROO婴幼儿培育中心是具有二十八年历史,全球拥有近百间中心,服务过逾50万家庭,受费洲医学界、教育界以及学者联合会(ASG)认证和推荐的国际婴幼儿启育机构.她的英文全称是KindyROO International Early Childh...

丽彩广场 17:53 分享 收藏

【亲亲袋鼠送福利啦】毛毛虫班大招募!0-6个月宝宝免费上早教啦!!

亲亲袋鼠同样爱孩子,我们更专业亲亲袋鼠与您一起分享育儿点滴讨论时下最新鲜火热的育儿话题免费课程体验电话:400-990-8799官方网站http://www.qdkindyroo.com好消息【活动内容】如果您家里有0-6个月左右的宝宝,均可以来到亲亲袋鼠免费领取一个月的金牌早教...

亲亲袋鼠国际早... 09月20日 分享 收藏

【活动回顾】亲亲袋鼠世纪童书馆 遇见绘本之旅!

亲亲袋鼠世纪童书馆 遇见绘本之旅第一站——《好饿的小蛇》圆满结束啦!宝宝们不仅和小蛇成为了朋友,还认识了很多的水果呢!现在呢,就让我们跟随袋鼠妈妈的镜头,一起看看活动的精彩瞬间吧!活动开始啥!老师讲的太有意思啦!让我们跟着老师一起学小蛇扭起来吧!看...

亲亲袋鼠国际早... 17:19 分享 收藏

【袋鼠课程早知道】亲亲袋鼠大悦城中心第14周(9.21-9.27)课程主题预告

————可爱的分割线————亲亲袋鼠大悦城中心第14周(9.21—9.27)课程主题预告本周(9月21-9月27)为本学期的复习周,大宝宝(企鹅,猴子,袋鼠)主题(transport 交通工具)小宝宝(baby term 3 宝宝第三学期)家长可以帮助宝贝携带与本学期任意一个与主题...

亲亲袋鼠国际早... 17:40 分享 收藏

【袋鼠课程早知道】亲亲袋鼠星摩尔中心第14周(9.21-9.27)课程主题预告

————可爱的分割线————亲亲袋鼠星摩尔中心第14周(9.21—9.27)课程主题预告★大宝脑神经发展主题(企鹅\猴子\袋鼠\兔子\狮子班):复习周 ★小宝宝脑神经发展主题(毛毛虫班、乌龟班): 复习周瑞德英语:浴室环球厨艺坊:冰皮月饼环球风情坊:湖南简...

亲亲袋鼠国际早... 17:40 分享 收藏

月圆中秋礼相赠,亲亲袋鼠全家福免费送

一辈子只珍藏这一张活动有效期:9月麓镇商业街西村大院活动介绍1、亲亲袋鼠携手v-too摄影机构免费拍摄全家福,微信后台留下报名信息:拍摄内容 联系电话 (举例:我要拍全家福 138****5894)2、拍摄内容:拍摄一组全家福,家长自行着淡妆及协调的服装到店拍摄一组全...

Kindyroo国际早... 09月20日 分享 收藏

TAKARA TOMY 多美

品牌浏览 | 会员天地 | TAKARATOMY 多美官方旗舰店

多美玩具俱乐部微博
多美韵妈俱乐部微博

首页 | 关于我们 | 活动信息 | 玩具首页 | 婴童首页 | 形象授权品牌 | 售后服务 | 日本 | 美国

- 多美卡 TOMICA
  - 多美卡单品
  - 多美卡超级救援系列
  - 多美卡世界
  - 多美卡小镇
  - 多美卡礼品套装
  - 多美卡其它
- 普乐路路 PLARAIL
- 女童玩具 GIRLS'HOBBY
- 仓鼠乐园 Pet Park

关于多美卡

多美卡于 1970 年诞生于日本。由于车身采用压铸素材、涂装与真车一样采用烧接法工艺，从而使多美卡能够拥有如同真车般的触感。除此以外，多美卡还具备了精巧的悬挂机能，轻轻一推，就可以顺畅地跑起来。如此精工细作的多美卡，价格却始终平易近人，发售不久就成为了极具人气的玩具。无论在哪个年代，孩子们对汽车的热爱始终不变，从爷爷到爸爸，再到儿子，这种喜爱之情跨越了几代人，通过多美卡代代相传。这就是多美卡近半个世纪来始终畅销的秘诀。

TAKARA TOMY 多美

多美卡单品 【点击图片即可直接购买】

001 MITSUBISHI FUSO AERO QUEEN

002 HANTA ASPHALT PAVER F1741WZ

003 Toyota MEGACRUISER PATROL CAR

006 ISUZU ELF

008 NISSAN FUGA

009 KOMATSU POWER SHOVEL PC200 GALEO

搜狗搜索 新闻 网页 微信 问问 图片 视频 音乐 地图 购物 更多>>

多美玩具 | 搜狗搜索

文章 公众号

+订阅搜索词 订阅后在我的订阅查看更新 以下内容来自微信公众平台

【兼职】多美(玩具)文员,一周工作2-3次即可

多美(玩具)文员5.12-5.29,9:00-18:00,一周来2-3次即可,周末休息商务大厦,虹桥路2272号7楼L座活动介绍工作内容:文员,做一些辅助工作募资待遇:130元/天岗位要求:女生优先,会基本的word,Excel等工作时间:5.12-5.29,9:00-18:00,一周来2-3次即可,只能是周一到周...

聚PartimeJob 05月12日 分享 收藏

多美场景玩具合体教程以及传承小车保养手册

现各大商场(王府井,伊势丹,群光,乐天,摩尔,茂业....等各大商场)

成都发斯特商贸... 09月18日 分享 收藏

【实习】多美(玩具)实习,工作轻松惬意

多美(玩具)文员9:00-18:00,周一到周五,一周来2-3次即可,周末休息商务大厦,虹桥路2272号7楼L座活动介绍工作内容:文员,做一些辅助工作募资待遇:130元/天岗位要求:女生优先,会基本的word,Excel等工作时间:9:00-18:00,周一到周五,一周来2-3次即可,周末休息工作...

聚PartimeJob 05月12日 分享 收藏

日本TAKARATOMY多美玩具

TAKARATOMY多美玩具是日本著名玩具品牌,成立于2006年.TAKARATOMY多美玩具由两个玩具品牌TAKARA和TOMY合并而成.现在TAKARATOMY多美玩具旗下著名的玩具品牌包括:多美卡、普乐路路、精灵宝可梦、骑刃王、lamaze拉玛泽、the first years、boon、bumbo邦波、迪士...

品牌故事传播 07月13日 分享 收藏

原版日本多美TAKAPA TOMY原单创意礼物玩具

正版日版TAKARA TOMY创意玩具,会复制我们说话,可以跳舞,不多说,最后一批现货,不一定还有计划搞到尾单了,需要尽快!还有最后60套现货三个一大套130元,任选2个97元,挑选单个58元本链接支持转发朋友圈可以获得减免本品5元人气回报另外我们录制了本品的试玩视频,...

志利模型 08月31日 分享 收藏

TAKARATOMY 多美玩具登场啦!

日本著名玩具品牌多美玩具TAKARATOMY正式登入新光天地5F玩具区,旗下两大人气玩具系列"多美卡"和"普乐路路"同时登场!多美卡于1970年诞生于日本.其车身采用压铸素材,涂装采用和真车一样的烧接法工艺,从而使多美卡能够拥有如同真车般的触感.除此以外,多美...

新光天地 12月03日 分享 收藏

顶着 +O2O 的名 行着传统的实

工具 or 渠道

信息发布

产品展示

专业知识

体验 依然仅仅基于现场or产品

问题在哪？关键在于

没有有效打通线上线下

除了线上消费 + 线下体验模式没构建好

还有线上参与和线下体验链接少

最终导致

品牌和用户之间 互动差

那么，一个O2O儿童平台

如何在这种背景下做品牌？

互联网+思维下的品牌塑造

Uber

Tesla

极致用户体验/做有情怀的产品/用户创造口碑

用户的解决方案

一切从用户出发

80后父母

+

00后孩子

孩子 和 孩子王

他们的焦虑

IPAD一代

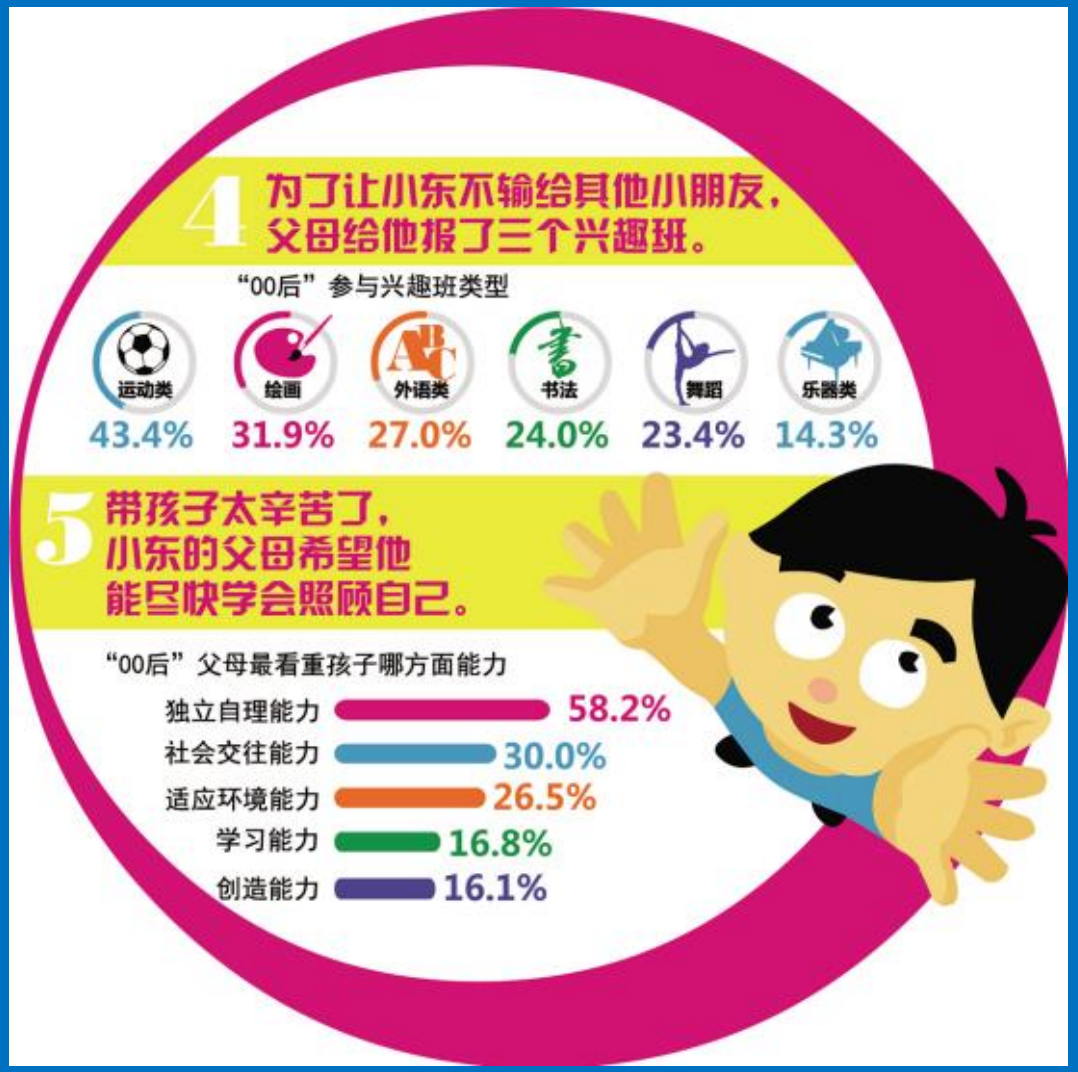
网童

用PAD比继鞋带还多

孩子王	孩子
把Pad当成电子保姆	网络是唯一游乐场

“没意思”成为孩子口头蝉，对“出去玩”无动于衷

父母担心孩子成为宅童



不输在起跑线上

班奴

休息日比上学还累

孩子王	孩子
带孩子不好玩	做孩子不好玩

以一切为孩子好的名义

不想孩子输人，又怕童年消逝

没时间

陪伴孩子成为年轻父母工作之外的重要任务。

据统计，现代城市白领每天陪伴孩子的时间不足1.05小时

近6层的人不同程度错过了孩子成长的关键时刻。

压力大

孩子的花销成为父母不能承受之重

零点研究咨询集团近日发布了一项针对00后的调查

结果显示，家长在00后身上的花费，全国平均每月为3150元

不靠谱

父母不知道如何教育培养孩子。

中国青年报社会调查显示

59.1%的受访者认为目前年轻家长在育儿方面有些“不靠谱”

并把这种“不靠谱”解释为让孩子自由成长。

美国塞妮尔（Jennifer Senior）在一本新书中感叹

教育孩子成了一件“有乐无趣”的差事

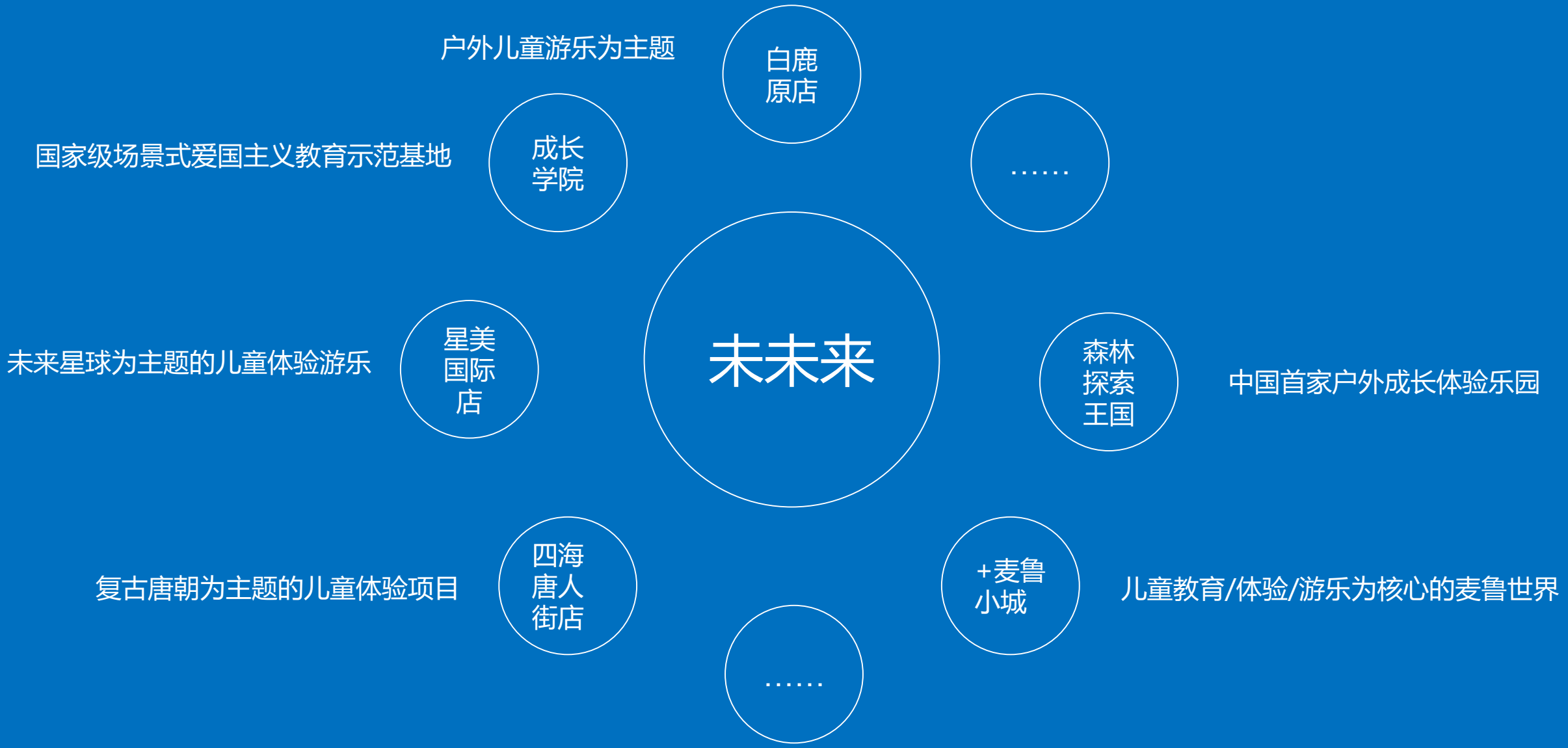
他们的痛点

教育和陪伴孩子，本来是一件赏心悦目的事

现在却成一种负担

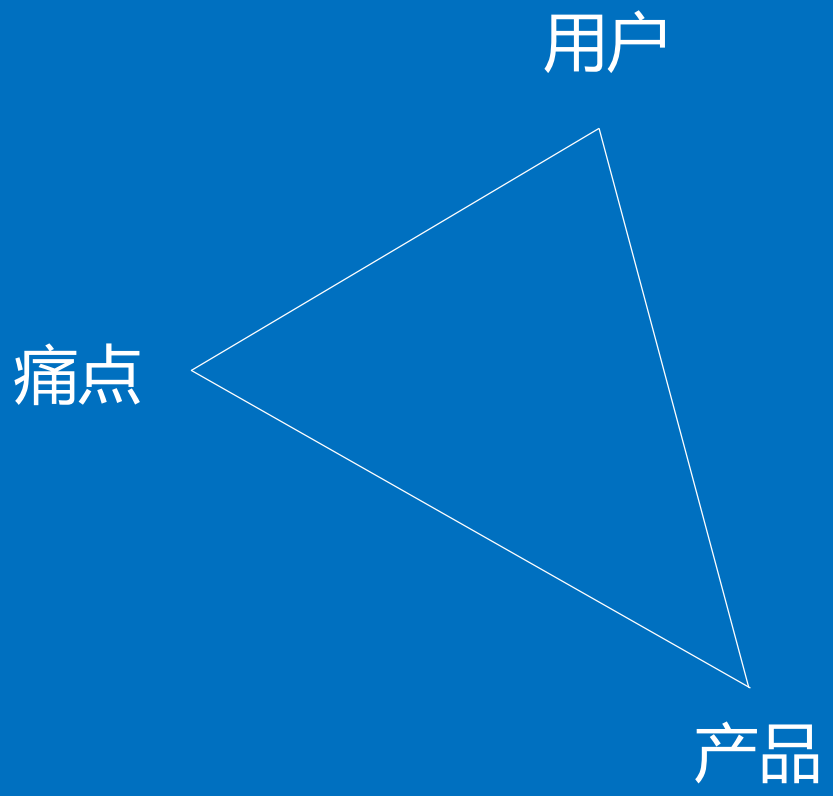
未未来为他们提供什么？

儿童游乐
家庭社交
儿童产品
儿童体验
儿童教育
儿童素质教育
满足儿童在不同年龄段的部分需求
儿童培训


户外儿童游乐为主题
白鹿原店
国家级场景式爱国主义教育示范基地
成长学院
……
未来星球为主题的儿童体验游乐
星美国际店
未未来
森林探索王国
中国首家户外成长体验乐园
复古唐朝为主题的儿童体验项目
四海唐人街店
+麦鲁小城
儿童教育/体验/游乐为核心的麦鲁世界
……

有别于学校、家庭、数字世界的

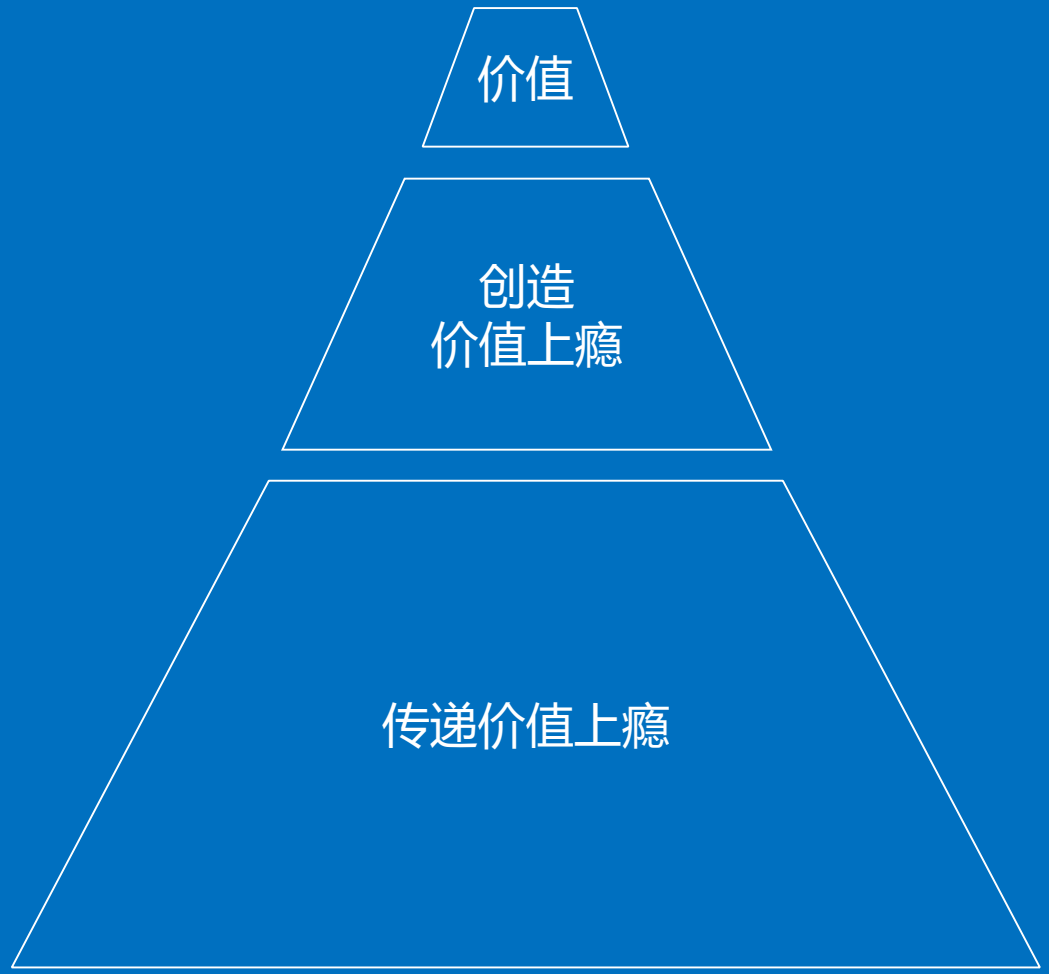
一个又一个美好的成长场景


用户
痛点
产品

解决方案

陪孩子长大 其实是件赏心悦目的事

构建品牌价值之后



从平台+体验+设计（跨界周边）
注重线上、线下一体化，用极致体验黏住用户

抓住用户的痛点，转化为好故事和好话题
让用户互动参与其中，形成品牌志愿者

如何创造价值上瘾?

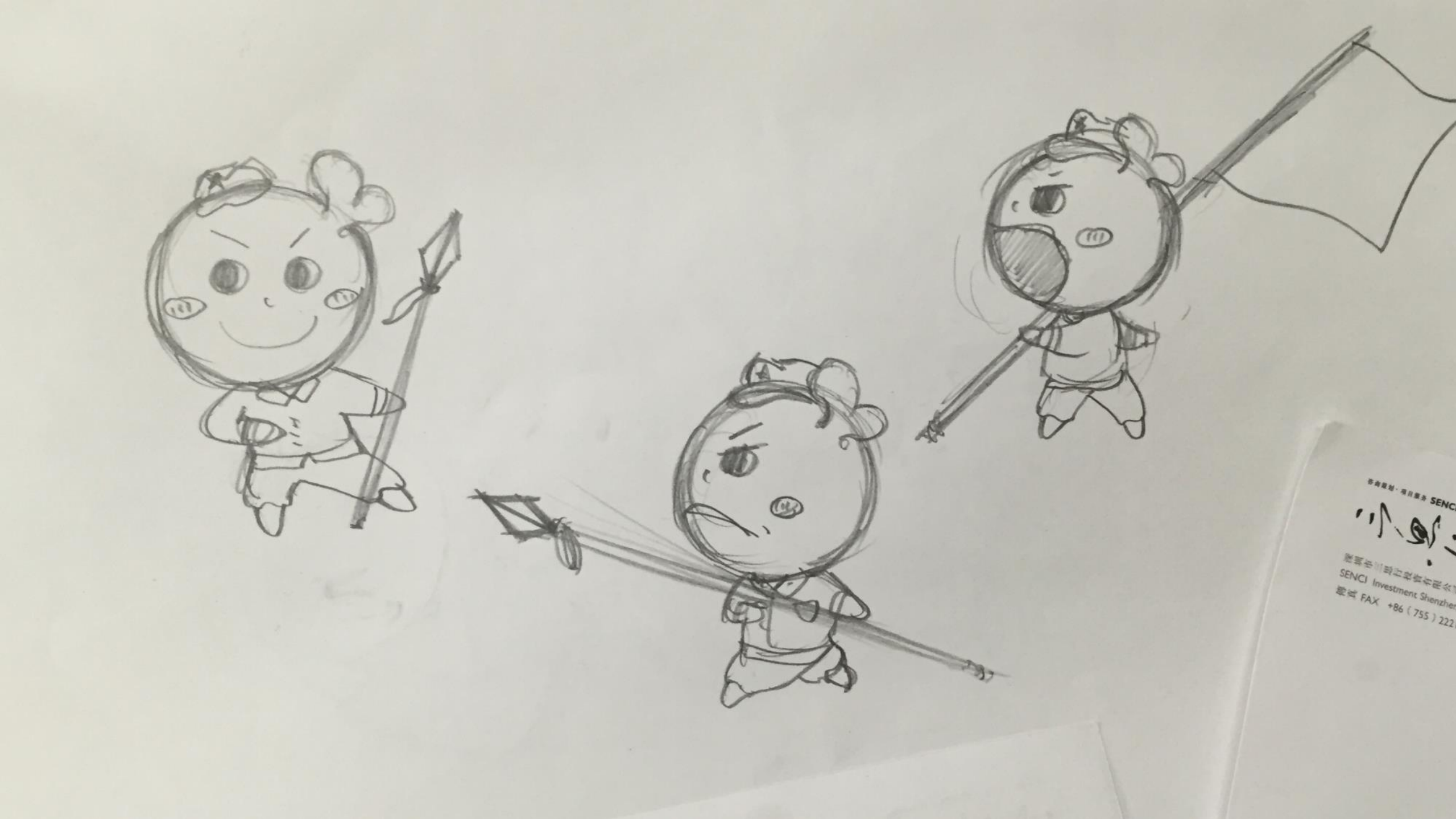
符号 建立贴近父母和孩子的独特视觉形象

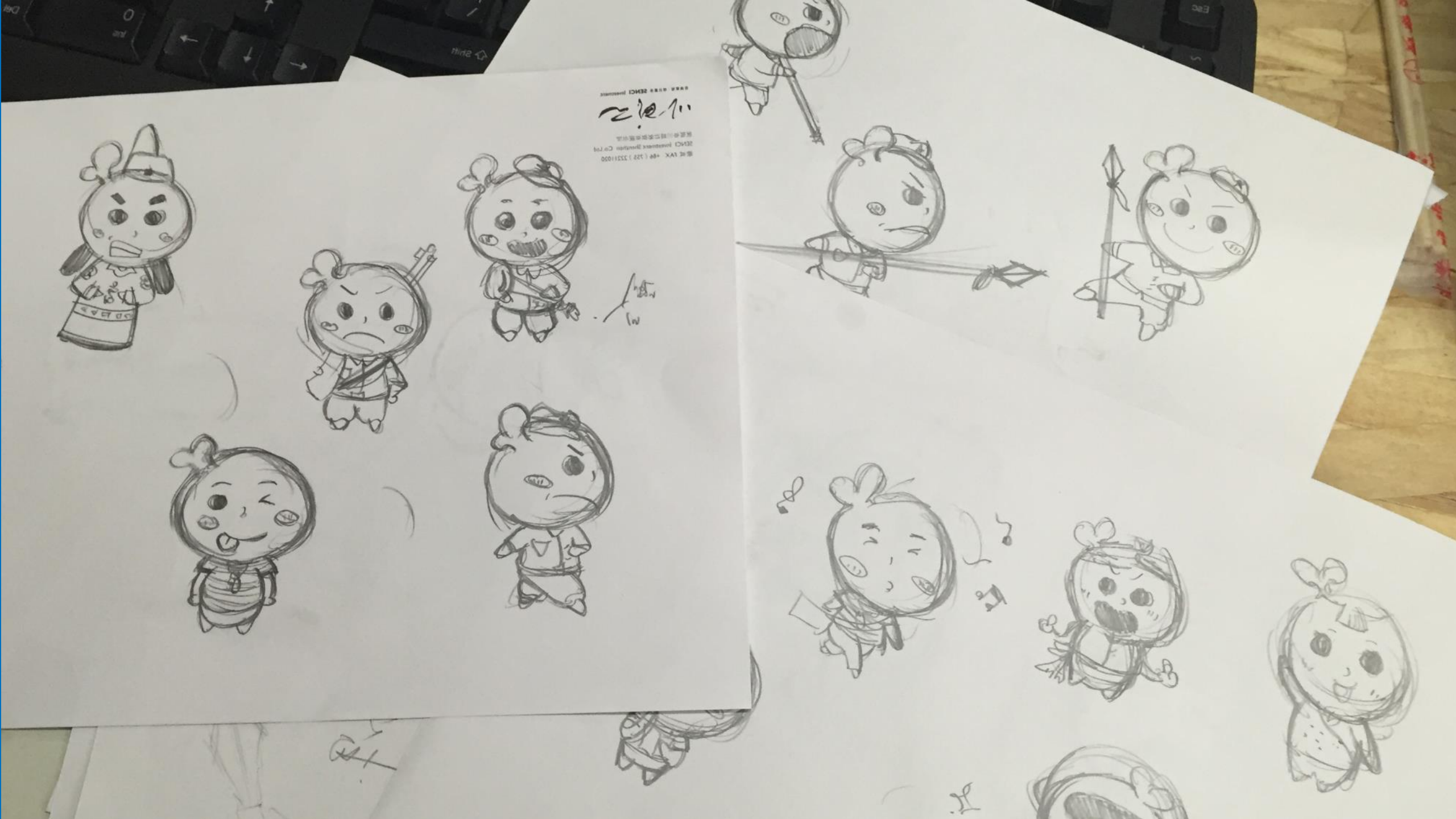
未未来
儿童体验
陪孩子长大 其实是件赏心悦目的事

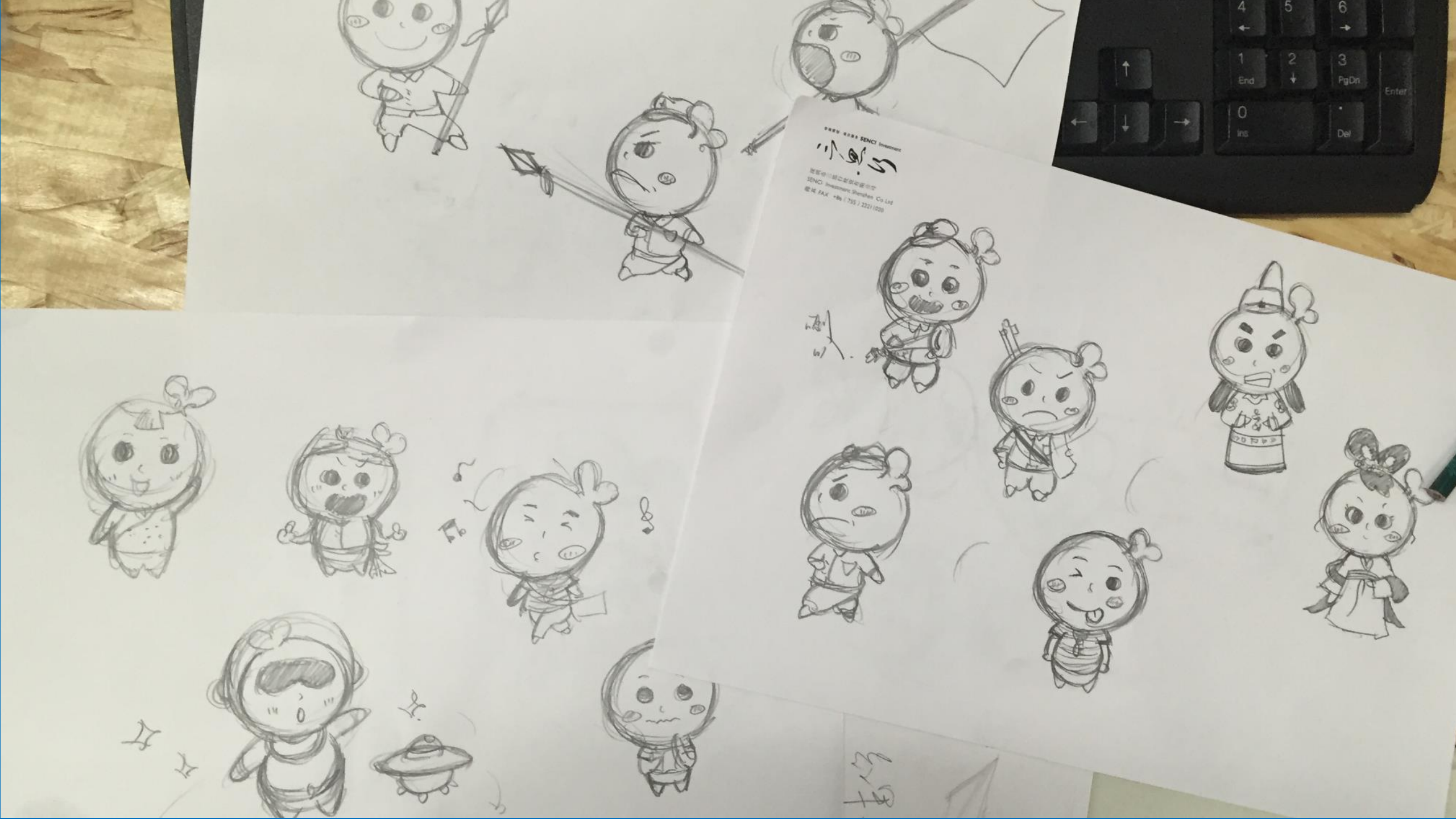
未未来

儿童体验

陪孩子长大 其实是件赏心悦目的事


SENCI Investment Shenzhen
FAX +86 (755) 222




SENCI Investment
SENCI Investment Shenzhen Co Ltd

未未来成长学院

未未来四海唐人街店

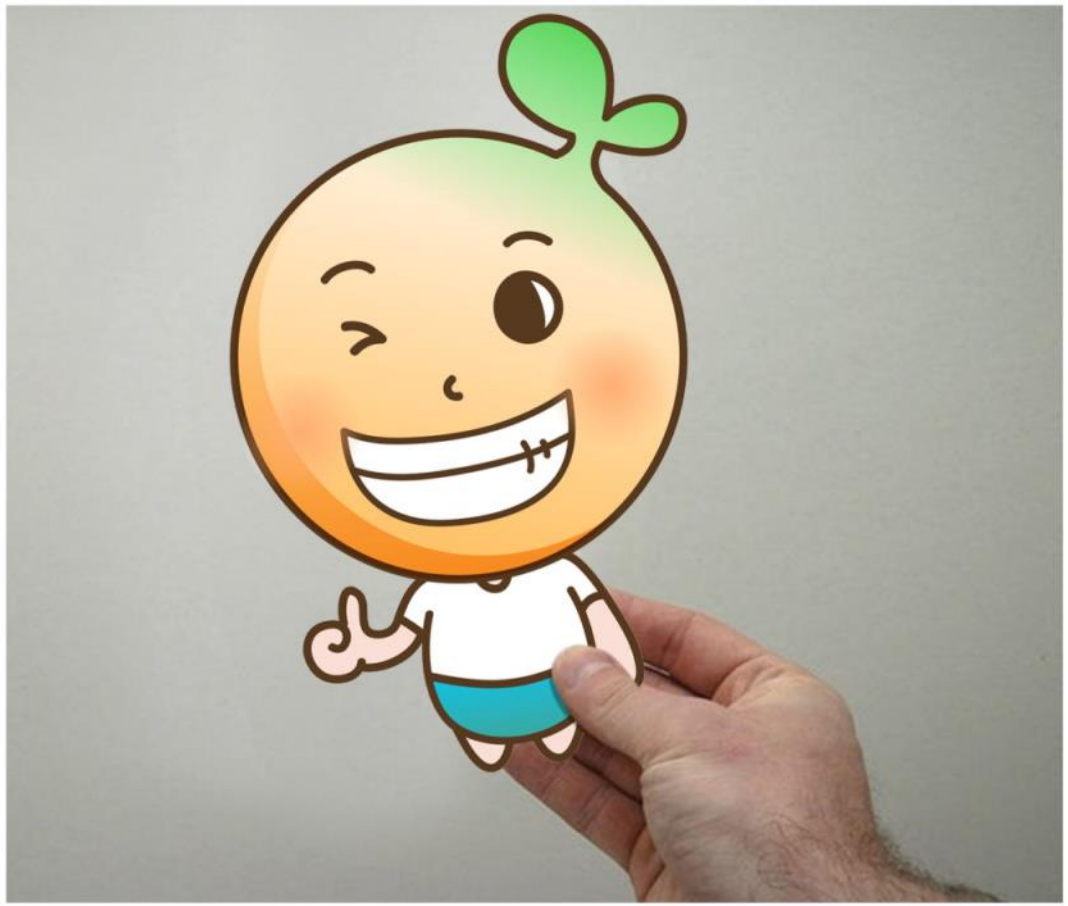
未未来星美国际店

未未来白鹿原店

代用名
DAIYONGMING
138-8888-6666
YunNan KunMing Helenber

未未来
儿童体验
陪孩子长大 其实是件赏心悦目的事
未未来
儿童体验
陪孩子长大 其实是件赏心悦目的事

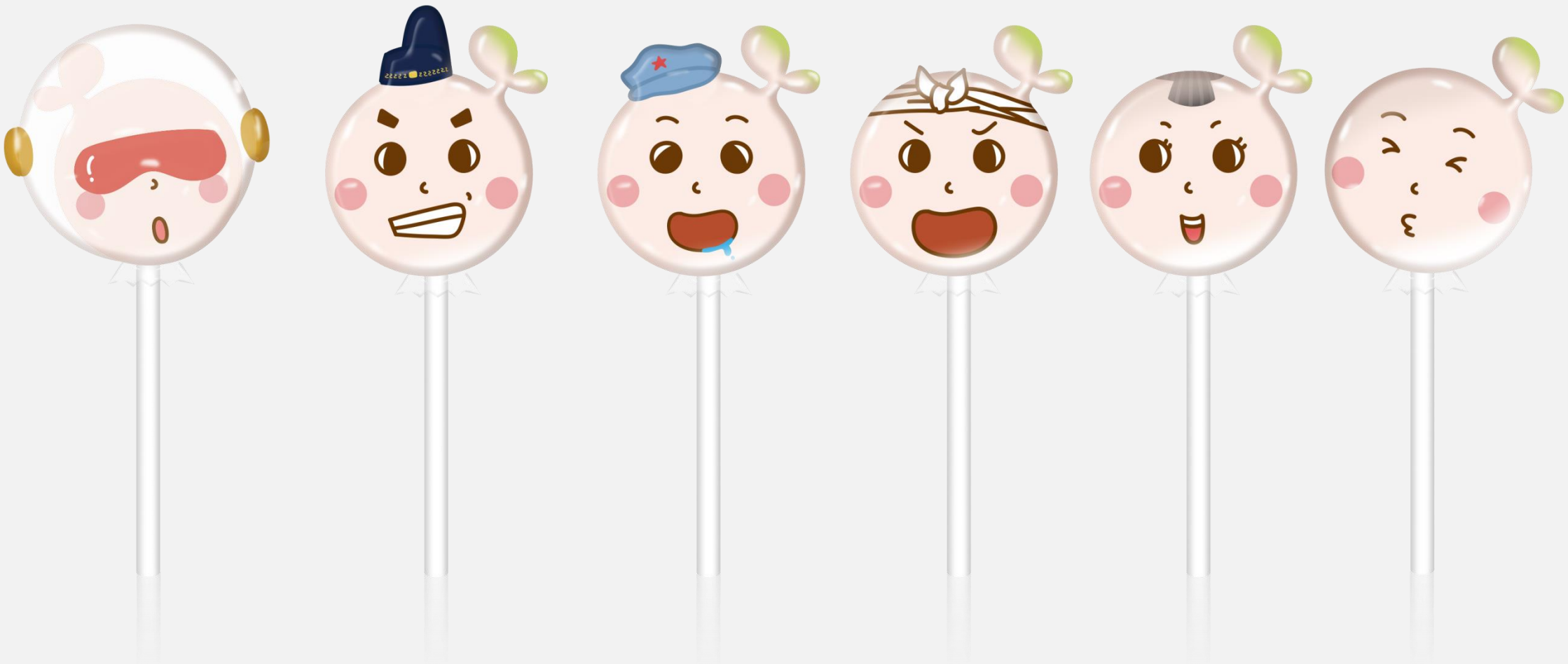
未未来
儿童体验
陪孩子长大 其实是件赏心悦目的事



shgoseirt sdlg
ghsakldgh klsdhg wl
drkflhfnhlder
ghsakldghsfdgh

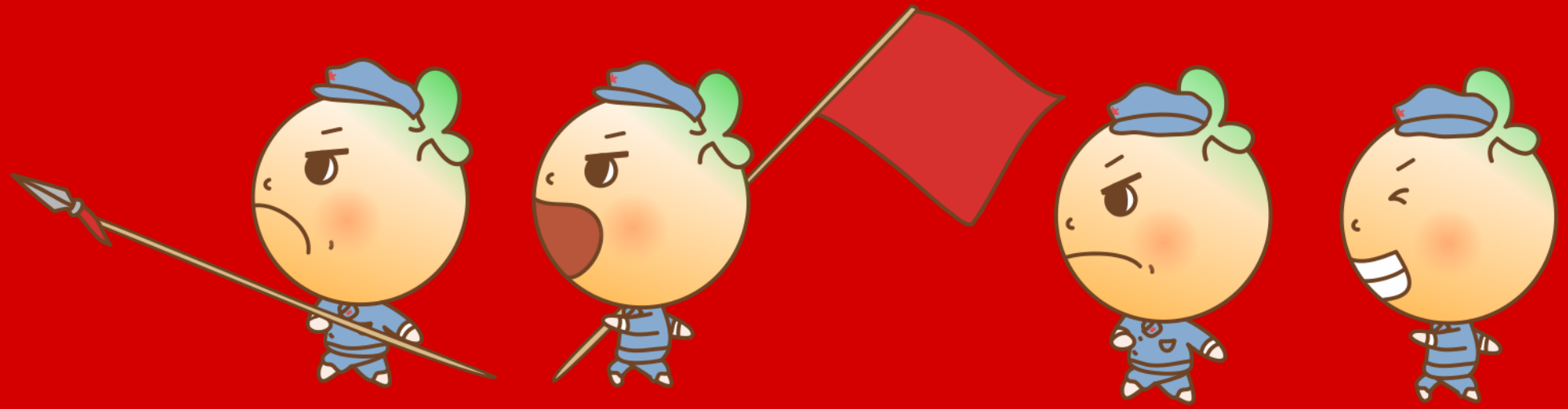
儿童体验

儿童体验



儿童体验
儿童体验

未来
成长学院
我们从小就爱国

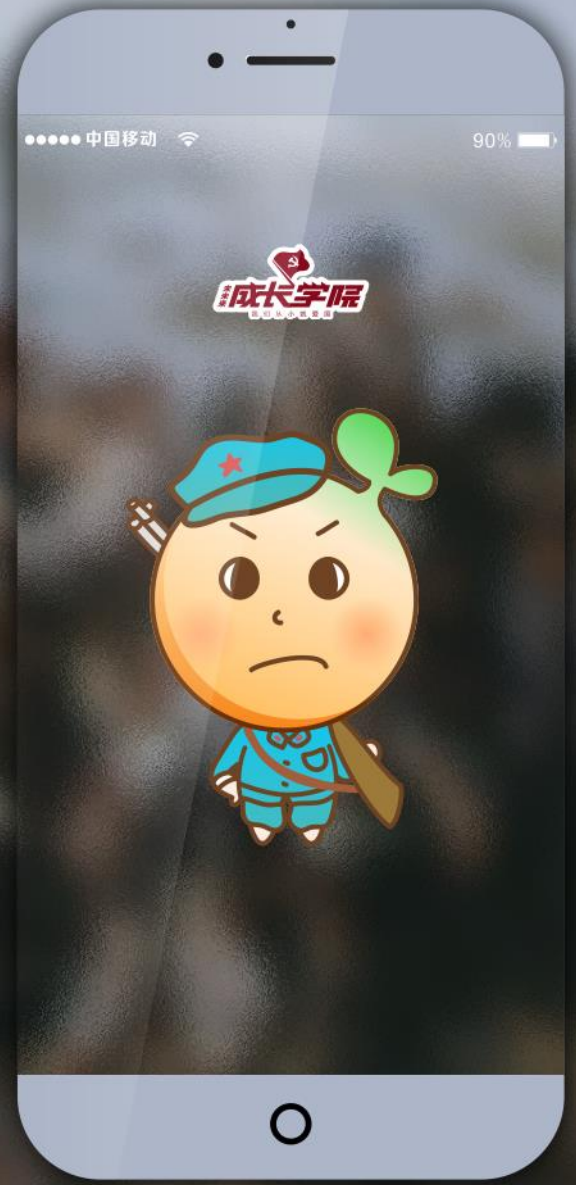


We were patriotic
since we were young

我们从小就爱国

vanke share

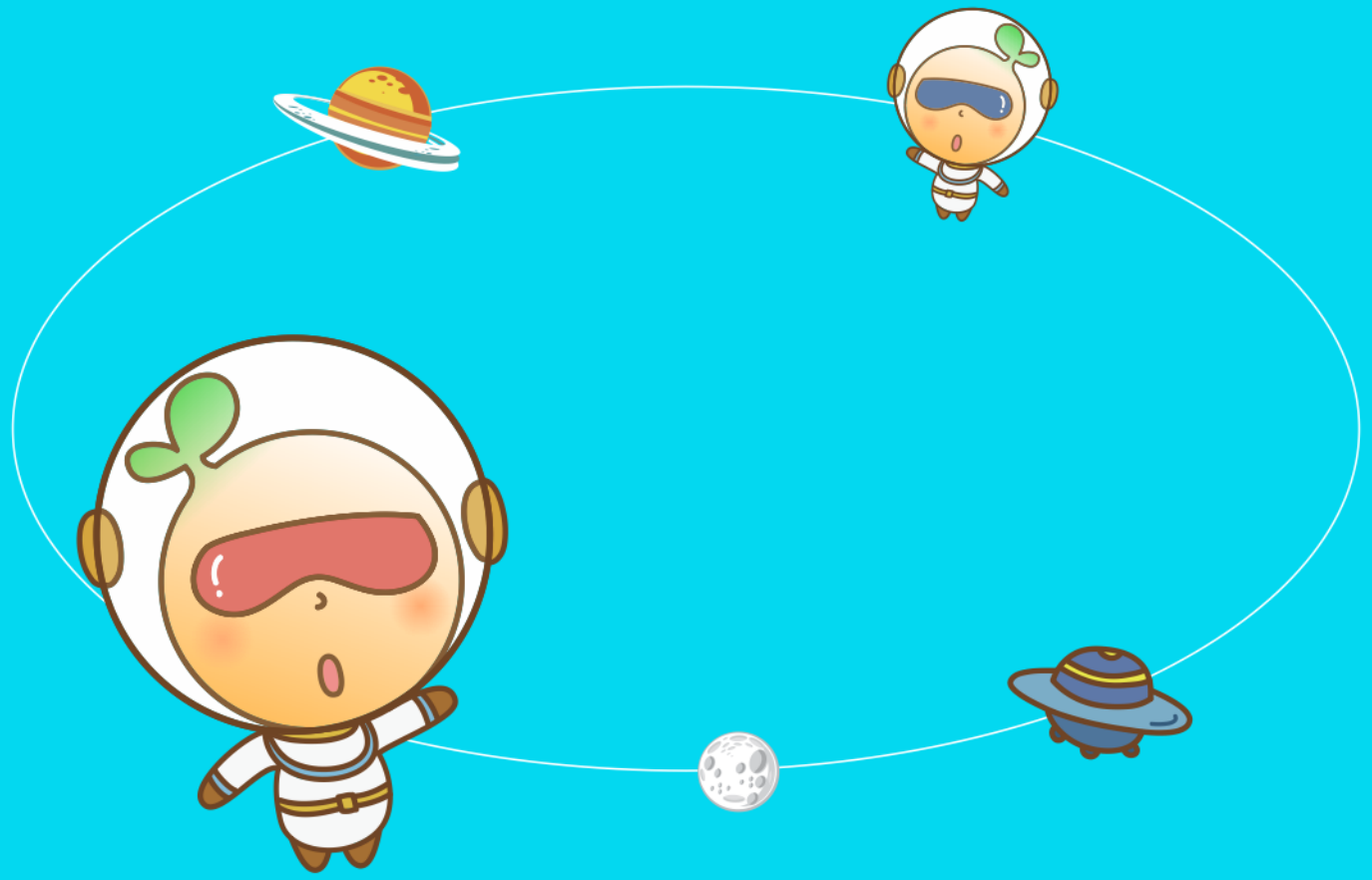
Discover Circle



未未来星美国际店

一起保持对世界的好奇

Stellar International Shop



To keep a curious about the world.

一起保持对世界的好奇

vanke share

Discover Circle

To keep a curious about the world.

一起保持对世界的好奇

vanke share

Discover Circle

未来
四海唐人街
Universal Chinatown
将历史变成有趣的经历

Turn history into an interesting experience

将历史变成有趣的经历

vanke share

Discover Circle

Turn history into an
interesting experience

将历史变成有趣的经历

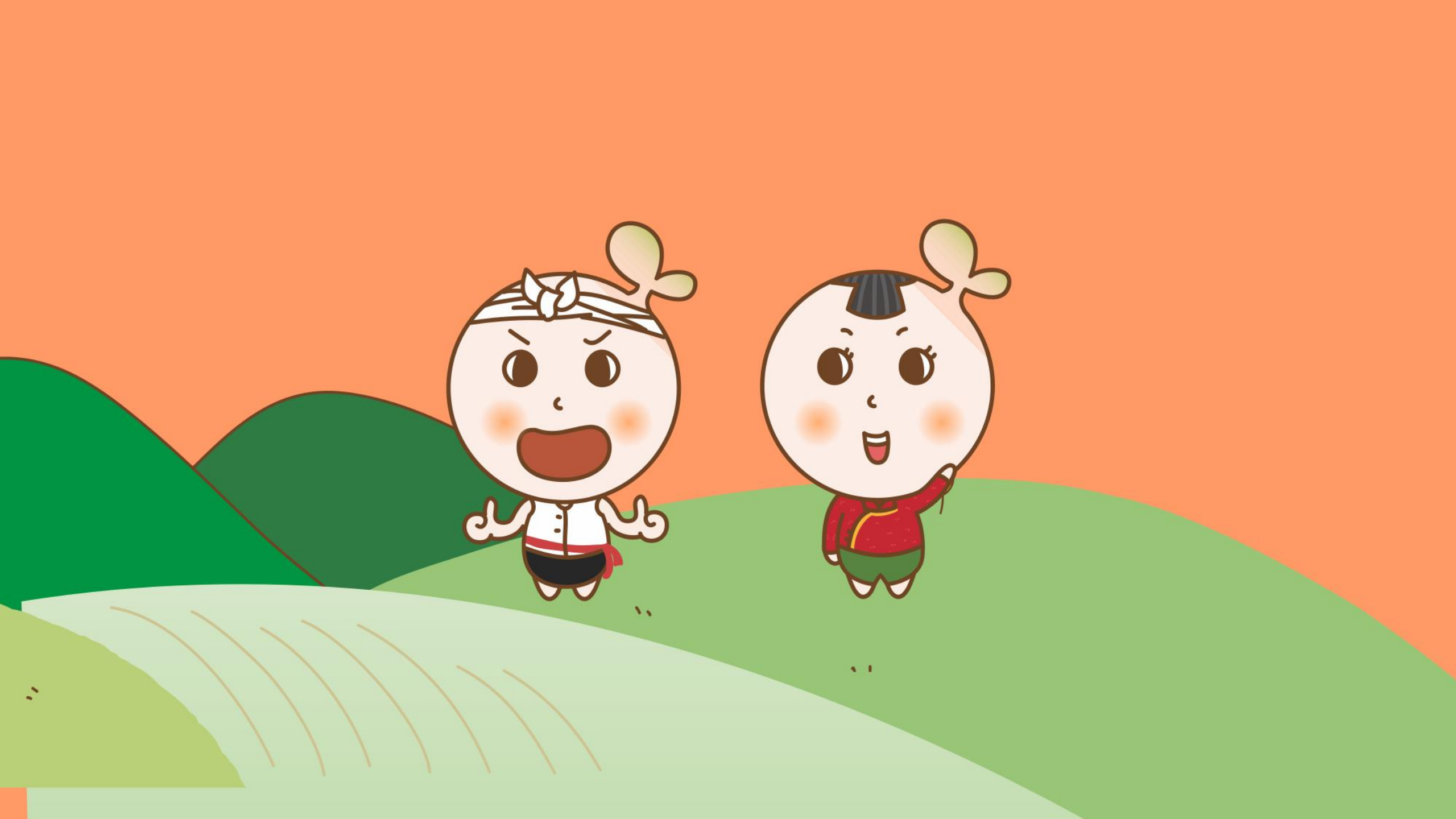
vanke share

Discover Circle

白鹿原店

和孩子到更广阔的天地去

White Deer Restaurant



And the children go to
the wider world.

和孩子到更广阔的天地去

vanke share

Discover Circle

And the children go to
the wider world.

和孩子到更广阔的天地去

vanke share

Discover Circle

平台 建立线上平台 连接品牌与用户 用户与用户

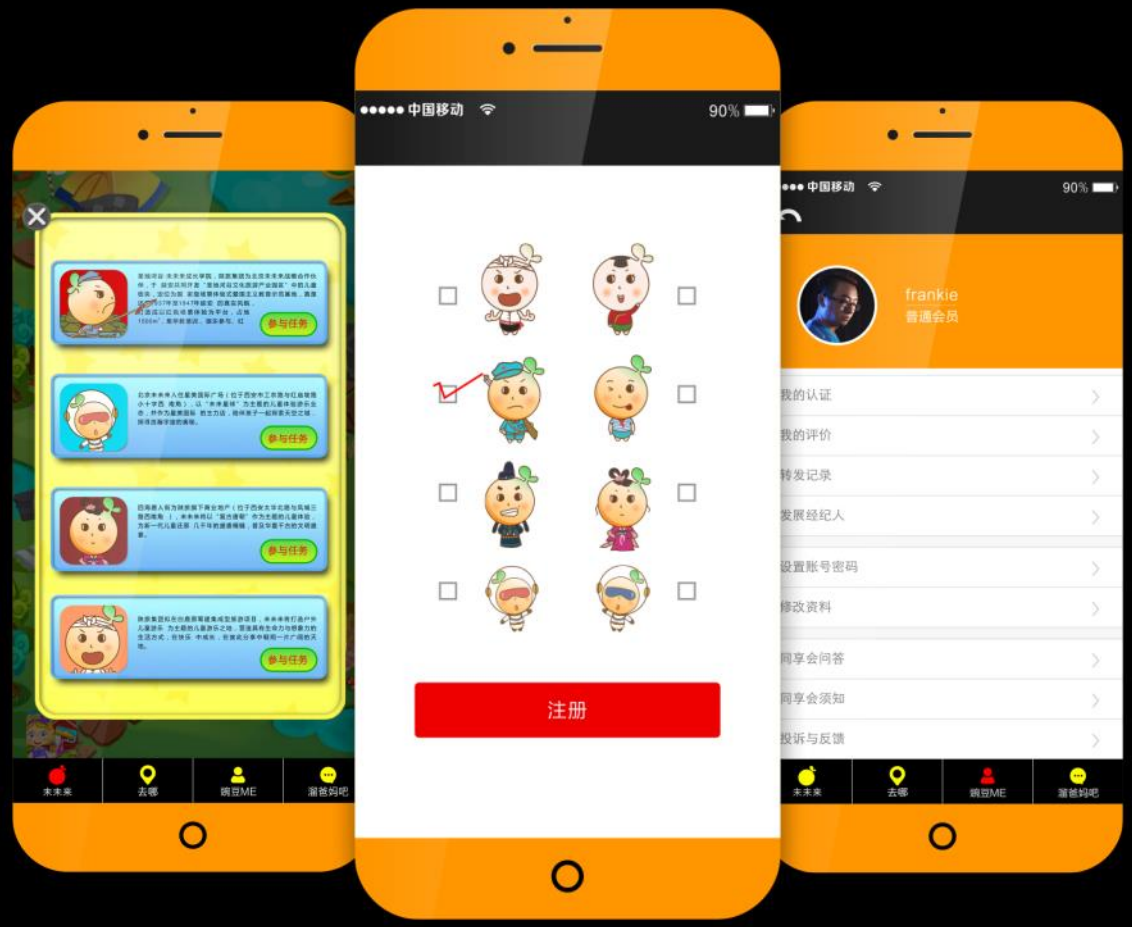
平台四大功能

未未来	去哪	豌豆Me	遛爸妈吧
将所有场景打包成体验包线上消费	按需求推送体验场景并提供导航	用户信息管理和积分	供父母和孩子交流的社群+电商

Accompany children grow up

陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事

UI 手机版面 规范



参与任务

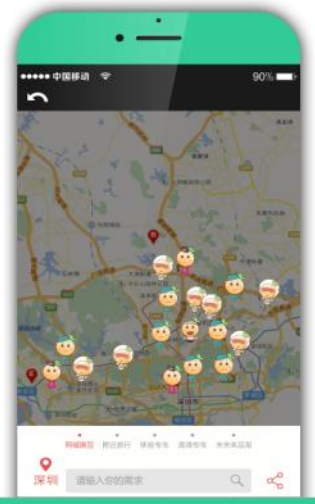
更多体验 即时推荐

豌豆ME

参与集分 享受更多体验

溜爸妈吧

随时随地分享交流平台

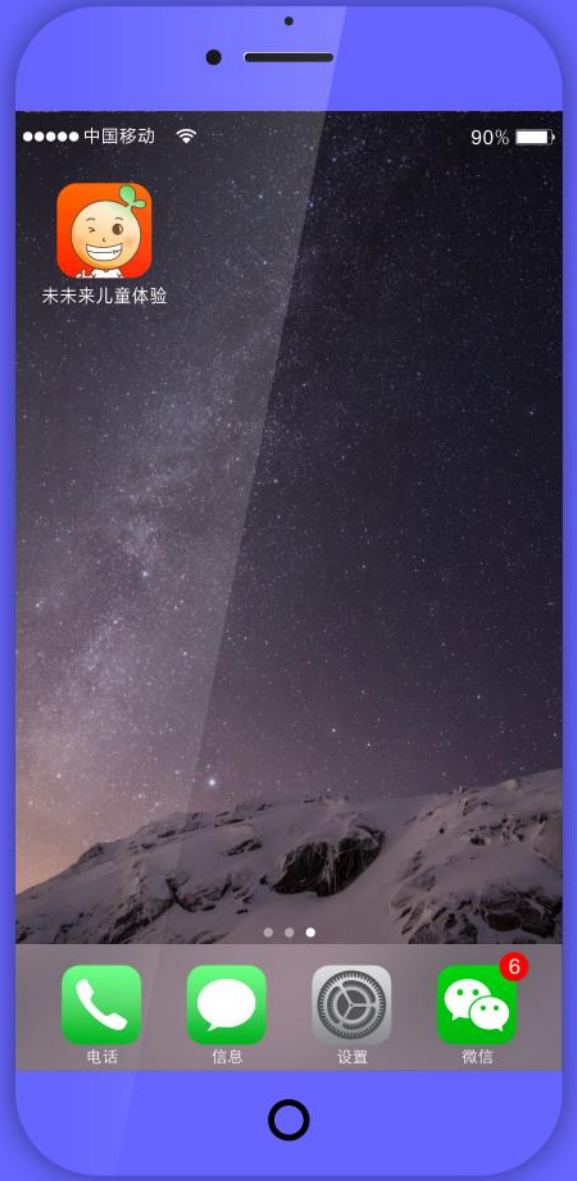


北京未未来儿童体验是一个专注于互联网儿童趣味成长的教学平台。包含圣地河谷·未未来成长学院、未来星球儿童游乐馆、四海唐人街、白鹿原户外儿童游乐四大主题平台，及线下四大主题的实地体验。北京未未来儿童体验坚持以“陪孩子长大，其实是件赏心悦目的事”为核心价值理念。 覆盖0-18岁人群，通过移动互联网平台，为用户提供儿童游乐体验、儿童教育互动、家庭式社交、儿童梦幻产业体验等服务，力求满足儿童在不同年龄段的成长需求!

Accompany children grow up

陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事

未未来儿童体验



未未来
儿童体验
陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事

未未来成长学院
我们从小就爱国

未未来星美国际店
一起保持对世界的好奇

未未来四海唐人街
和孩子到更广阔的天地去

白鹿原店
将历史变成有趣的经历

开启 还孩子造梦的权利

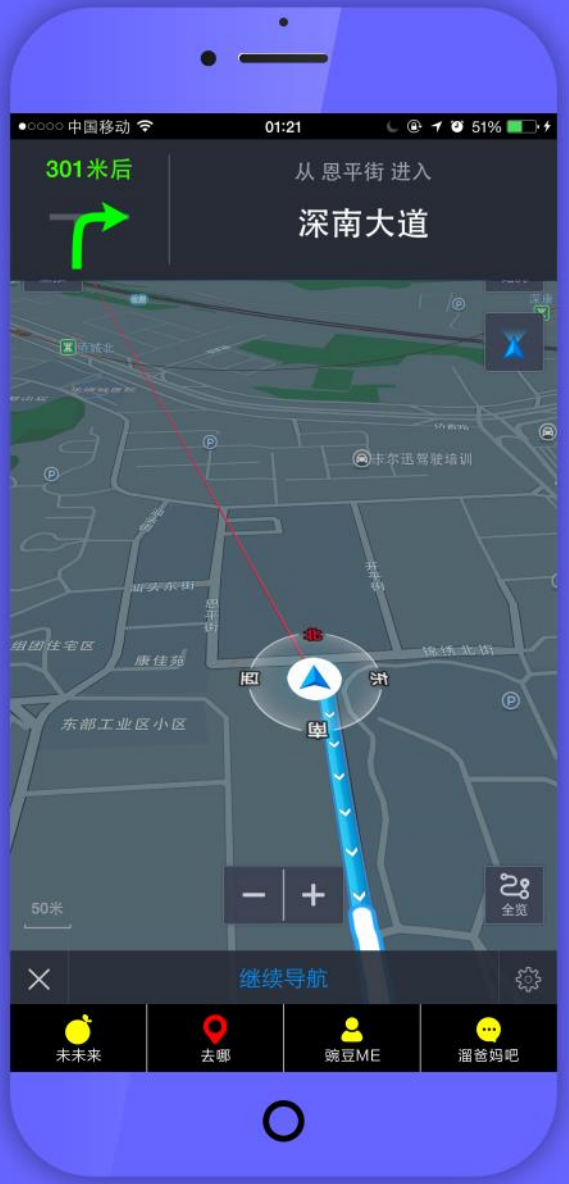
中国移动
90%
未未来
儿童体验
请输入手机号码
请输入密码
忘记密码
登录
注册
第三方账户登陆
注册
请输入手机号码
请输入手机验证码
发送
请输入密码
邀请人手机号码
选填
立即注册
中国移动
90%
注册

中国移动
90%
正在定义你所在城市位置
注册成功
稍后再说
马上分享
微信
QQ
朋友圈
QQ空间
微博
我的二维码
取消

参与任务
参与任务
参与任务
参与任务
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

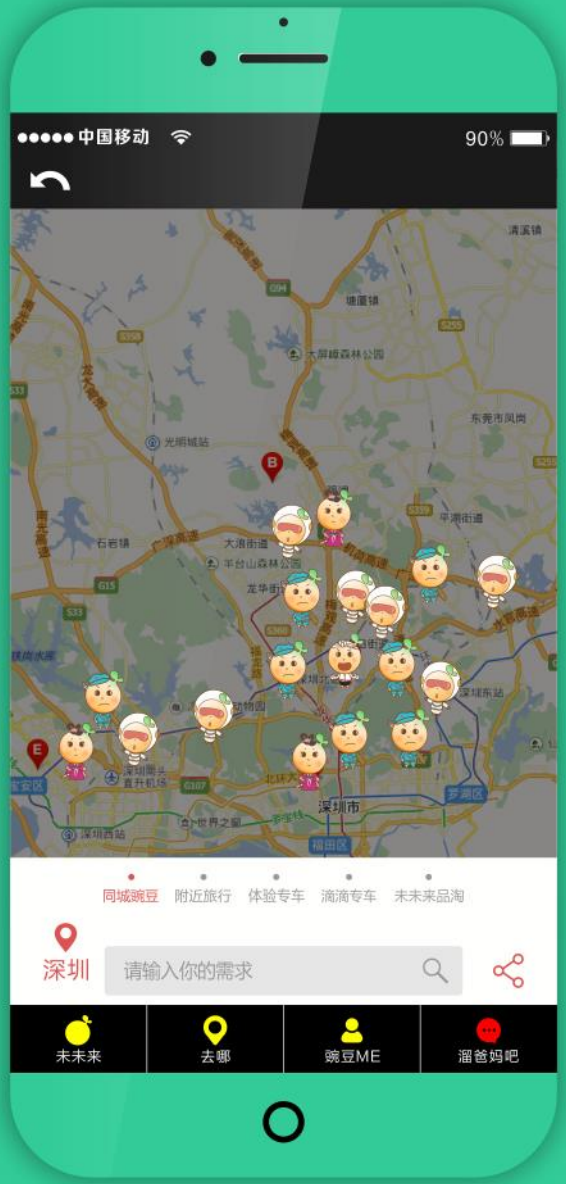
Oh no, the bus has
broken down on the
way to the camp. Let's fix it!
确认参与
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

参与成功
继续逛逛
马上分享
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧
活动


中国移动
01:21
51%
301米后
从 恩平街 进入
深南大道
丰尔迅驾驶培训
康佳苑
东部工业区小区
50米
全览
继续导航
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

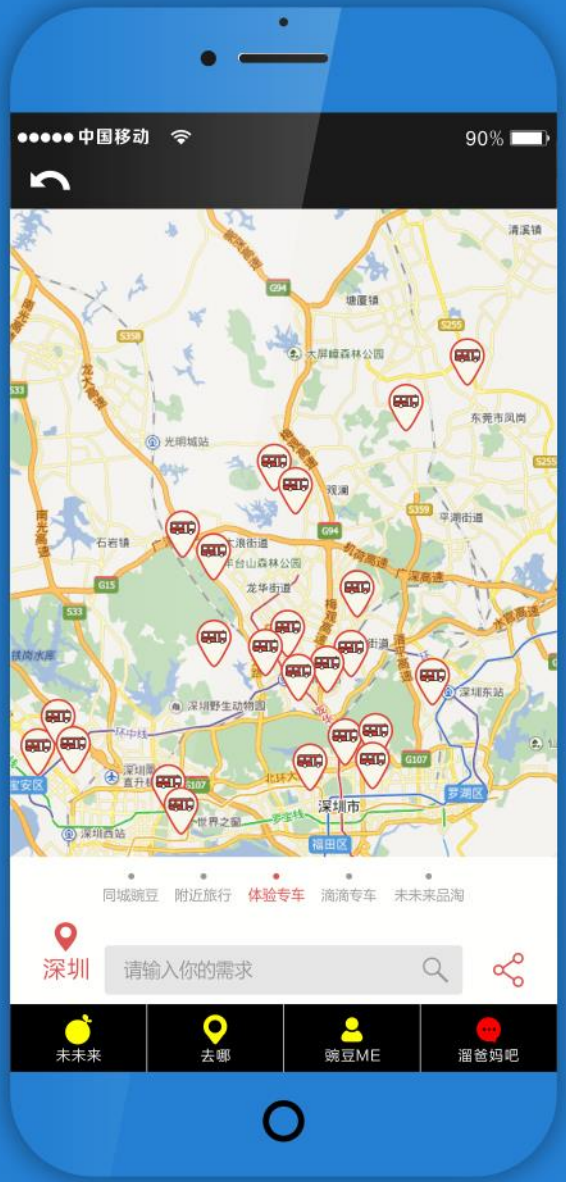
中国移动
90%
frankie
普通会员
0.00
我的佣金
积分商城
6
我的积分
我的代金券
服务专员
分享码
u7hnb
我的认证
我的评价
转发记录
发展经纪人
设置账号密码
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

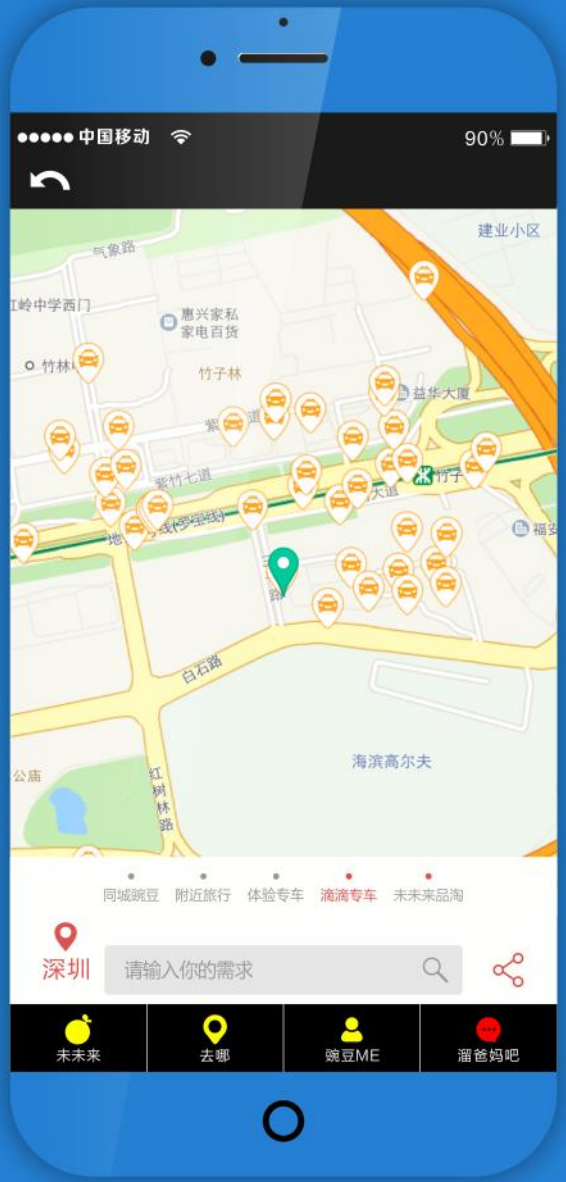
中国移动
90%
frankie
普通会员
我的认证
我的评价
转发记录
发展经纪人
设置账号密码
修改资料
同享会问答
同享会须知
投诉与反馈
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧


●●●●● 中国移动
90%
同城豌豆
附近旅行
体验专车
滴滴专车
未来未品淘
深圳
请输入你的需求
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

●●●●● 中国移动
90%
深圳有什么好玩的吗?
有很多地方啊，比如大小梅沙，世界之窗，海洋公园等
去这些地方方便吗？周边有好吃的吗?
海边的话有点远，不是很方便，吃的海边有海鲜大餐
好呀！海鲜我最喜欢了
太棒了
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

●●●●● 中国移动
90%
跟团游
自由行
酒店+景点
邮轮
游学
包团定制
顶级游
当地玩乐
特卖汇
天天低价
限时抢购、超值预售、尾品甩卖
5.1折
美国夏威夷8日自由行(5钻)·工行立减2000/单 希尔顿 特卖汇
¥18999
¥9732起
4.9折
美国夏威夷9日7晚自由行·东航爆款 享1800元四重大礼 特卖汇
¥15999
¥7890起
7.2折
6.2折
同城豌豆
附近旅行
体验专车
滴滴专车
未来未品淘
深圳
请输入你的需求
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧


中国移动
90%
同城豌豆
附近旅行
体验专车
滴滴专车
未未来品淘
深圳
请输入你的需求
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧


中国移动
90%
同城豌豆
附近旅行
体验专车
滴滴专车
未未来品淘
深圳
请输入你的需求
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

中国移动
90%
搜索店铺内宝贝
分类
店铺首页
全部宝贝
新品上架
店铺动态
为您精选推荐的商品
成人八路军演出服红军服抗战服装红卫兵服表演衣服舞蹈军装...
￥8.00
红军服八路军服装汉奸服装日本兵军装村姑演出服日本军官鬼...
￥37.05
同城豌豆
附近旅行
体验专车
滴滴专车
未未来品淘
深圳
请输入你的需求
未未来
去哪
豌豆ME
溜爸妈吧

Accompany children grow up

陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事

Accompany children grow up

陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事

周边 创造各主题的衍生产品 增强用户体验和粘度

白鹿原店

四海唐人街

白鹿原店

白鹿原店

未来成长学院

未来成长学院
代理名
138-8888-6666
YunNan KunMing Helenber

未来成长学院
我们从小就爱国

未来成长学院

成长学院

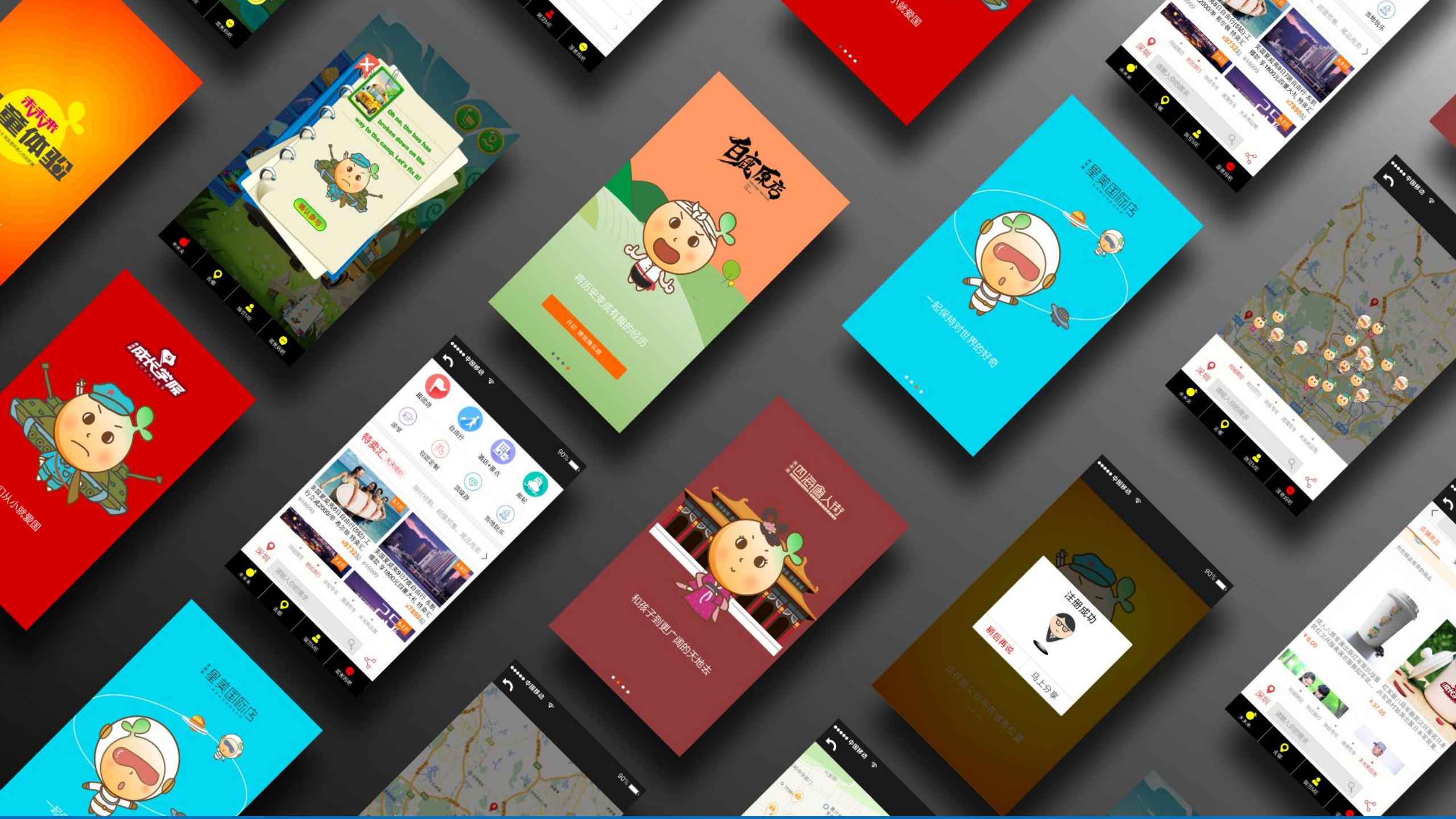
成长学院

成长学院
我们从小就爱国

成长学院

成长学院
我们从小爱国

成长学院



Oh no, the bus has broken down on the way to the camp. Let's fix it!
确认参与
自鹿原店
将历史变成有趣的经历
星美国际店
一起保持对世界的好奇
四海食人街
和孩子到更广阔的天地去
注册成功
稍后再说
马上分享

和孩子到更广阔的天地去
注册成功
稍后再说
马上分享
我们从小就爱国
深圳
Oh no, the bus has broken down on the way to the camp. Let's fix it!
确认参与
星美国际店
一起保持对世界的好奇
我们从小就爱国
Oh no, the bus has broken down on the way to the camp. Let's fix it!

如何传递价值上瘾?

仪式 | 创造有粘度的活动/事件，让用户反复参与

《父母的任务》创意互动

晒孩子是父母的天性

通过微信、APP平台不定期发布给父母的任务

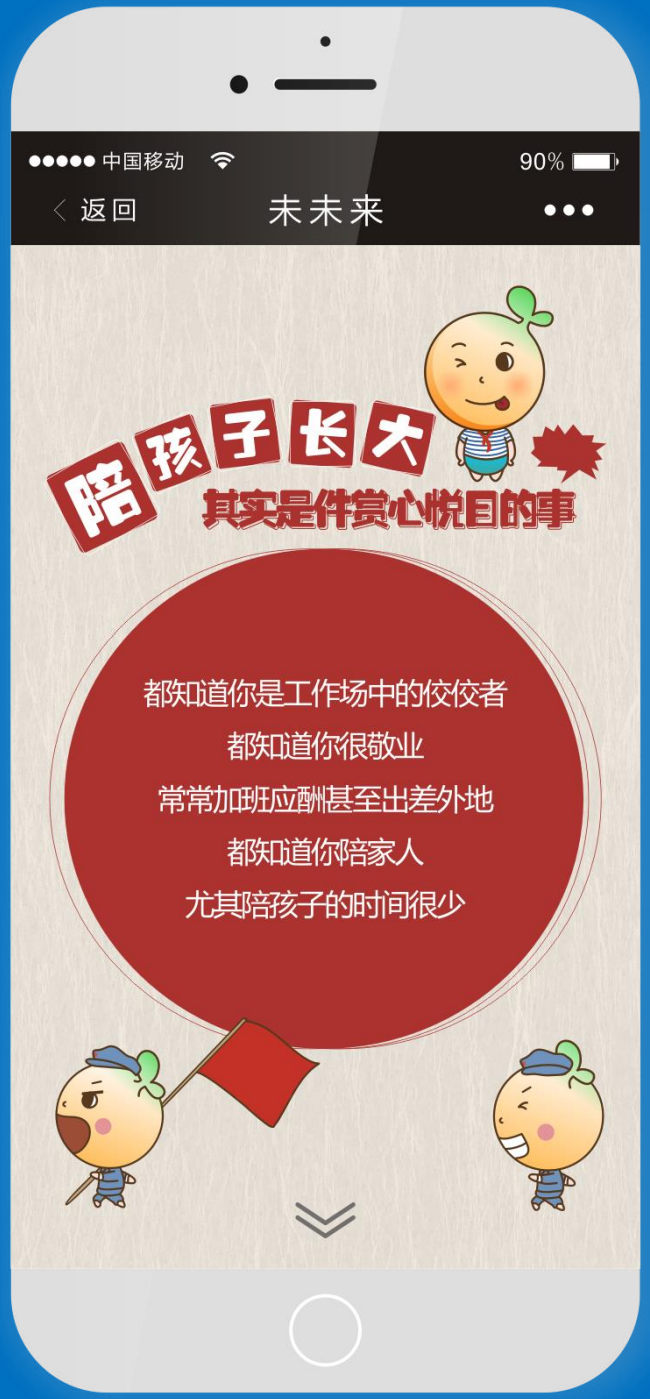
父母根据任务形成线上的场景参与，

比方说场景Cosplay装扮、与孩子真心对话等等。

并上传相关照片到线上平台，邀请朋友点赞，刺激二次传播。

通过完成的任务及点赞，赚取积分，可以在电商平台兑换礼品。

平台不定期发布给父母的任务


中国移动
90%
返回
未未来
陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事
都知道你是工作场中的佼佼者
都知道你很敬业
常常加班应酬甚至出差外地
都知道你陪家人
尤其陪孩子的时间很少

中国移动
90%
返回
未未来
陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事
今天你将接到一个特殊的“任务”
用你满腔敬业的心思
用你化危机为神奇的头脑
接个私活
一个关于“爱”的私活

中国移动
90%
返回
未未来
陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事
如果你是一个宝贝孩子的
爸爸，或妈妈
就请为你的宝贝孩子进行华丽装扮
国庆之际
COSPLAY心目中战地小英雄
让它变成一个神奇的social
相信你喜欢的
你的孩子一定也满意

中国移动
90%
返回
未未来
活动规则
1. 天马行空cosplay爸妈心目中的战地小英雄
2. 关注“未未来”微信公众号，为孩子造型拍照后发送此微信号
3. 分享“未未来”微信公众号的照片集投票链接
4. 10天为期限，为孩子点赞拉票传播，评选点赞数最高的小宝贝奖励制

中国移动
90%
返回
未未来
一等奖
“战地小英雄”
奖状+奖章+红色纪念用品一套
三等奖
1个红色经典纪念
小书包
三等奖
2张“红色经典”
儿童剧场特级门票

上传邀请点赞，激发竞争心理，形成二次传播

《场景装扮》小游戏

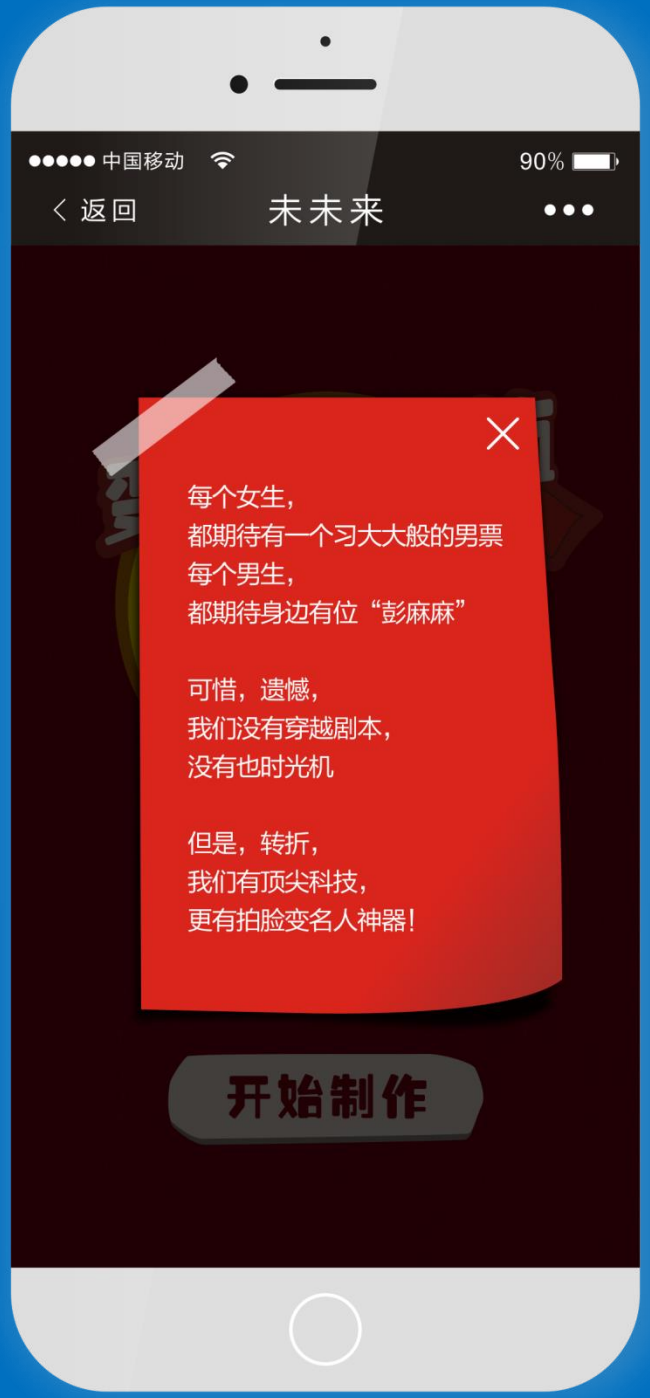
成长过程中，卡通化、趣味化总是最受孩子们的欢迎

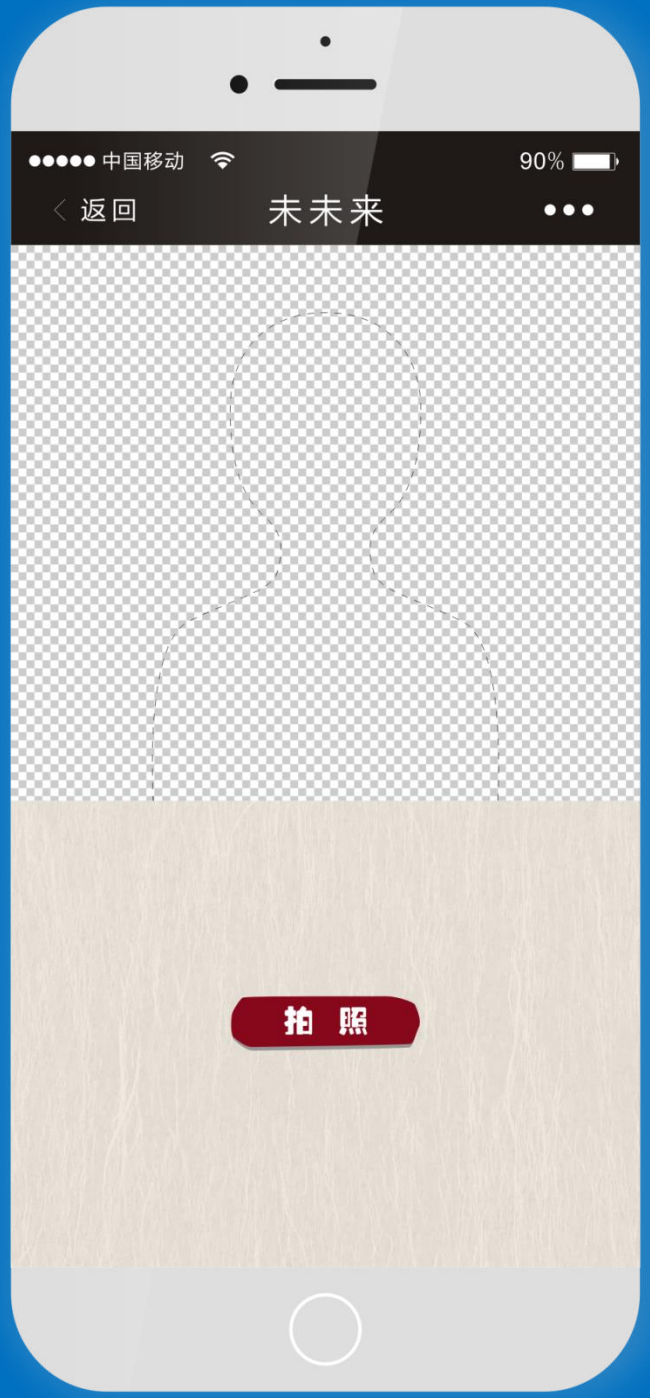
通过平台设置多种拍照元素和场景，

父母和孩子同时参与，创作不同风格和场景的照片，增强亲子关系，

照片在平台上的保存、分享、转发形成社会关注点。

中国移动
90%
返回
未未来
变身高颜值
名人
革命你的
朋友圈
开始制作


中国移动
90%
返回
未未来
每个女生，
都期待有一个习大大般的男票
每个男生，
都期待身边有位“彭麻麻”
可惜，遗憾，
我们没有穿越剧本，
没有也时光机
但是，转折，
我们有顶尖科技，
更有拍脸变名人神器！
开始制作

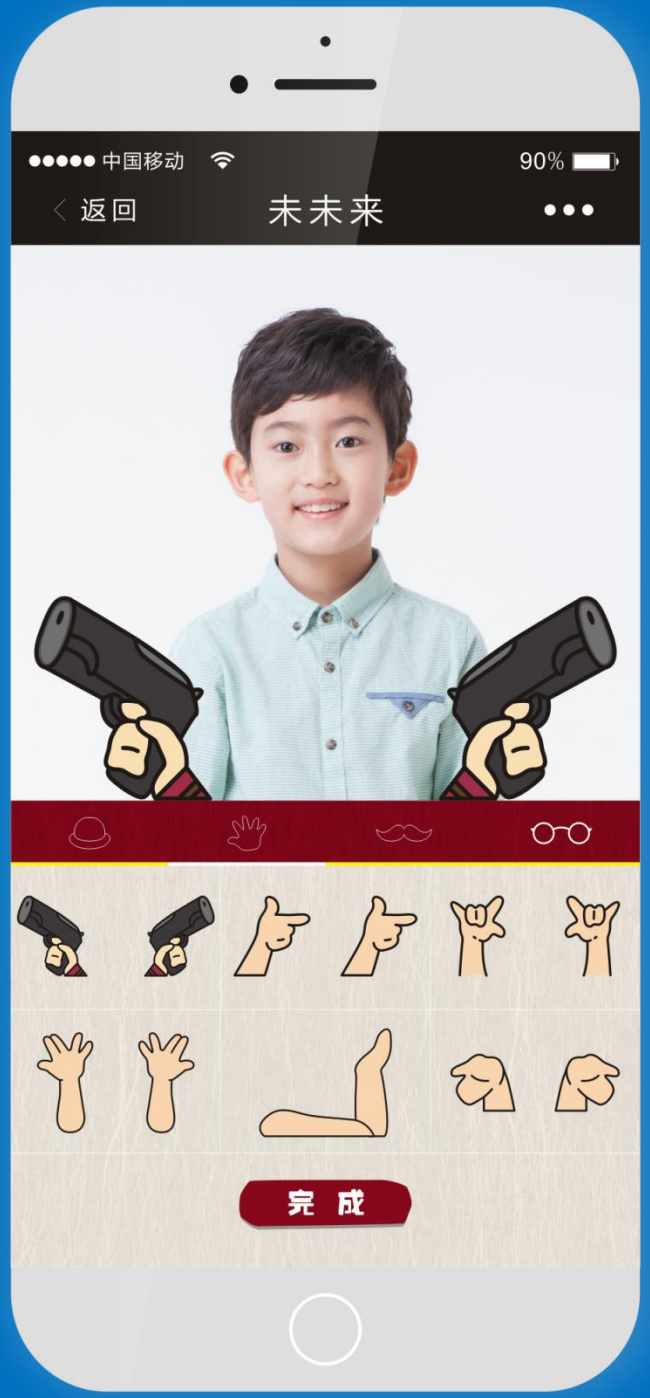

中国移动
90%
返回
未未来
拍 照

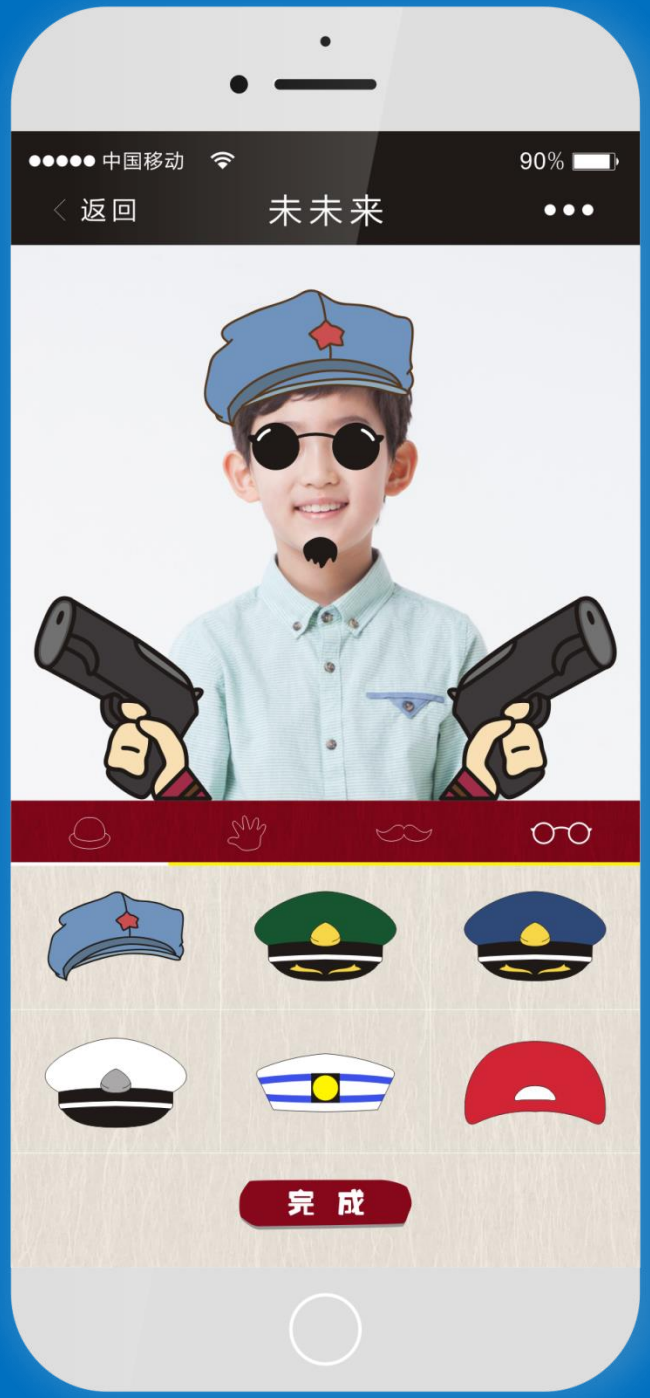
●●●●● 中国移动 90%

返回 未未来 ●●●

确 定

重 拍


中国移动
90%
返回
未未来
完 成


中国移动
90%
返回
未未来
完 成

中国移动
90%
返回
未未来
陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事
再玩一次
分享皂片
未未来
成长学院
我们从小就爱国

《听神曲 猜歌名》小游戏

儿歌是童年回忆的一部分，不同年龄的孩子会有不同的歌曲陪伴

针对00后儿童的父母，发布小游戏，

结合当下社会流行文化和父母陪伴孩子的时间，对父母进行打分、评论。

而父母也乐于向别人和孩子证明自己是“好父母”。

中国移动
90%
返回
未未来
神马狂想曲
开始游戏
评分规则
VVLife
未未来

●●●●● 中国移动
90%
返回
未未来
VVLife
未未来
100分
恭喜你！
00后完美型父母，且没有之一
90~80分
一步之遥！
00后努力型父母，再接再厉
70~60分
迫在眉睫！
00后期待型父母，多了解孩子的世界
50分以下
很遗憾！
您有多少时间没有陪伴孩子身边？
VVLife

●●●●● 中国移动
90%
〈 返回
未未来
返回
50秒
跳过
神曲
小 火 你 的 最 红 的 红
苹 美 不 我 脸 天 边 离
弃 果 朵 蛋 不 儿 云 火

中国移动
90%
返回
未未来
返回
50秒
跳过
测试结束
75分
小 苹 果
分享到微信
再玩一次
VV Life
未未来

故事 以创意内容讲诉品牌故事，与用户形成共鸣

《别人家的孩子》病毒视频

父母眼中，别人家的孩子总是听话、成绩好，各方面都优秀

通过夸张和趣味化的手法，在社交网络上传播，

话题集中别人家的孩子，

激发父母和孩子共鸣，自己家的孩子才是好孩子。

父母篇

《孩子们的笑脸》创意视频

据说孩子们的微笑是成年人的40倍

通过网络媒体发布视频，

父母看到这些笑脸，和孩子的美好瞬间会一一呈现。

自然而然想到：**陪孩子长大，其实是件赏心悦目的事。**

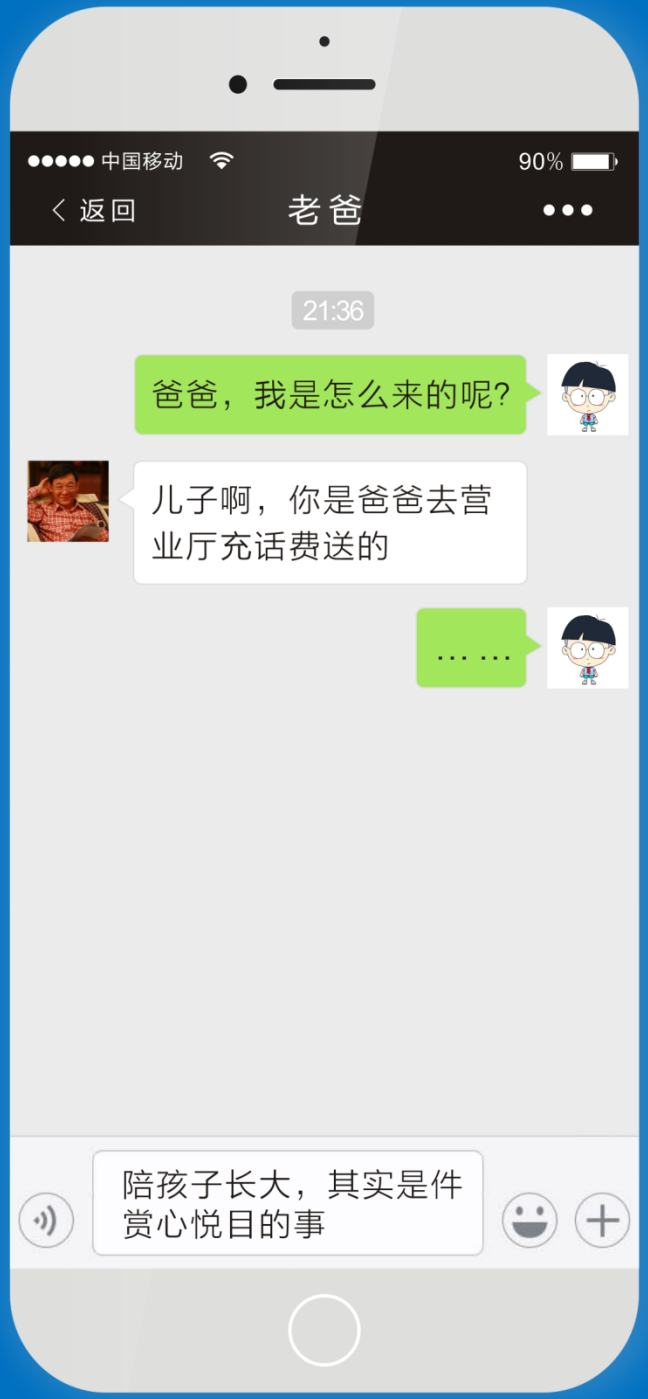
《那些年父母骗过我们的话》创意稿件

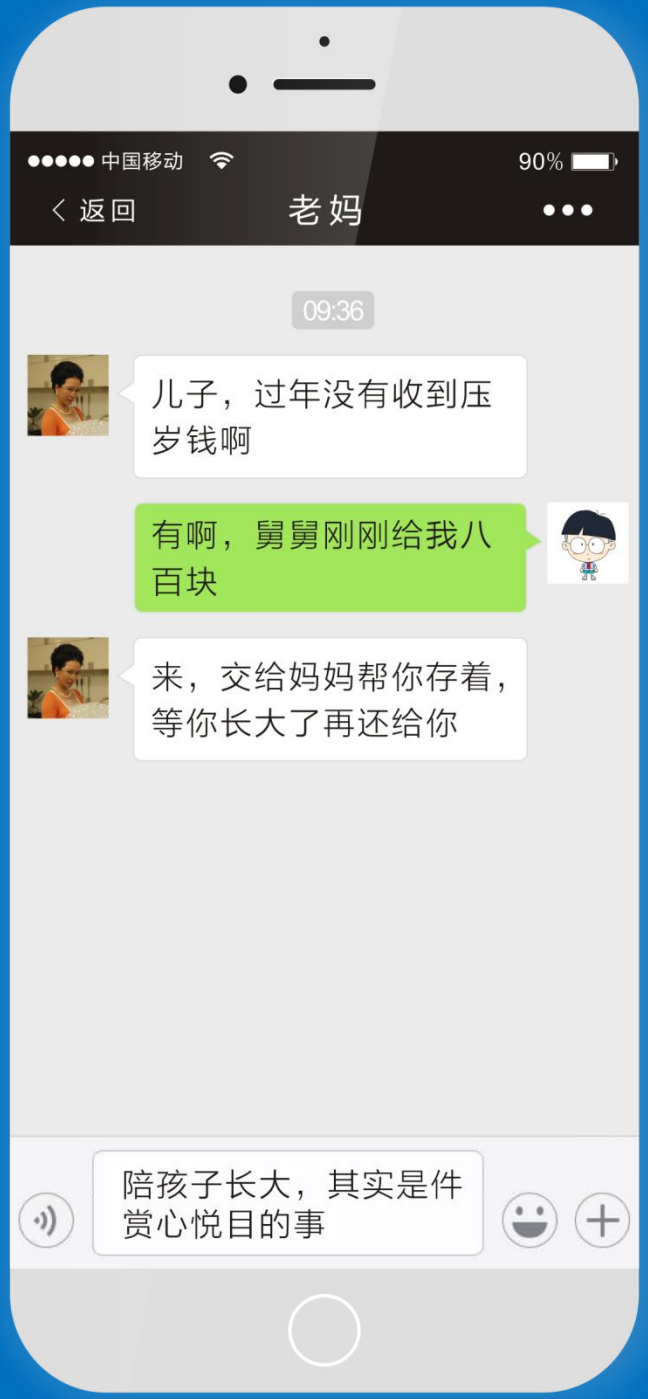
孩子总是懵懂的，似乎什么都相信，似乎又什么都不相信。

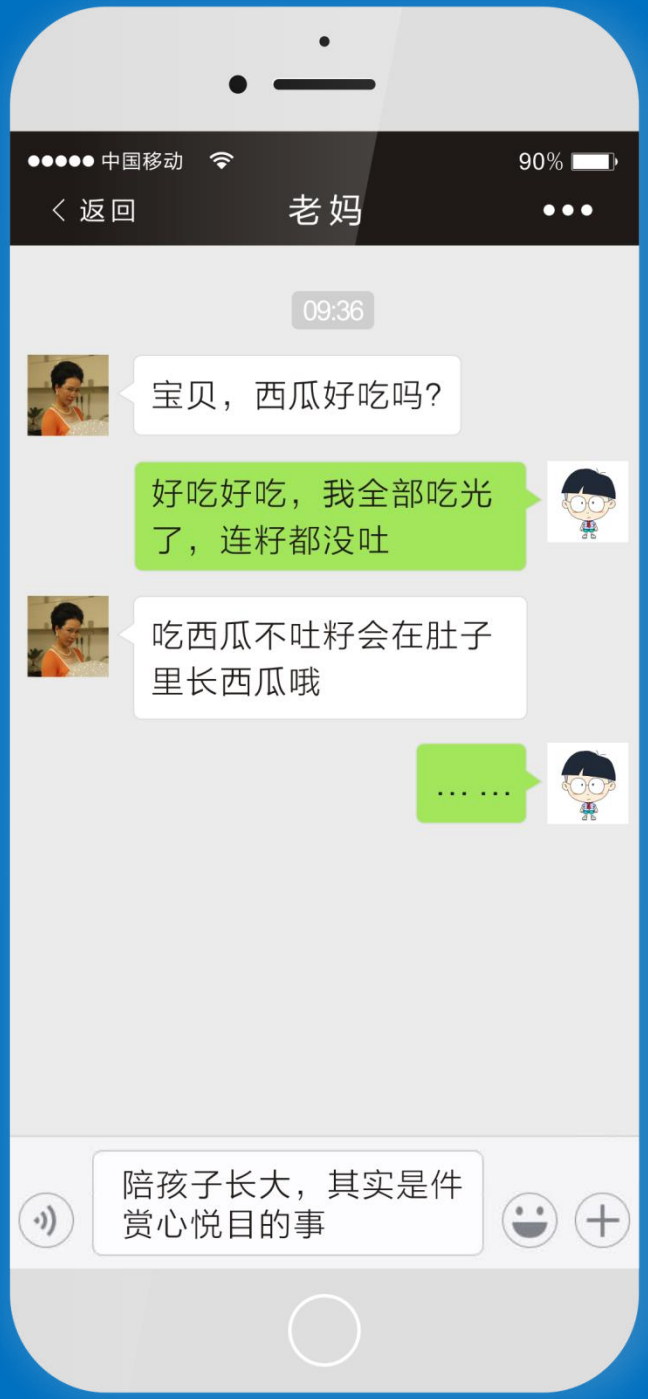
针对目前00后儿童父母真实经历感受

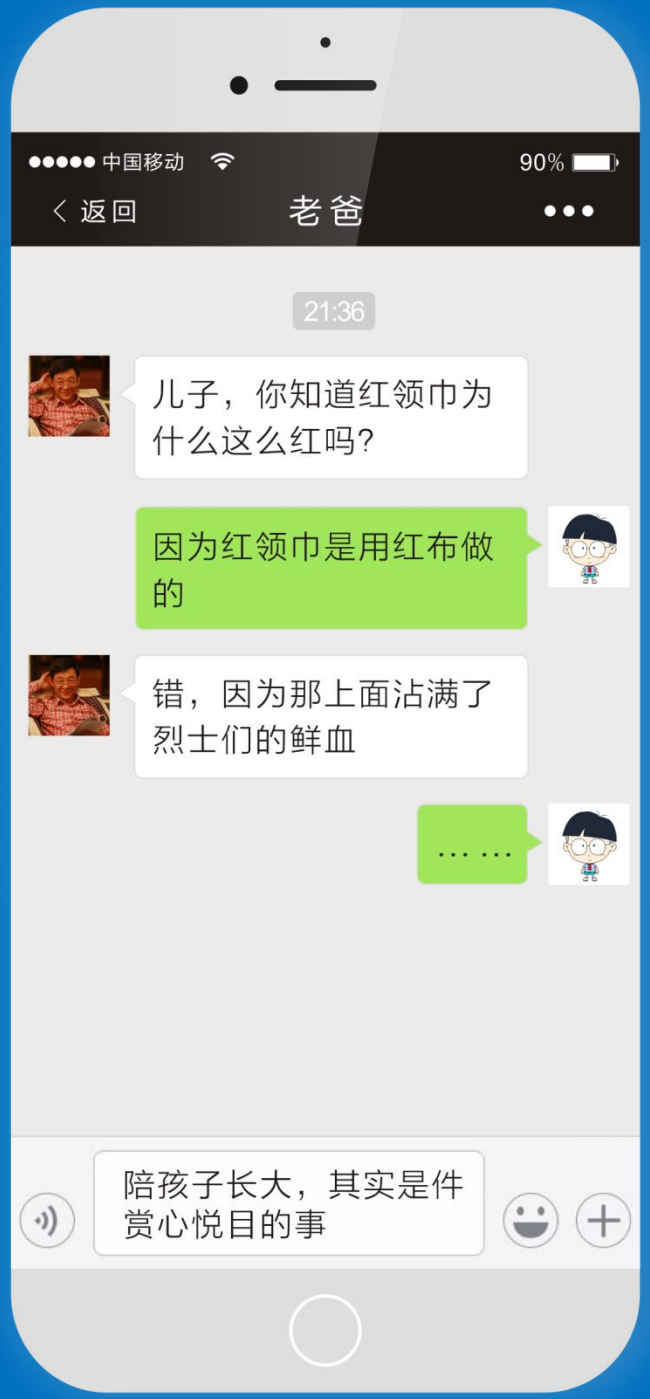
通过社会化媒体——微博、微信发布

既迎合了父母怀旧情怀，又能激发其想象和反思。


中国移动
90%
返回
老爸
21:36
爸爸，我是怎么来的呢?
儿子啊，你是爸爸去营业厅充话费送的
……
陪孩子长大，其实是件赏心悦目的事


●●●●● 中国移动
90%
返回
老妈
09:36
儿子，过年没有收到压岁钱啊
有啊，舅舅刚刚给我八百块
来，交给妈妈帮你存着，等你长大了再还给你
陪孩子长大，其实是件赏心悦目的事


中国移动
90%
返回
老妈
09:36
宝贝，西瓜好吃吗?
好吃好吃，我全部吃光了，连籽都没吐
吃西瓜不吐籽会在肚子里长西瓜哦
……
陪孩子长大，其实是件赏心悦目的事


中国移动
90%
返回
老爸
21:36
儿子，你知道红领巾为什么这么红吗?
因为红领巾是用红布做的
错，因为那上面沾满了烈士们的鲜血
……
陪孩子长大，其实是件赏心悦目的事

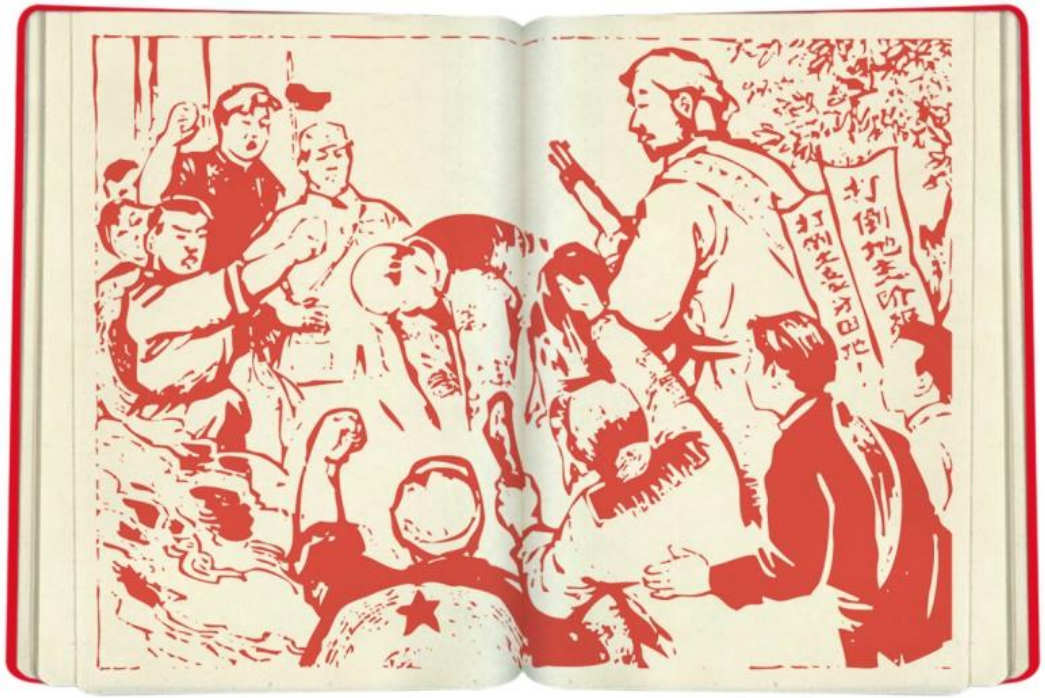
节点	10月15日 成长学院面市，轰动与参与

《西安人民，从小就爱国》活动

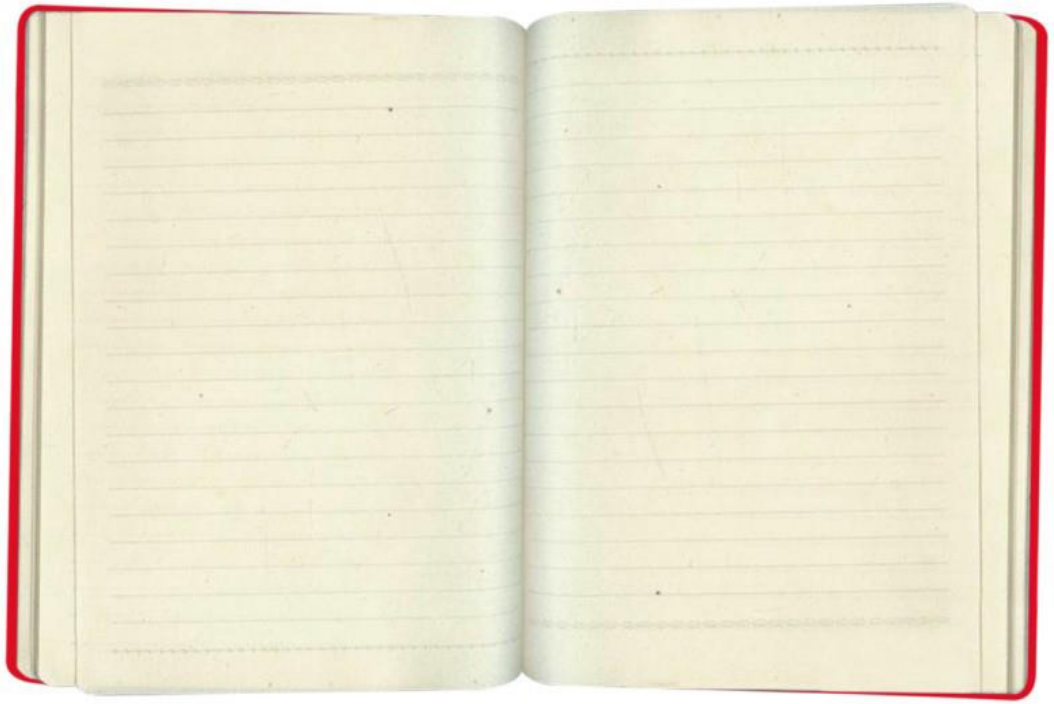
目的：国庆之后，做系列活动，激发全民爱国热情，引发用户对成长学院好奇和关注。

执行：

线下：国庆放假开学后，在西安各中小学派送《最小革命接班人——毛主席语录》包装笔记本



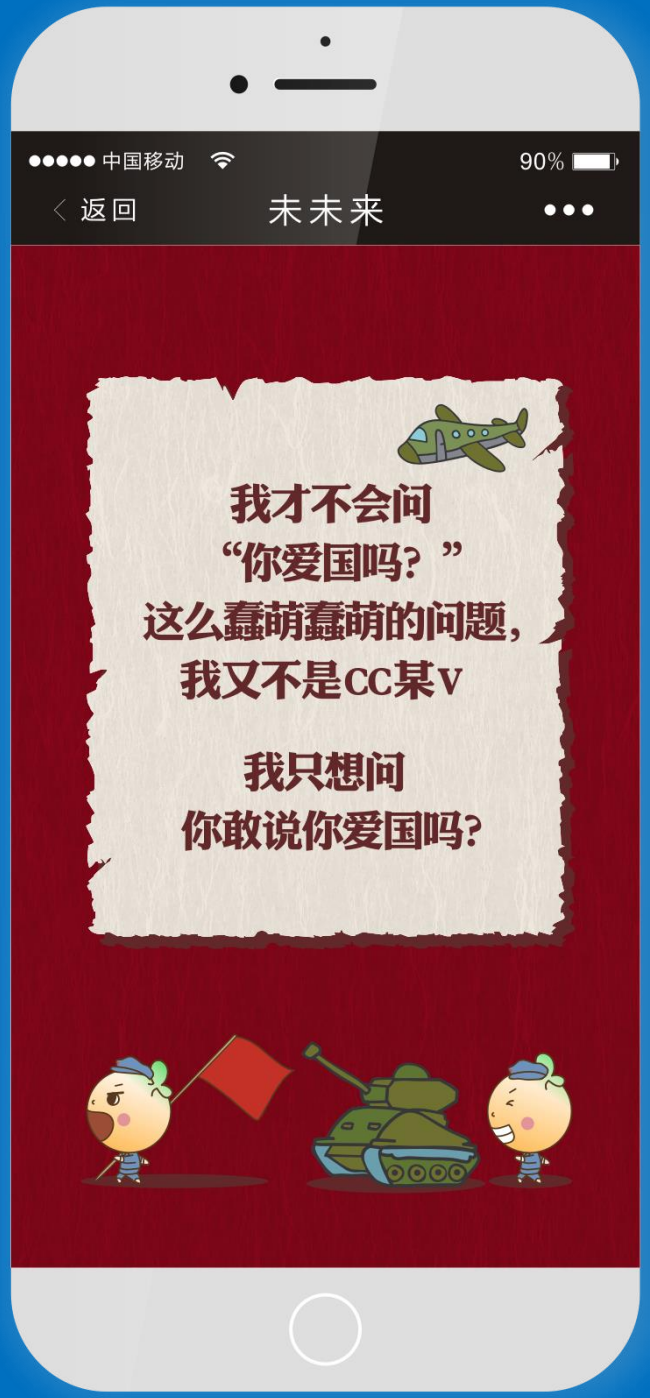
★笔记本内页含有各种经典红色场景插画



★笔记本封底有二维码，扫描二维码可转入线上

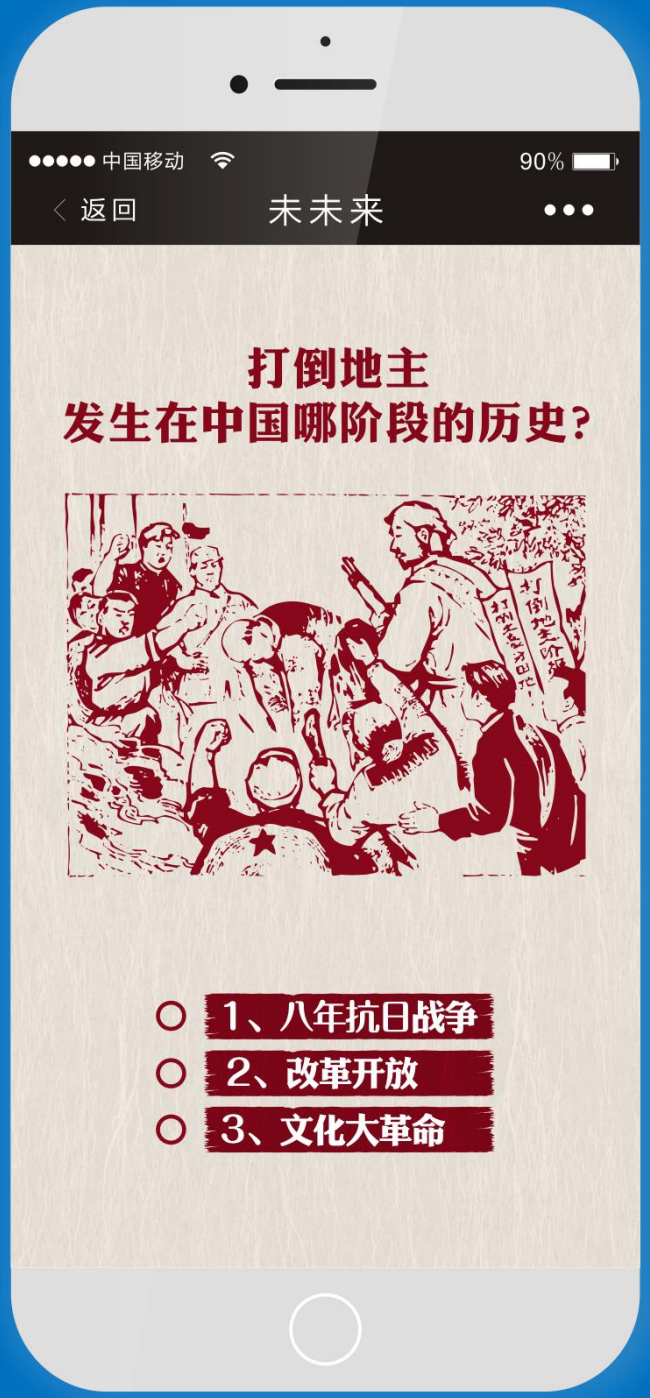
线上：发布《你敢说你爱国吗？》H5，邀请参与者互动答题

中国移动
90%
返回
未未来
如果这些题
都不会
你敢说
自己爱国?
未未来成长学院
我们从小就爱国


中国移动
90%
返回
未未来
我才不会问
“你爱国吗？”
这么蠢萌蠢萌的问题，
我又不是CC某v
我只想问
你敢说你爱国吗？

中国移动
90%
返回
未未来
在你即将迫不及待
脱口而出说“爱——”时
不妨我们
先一起来做个小测试
开 始

★ H5内的红色经典场景与笔记本内相同，邀请参与者答题；



●●●●● 中国移动 90%

返回 未未来 •••

图中人物是?

- 1、董存瑞
- 2、王进喜
- 3、张思德

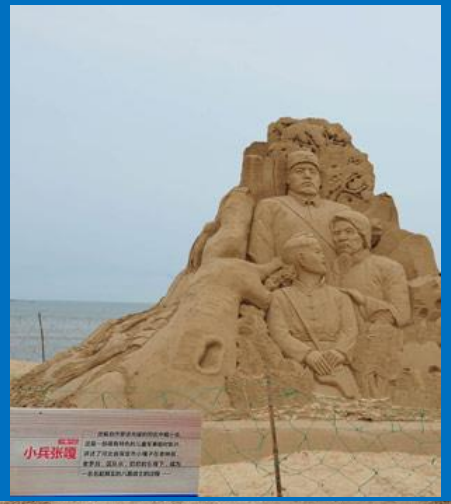
中国移动
90%
返回
未未来
爱国指数0颗星
天啦撸~
竟然一个都没答对
小编严肃的问句
阁下是歪果仁吧

中国移动
90%
返回
未未来
爱国指数5颗星
爱国奇才自屏后来~
恭喜您荣获
由北京未未来“成长学院”
提供的小礼物一份

★最后，对参与者进行评分，识别二维码还可获得其他参与体验机会。

线上：炒作《如何才算真的爱国？》话题

线下：在西安各大公园，制作红色经典场景沙雕，邀请参与者现场互动



区域	名称	地址
东郊	兴庆公园	东门外咸宁西路北
	长乐公园	金花北路6号
	纺织公园	纺织城西街191号
城内	环城公园	环城东路中段
	儿童公园	西大街贡院门
	革命公园	西五路53号
	莲湖公园	莲湖路18号
北郊	含元殿公园	
	城市运动公园	凤城八路
	文景公园	未央区文景路
南郊		
	雁塔西苑	
	雁塔南苑	
	新纪元公园	
	大唐芙蓉园	
	中国唐苑	
	大雁塔广场	
	曲江池遗址公园	大雁塔正东二百米
	唐城墙遗址公园	沣惠南路
	唐大慈恩寺遗址公园	雁引路
西郊	丰庆公园	丰登南路
	劳动公园	团结东路20号
	牡丹园	唐延路和昆明路的交叉点
注：红色标注表示免费开放公园		

奖励：儿童现场参与答题或创作沙雕，可以获得“成长学院”礼品和儿童话剧门票。

线上炒作：

★方向一：《西安人民最爱国》，现场盛况报道

★方向二：《西安人民，从小就爱国》，活动总结。

传播：现场场景拍摄制作视频传播

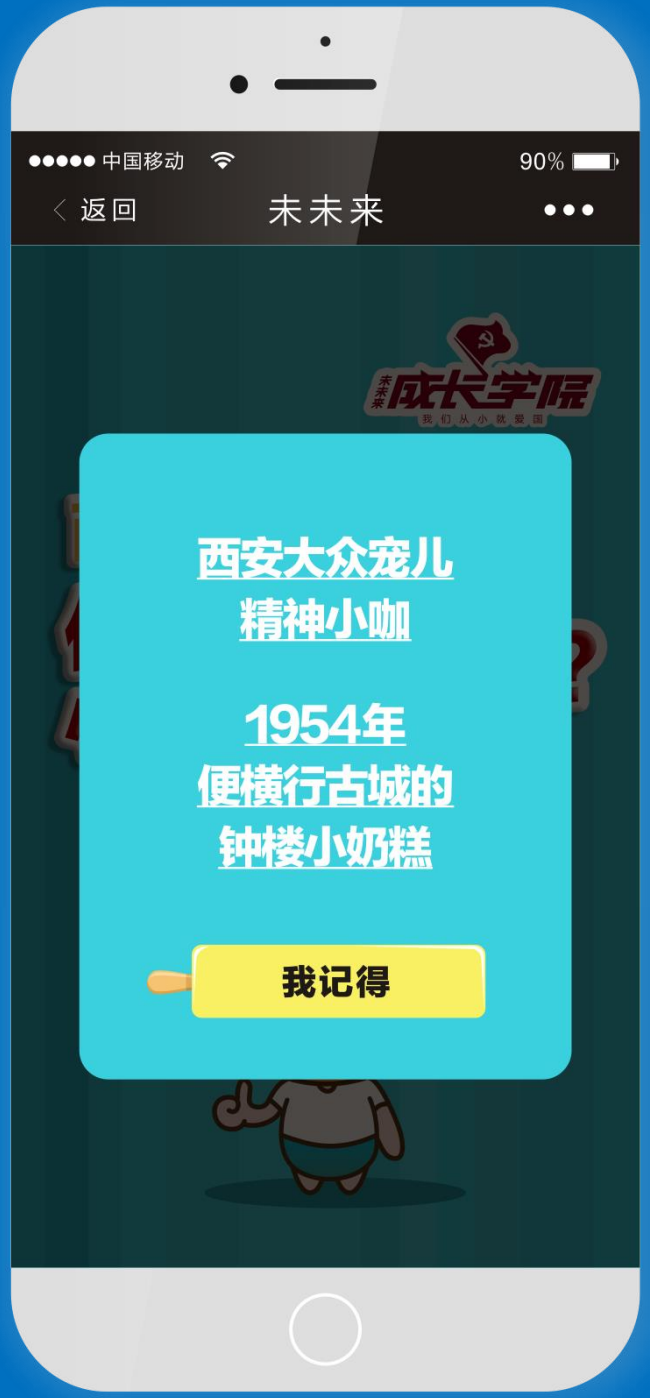
《钟楼小奶糕》事件

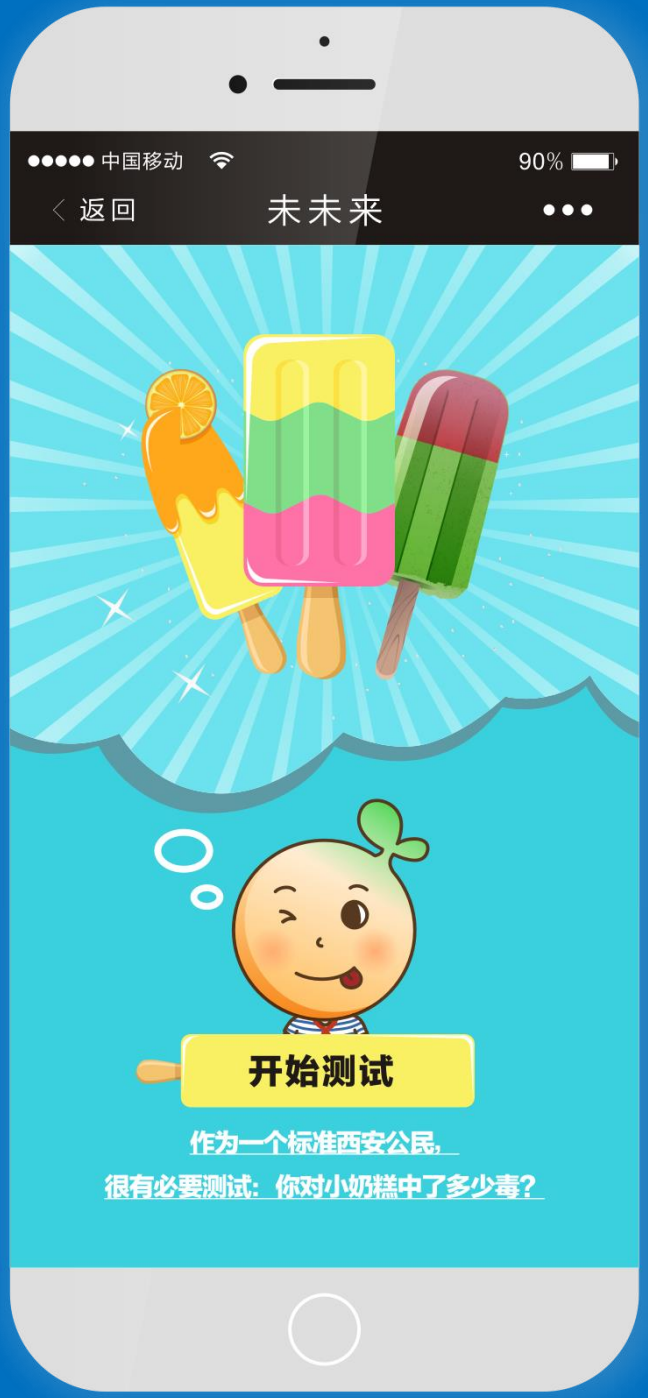
目的：延续“爱国活动”情怀，结合西安城市特点和对“钟楼小奶糕”的特殊感情，在社会文化和用户关注的基础上，通过事件引发参与，为“成长学院”面市制造轰动。

执行：

线上：发布H5《西安人，你中了多少年小奶糕的“毒”？》引发关注

中国移动
90%
返回
未未来
未未来成长学院
我们从小就爱国
西安人
你中了多少年
小奶糕的“毒”？


中国移动
90%
返回
未未来
未未来成长学院
我们从小就爱国
西安大众宠儿
精神小咖
1954年
便横行古城的
钟楼小奶糕
我记得


中国移动
90%
返回
未未来
开始测试
作为一个标准西安公民，
很有必要测试：你对小奶糕中了多少毒？

●●●●● 中国移动 90%

返回 未未来 ●●●

对比雪糕图
哪个才是真正的钟楼小奶糕

A

B

C

D

下一题

●●●●● 中国移动 90%

返回 未未来 ●●●

以下哪个不是
钟楼小奶糕的口味种类?

A

B

C

D

下一题

中国移动
90%
返回
未未来
以下哪个不是
中毒等级 3颗星
小样儿答的还不错~
看来也是经常去骡马市溜达完了，
再跑到钟楼买小奶糕的
轻度中毒粉丝~~
下一题

中国移动
90%
返回
未未来
以下哪个不是
中毒等级 5颗星
杠杠滴俺大长安公民，
妥妥滴小奶糕脑残粉~，
恭喜您荣获由北京未未来“成长学院”
提供的XXXX小礼物一份！
下一题

●●●●● 中国移动 90%

〈 返回 未未来 •••

陪孩子长大
其实是件赏心悦目的事

再测拿大奖

线上炒作：

★方向一：《我是西安滴 我眼中的小奶糕》，小奶糕与西安人的故事，引发共鸣

★方向二：《你所不知道的小奶糕》，小奶糕的前世今生，制造悬念

线下：全西安闹市区，特殊形式派发“红色经典”小奶糕

★西安特有的小奶糕+独特的派送形式，引发用户自发参与转发；

★独特小奶糕包装二维码，扫描可参与线上互动。

线上炒作：

★方向一：《小奶糕 变了》，派发事件报道

★方向二：《秋天里的童话-小奶糕》，朋友圈传播

关联：通过包装二维码，关联平台和公众账号；参与互动可以获得奖励：

“成长学院”礼品或者儿童话剧门票。

陪孩子长大
其实是件
赏心悦目的事

NO:0001

未来
儿童体验
陪孩子长大 其实是件赏心悦目的事

NO:0001

未未来成长学院

我们从小就爱国

扫码互动，参与“成长”

线上炒作：

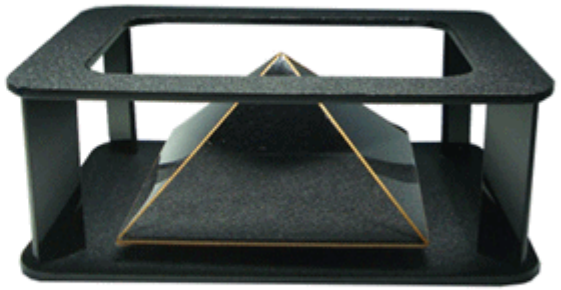
★方向一：《小奶糕和成长的故事》，案例总结

★方向二：《未未来成长学院面市啦》，新闻报道

“成长学院”礼品建议

产品介绍

- 全息盒上下是细磨砂面，显得更高档，更有质感。
- 3.5-5.5寸手机都可以通用。
- 三面透明，一面黑色（做为背景）白天晚上都能看。
- 中间投影塔可以旋转，透明及黑色背影自由切换。



产品参数

- 品名：3D全息影像魔盒
- 材料：黑色压克力+高清影像反光膜
- 产品规格：12CM*8.5CM*4.9CM

THANKS

策划人网
职场策划成长社区
盘学院

码上回复X
免费解锁进阶秘籍

百份严选策划案 / 365天灵感日历 /
……

高手之路，有章可循。
#人人都是金牌策划人#

盘学院