vivo 2017年新旗舰产品发布会

策划方案

APAX Group

12 Jan 2016 Version 1 All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

别人分享的案子
方案狂人都有

公众号 @方案狂人

一个有整理强迫症的全职奶爸

扫码入会

策划方案

效果图册

学习课件

创意工具包

表格模板

限时福利：现在入会，3天后即送30G打包资料（微信号：fakrvip）

活动信息

日期: 2017年4月中旬

主题: 2017年新旗舰产品（vivo A）上市发布会

场地: 待定

人数: 2000人（媒体600人，v粉600人，经销商&代理商800人）

形式: 新品发布会，产品体验

All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

2017

一个新的品牌旗舰

vivo A

全国发布

All rights reserved. Do not forward without authorization.

这是个好机会，可以...

- 通过活动发布vivo A 产品并体验产品, 令媒体与消费群者有更深刻的印象，从而引起关注度和提高销售
- 突显vivo A的拍摄功能，比起市场上的其他手机品牌更优秀更有竞争力
- 打造vivo品牌是集功能与时尚，简洁与生活品味于一体的手机，适合有追求有态度的客群

All rights reserved. Do not forward without authorization.

主要消费者分析

- 以一二线的城市白领 (25-35岁) 为目标消费群众
- 通过拍照和社交媒体，体现自己的时尚和有品味的生活
- 追求简洁和 “快”的功能，包括解锁、充电、快速手势键的一连串畅快体验
- 有趣有创意但不低幼，有功能有实力但不传统
- 除了平常忙碌的工作生活，喜欢旅游看世界不一样的东西，手机是相当重要的伙伴去记录每一次的记忆

All rights reserved. Do not forward without authorization.

我们的目的

把 vivo A

作为彰显真我的设备

推荐给大家

All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

场地推荐

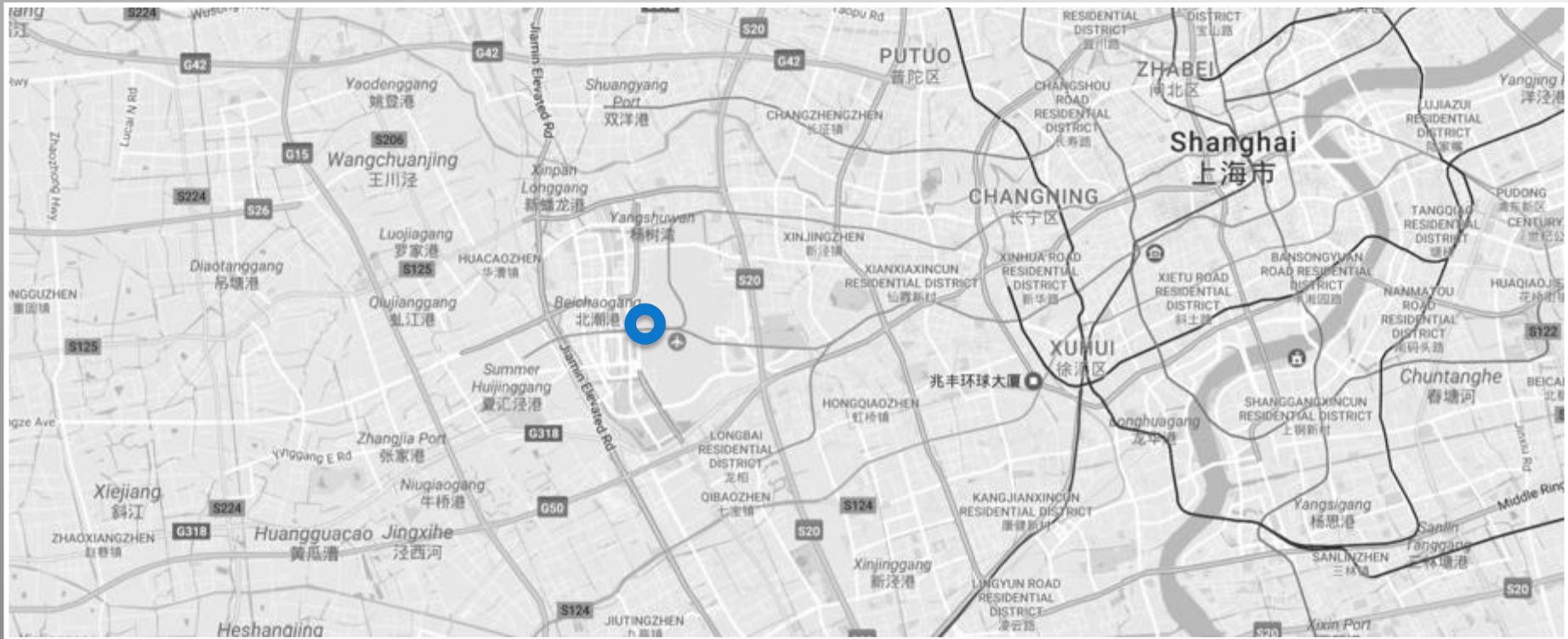
序号	场地	面积	可使用档期	场租	总计
1	上海国家会展中心 - 北厅	10000m²	4月4日-9日	活动，20万/天 搭建，15万/天 9小时，9:00 - 18:00	搭建(4天) + 活动（1天） 共80万
2	上海世博中心 - 银厅	7200m²	4月20日- 30日	活动，57万/天 搭建，60万/天 24小时	搭建(4天) + 活动（1天） 共297万
3	北京演艺中心	3500m²	4月16日-30日	活动，20万/天 搭建， 5万/天 24小时	搭建(4天) + 活动（1天） 共40万
4	深圳大运中心体育馆	3200m²	4月1日-15日，19日-30日	活动，15万/天 搭建，10万/天 24小时	搭建(4天) + 活动 共55万

All rights reserved. Do not forward without authorization.

场地推荐一
上海国家会展中心

All rights reserved. Do not forward without authorization.

地理位置



上海虹桥机场 - 场地：4.7公里，车程10分钟 | 上海浦东国际机场 - 场地：64.1公里，车程80分钟 | 上海人民广场 - 场地：22公里，车程40分钟

地址：上海市青浦区崧泽大道333号

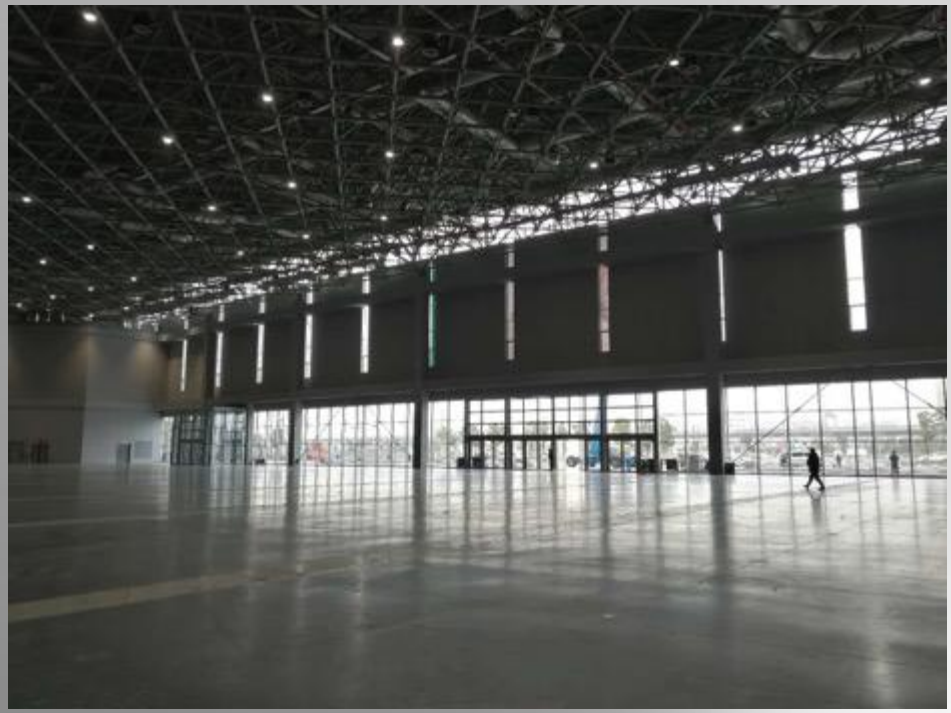
All rights reserved. Do not forward without authorization.

上海国家会展中心 - 北厅

国家会展中心位于上海市虹桥商务区核心区西部，与虹桥交通枢纽的直线距离仅 1.5 公里，通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达，2小时内可到达长三角各重要城市，交通十分便利。
北厅，1万多平米大厅以及18米净高，空间大气典雅，适合举办商演发布，论坛峰会等大型活动。

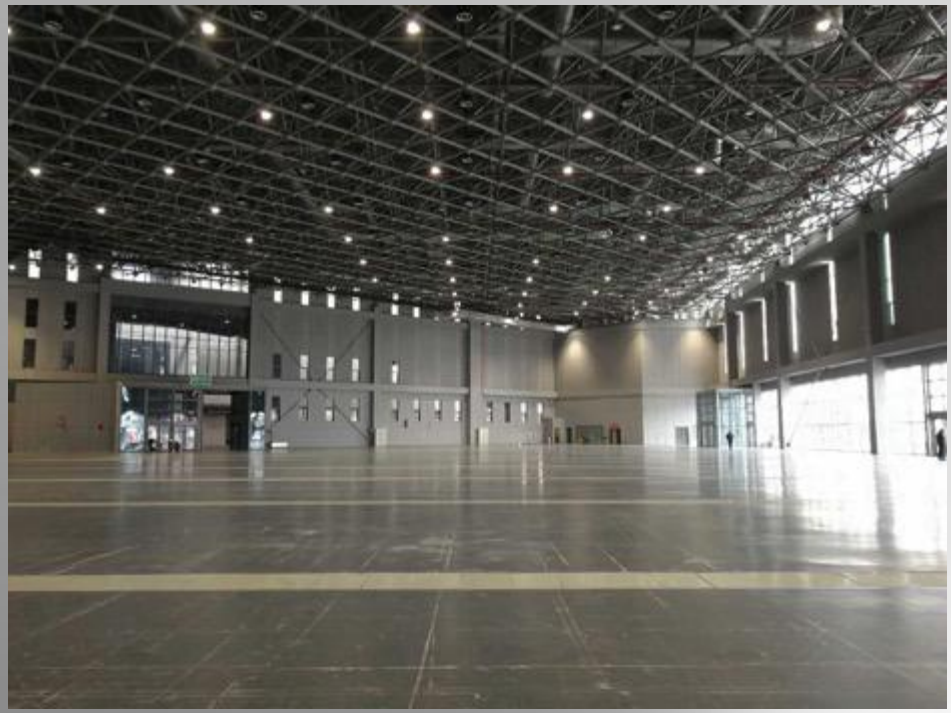
All rights reserved. Do not forward without authorization.

上海国家会展中心 - 北厅

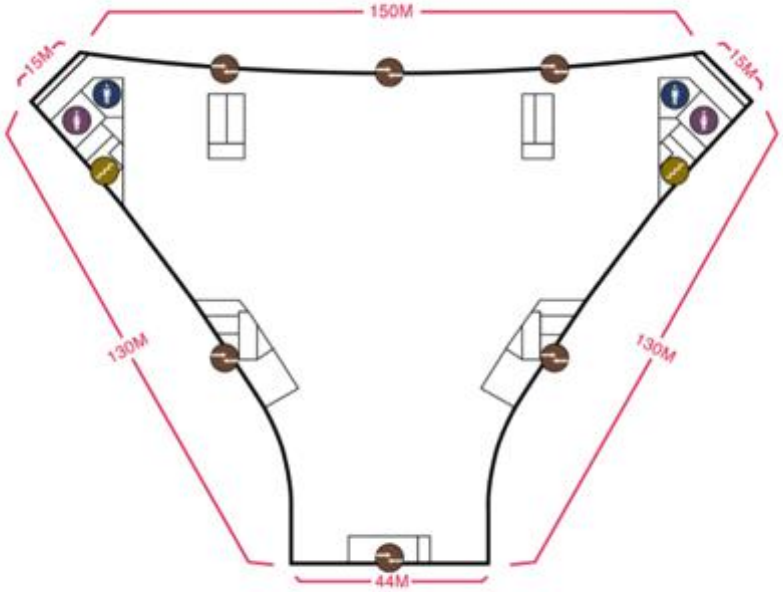


All rights reserved. Do not forward without authorization.

上海国家会展中心 - 北厅



All rights reserved. Do not forward without authorization.



男洗手间　女洗手间　楼梯　出入口

展馆编号	尺寸	展馆亮度	展馆用电量	净高	面积	承重	类型
北厅	\	300LX	1685千瓦	18米	10463平方米	5T/m²	小展厅

场地平面图
面积：10000m²

All rights reserved. Do not forward without authorization.

场地推荐二
上海世博中心

All rights reserved. Do not forward without authorization.

地理位置

上海虹桥机场 - 场地：23.3公里，车程34分钟 | 上海浦东国际机场 - 场地：40.3公里，车程40分钟 | 上海人民广场 - 场地：9.3公里，车程21分钟

地址：上海市浦东新区世博大道1500号

All rights reserved. Do not forward without authorization.

上海世博中心 - 银厅

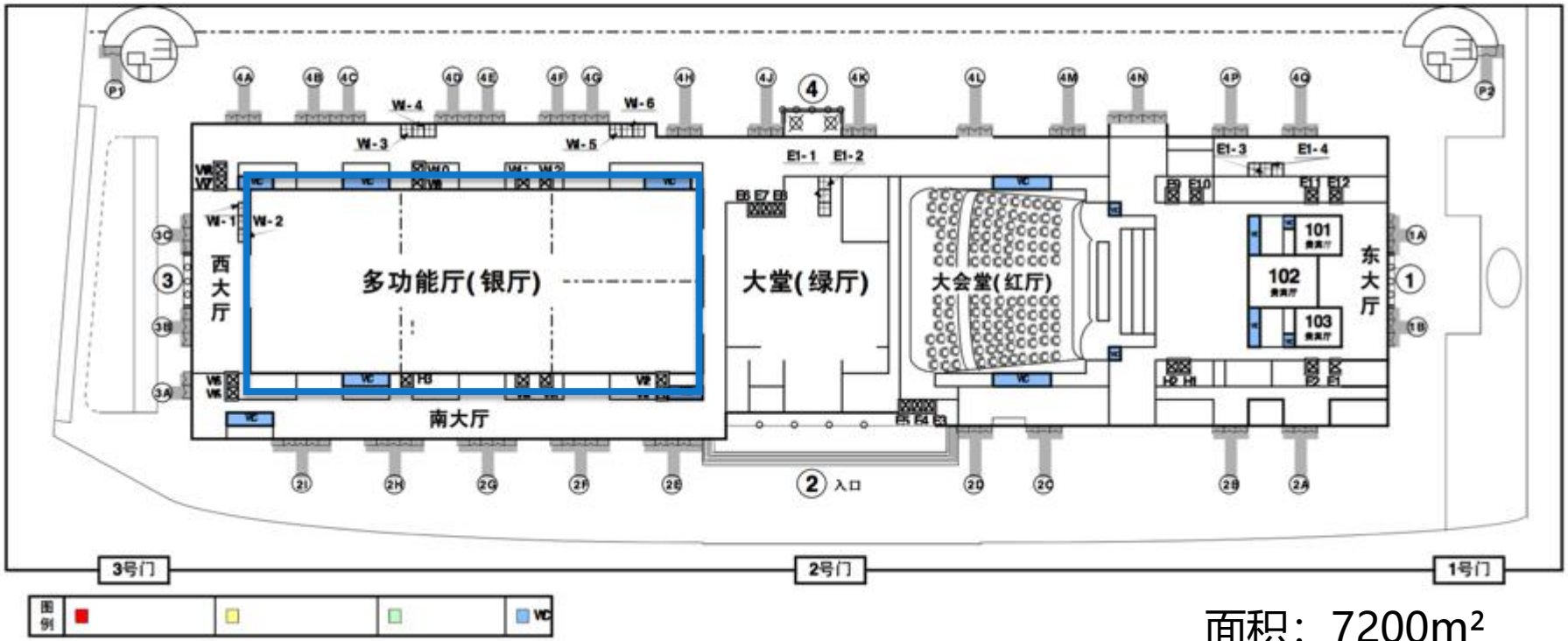
银厅，使用面积7200平方米的多功能厅以银色为主基调，低调华美。它的存在，弥补了上海5000人以上国际性大会专用场所的空缺。
银厅采用国内最高的隔断门，高15米，重达3.2吨，使7200平方米的空间能够根据使用需求自由分割。净高的提升，为舞台搭建、灯光音响吊挂、场景转换等创造了条件。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

场地平面图

1F

房号	101	102	103	多功能厅(银厅)	大会堂(红厅)	大堂(绿厅)
面积㎡	76	240	76	7200	2930	2000



面积：7200m²

All rights reserved. Do not forward without authorization.

别人分享的案子
方案狂人都有

公众号 @方案狂人

一个有整理强迫症的全职奶爸

扫码入会

策划方案

效果图册

学习课件

创意工具包

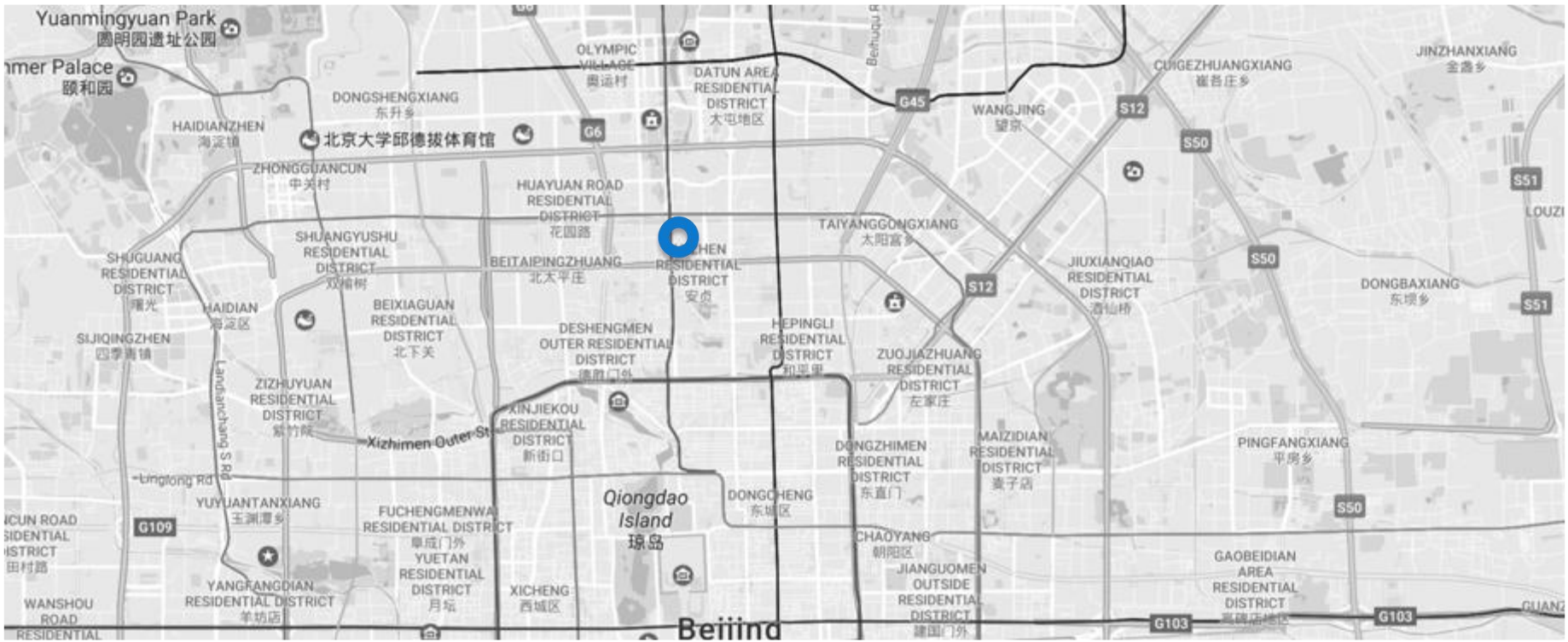
表格模板

限时福利：现在入会，3天后即送30G打包资料（微信号：fakrvip）

场地推荐三
北京演艺中心

All rights reserved. Do not forward without authorization.

地理位置



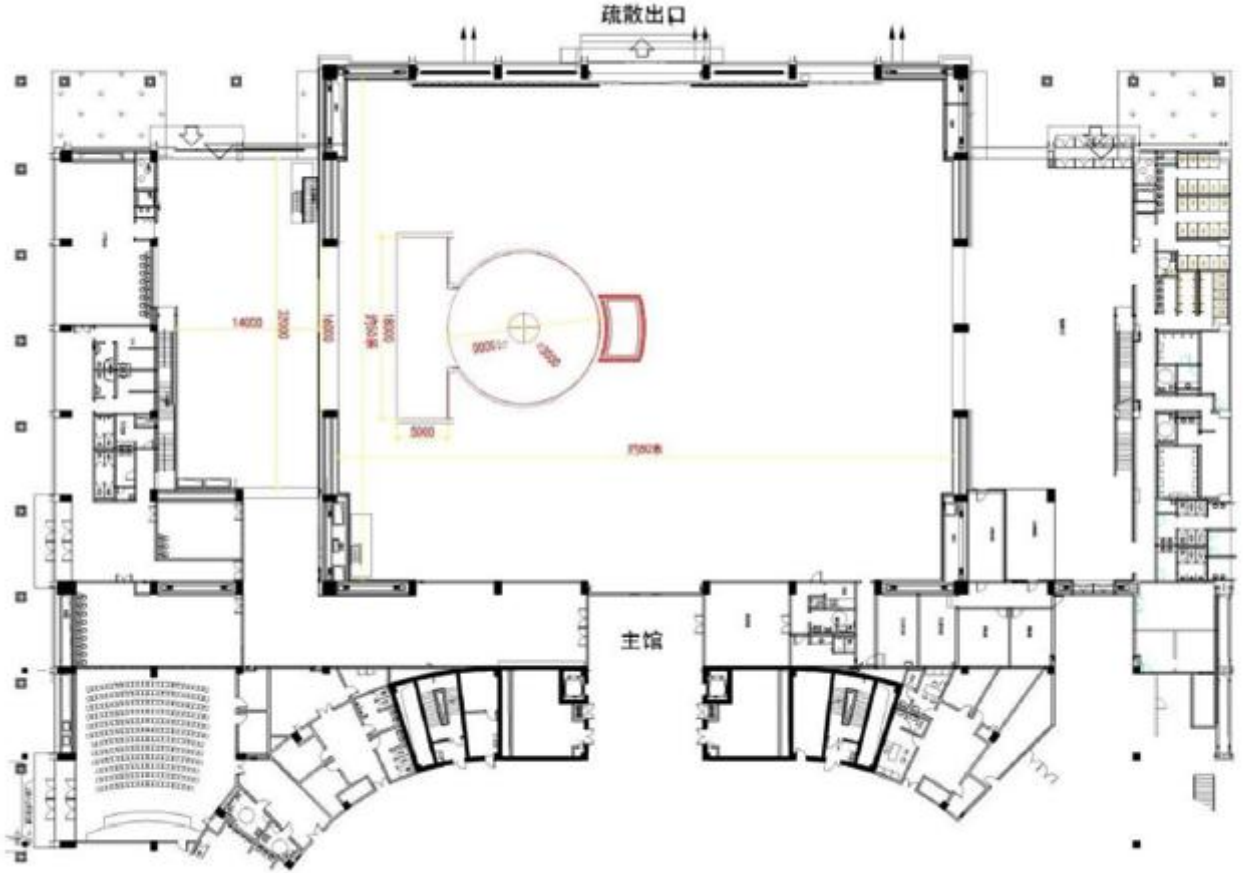
北京首都国际机场 - 场地：26.9公里，车程38分钟 | 天安门广场 - 场地：17公里，车程25分钟

地址：北京市朝阳区天辰东路9号奥林匹克公园内

All rights reserved. Do not forward without authorization.

北京演艺中心

All rights reserved. Do not forward without authorization.



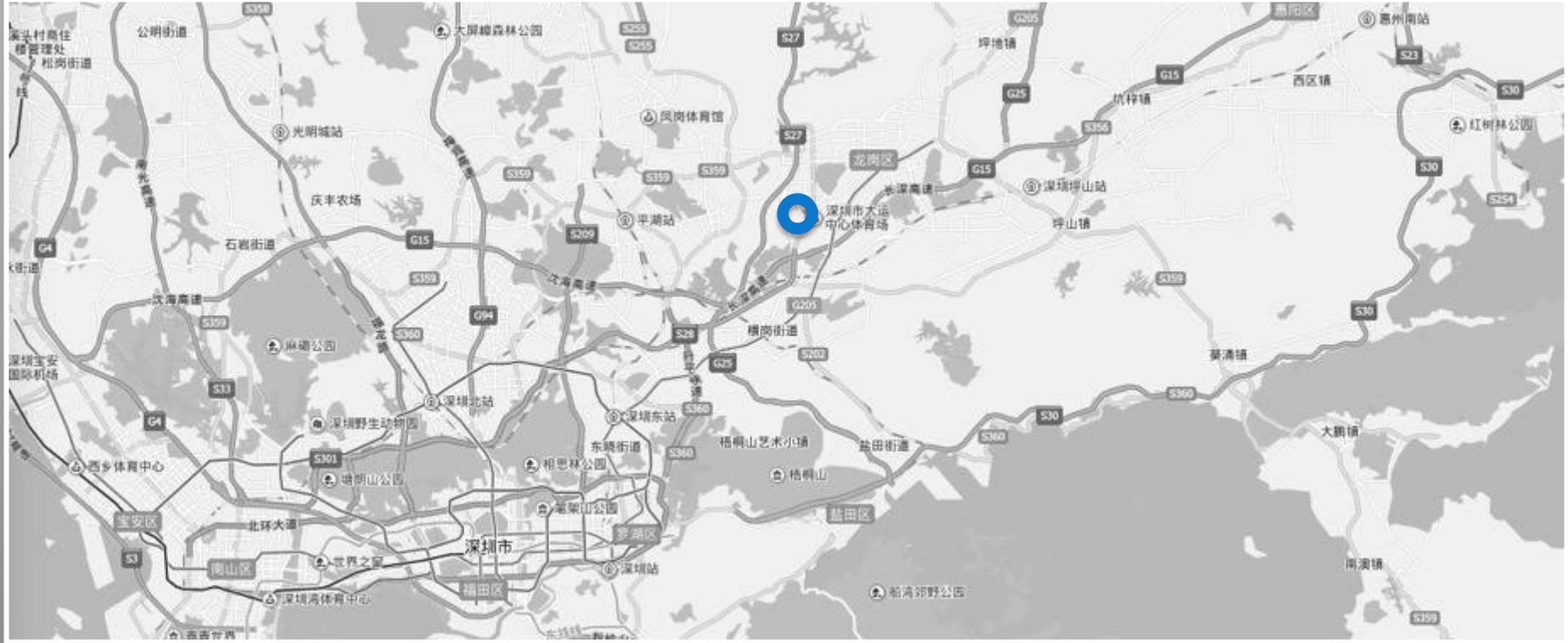
场地平面图
面积：3500m²

All rights reserved. Do not forward without authorization.

场地推荐四
深圳大运中心

All rights reserved. Do not forward without authorization.

地理位置

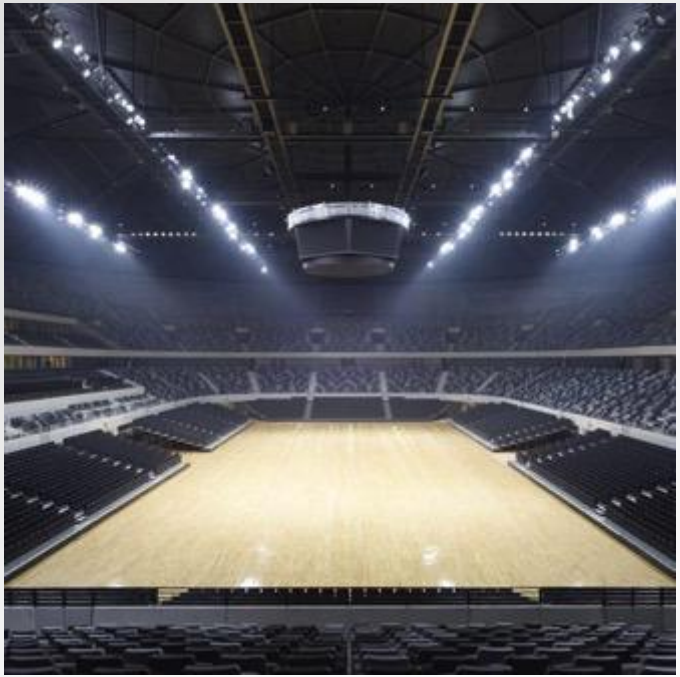


深圳宝安国际机场 - 场地：50.1公里，车程55分钟 | 深圳市民中心 - 场地：30公里，车程40分钟

地址：深圳市龙岗区龙翔大道3001号

All rights reserved. Do not forward without authorization.

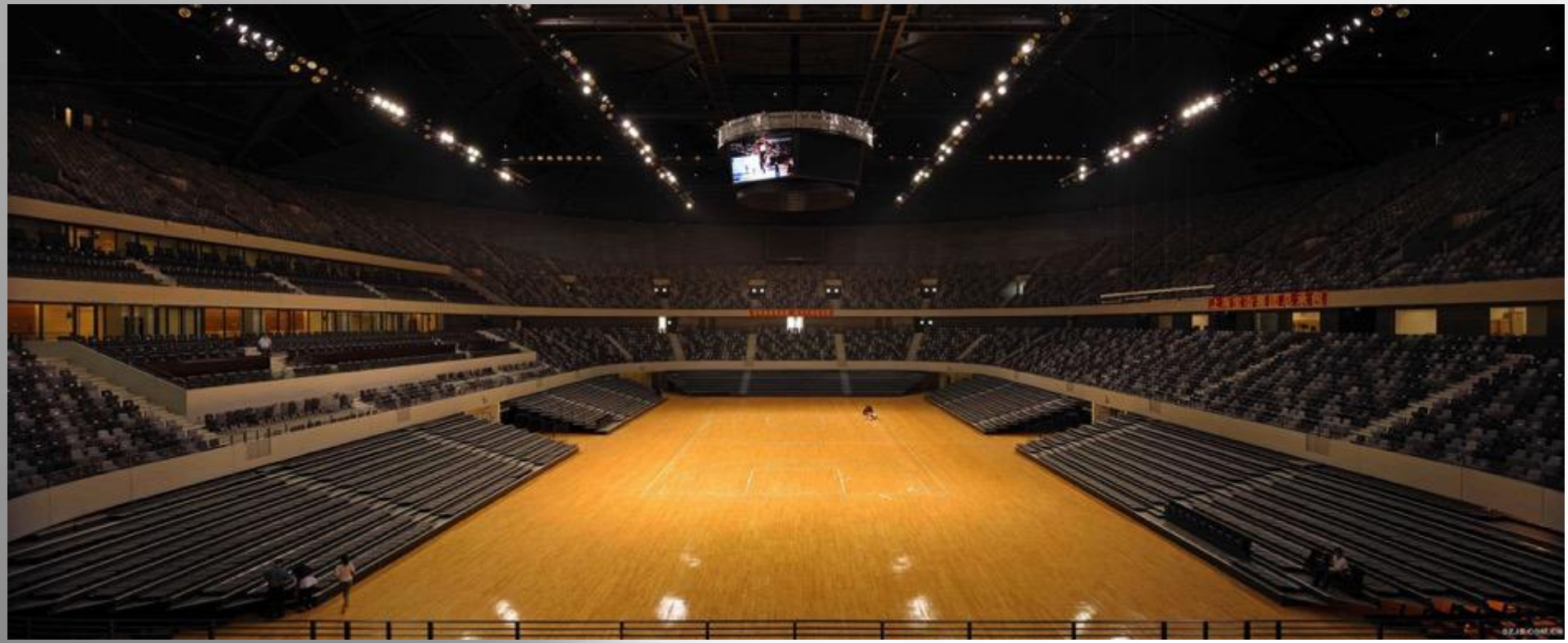
深圳大运中心



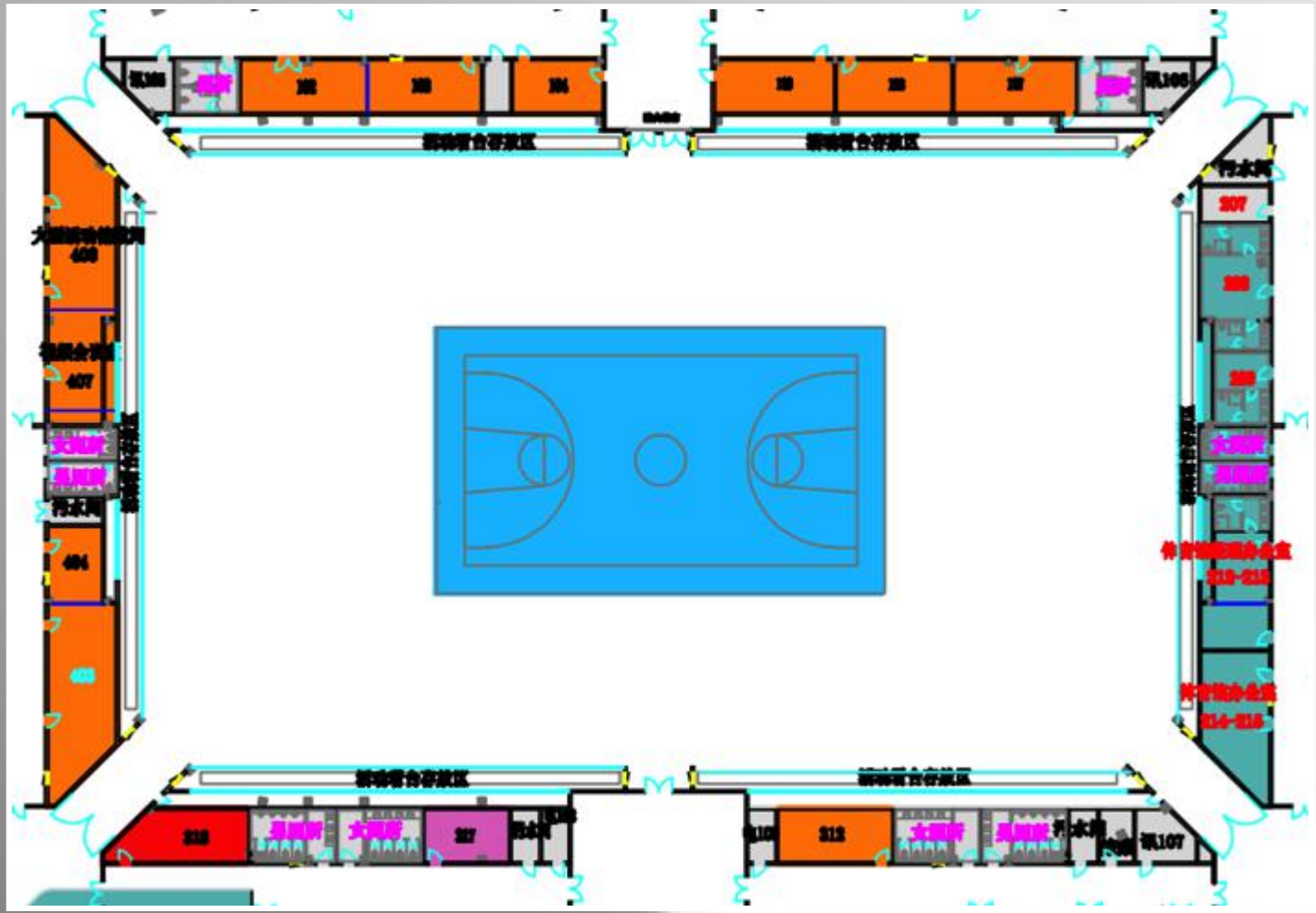
大运中心在设计上集中体现了时尚前卫的建筑理念,“一场两馆”呈三角形分布，中间由大运湖水面相连，三座体育场馆似三块水晶巨石，与周围的山体，绿地配合，形成了独特的“山水石”结构。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

深圳大运中心



All rights reserved. Do not forward without authorization.



场地平面图
面积：3200m²

All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

活动流程

18:15 - 19:00	宾客到达
19:00 - 19:03	开幕表演
19:03 - 19:05	主持人致欢迎辞
19:05 - 19:10	最高层发言
19:10 - 19:15	串场表演，引出产品展示
19:15 - 19:25	研发致辞
19:25 - 19:50	产品功能介绍
19:50 - 19:55	手机价格发布
19:55 - 20:00	最高层致闭幕词
20:00 - 21:00	产品体验 + 媒体专访

All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

创意主题

vivo

照亮对的美

产品重点为双面双摄 > 两面性 > 两种角度发现自己和沿途路上的美

通过vivo A前置双摄镜头，看到更美的自己

通过vivo A后置双摄镜头，看到更美的世界

因为vivo A, 把 “美”无限放大，创建你自己的故事，令生活更美好

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

vivo
Camera & Music
照亮你的美

邀请函

半透亚克力片

整体镜面纸印刷

内侧柔光灯，表面半透亚克力片

打开【A】字形三角，背面柔光灯点亮内部的【你】，“照亮你的美”；背面印刷活动信息；以vivo A的尺寸制作邀请函。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

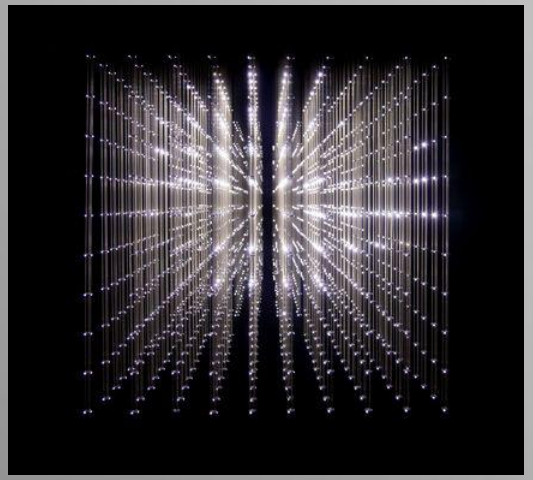
设计参考

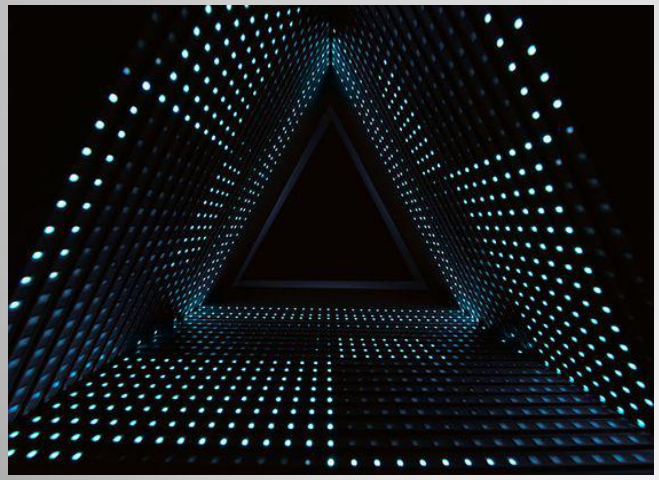
平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

灵感来源

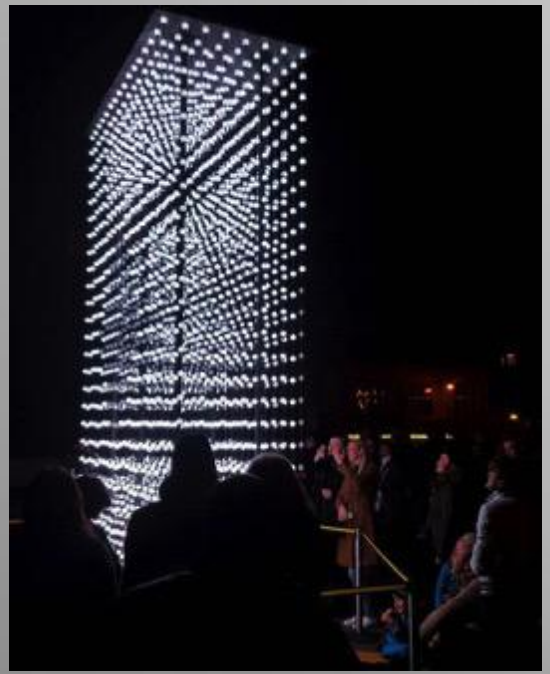


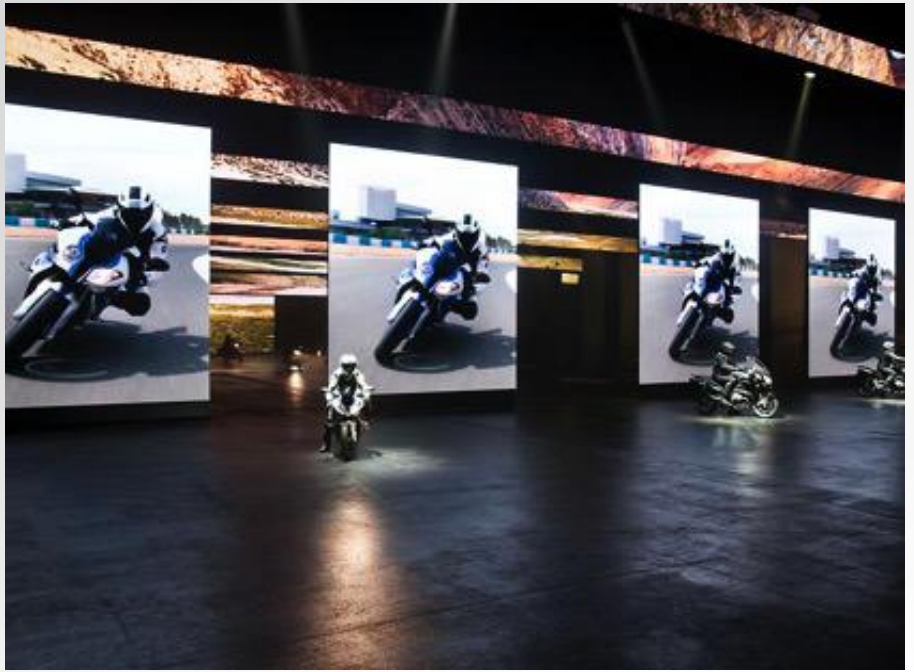


以柔光双摄虚化效果作为整个会场的调性，更以一个虚化的【A】字形让客人身入其境体验vivo A时代的诞生。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

设计方向

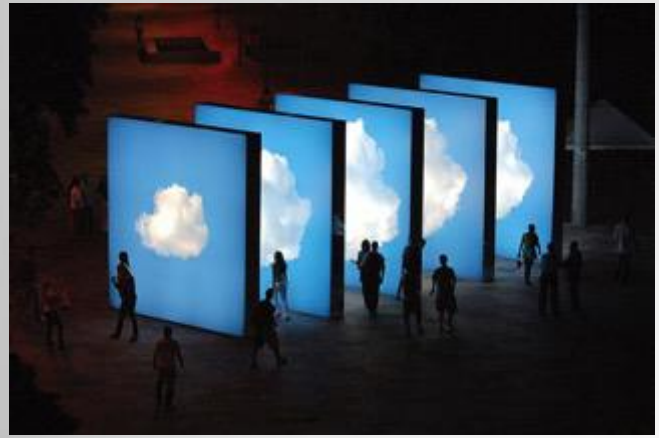




整体调性时尚简洁，过于复杂和华丽的设计并不适用，通过流线型和同系颜色布置现场。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

氛围参考



有趣: 打破传统手机发布会的舞台设计，结合科技元素体现创意，令宾客有不一样的视觉体验

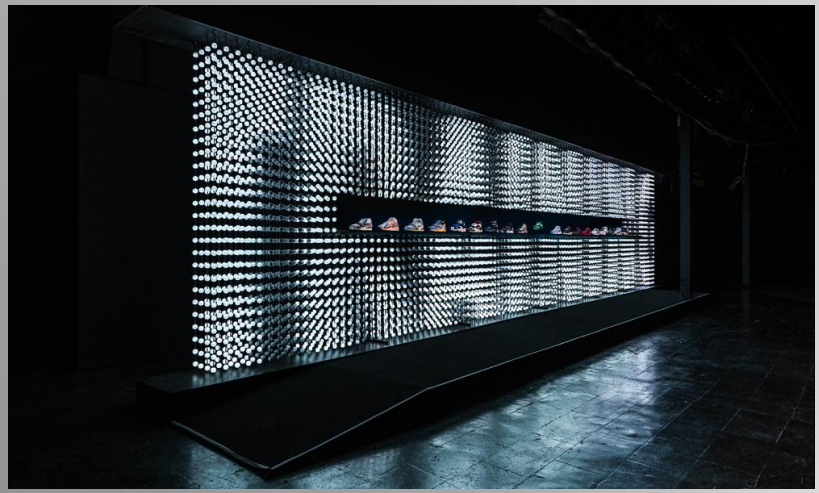
All rights reserved. Do not forward without authorization.

氛围参考

以机械臂主导的舞台模式及错层的屏幕，让现场更具科技感。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

氛围参考



All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

别人分享的案子
方案狂人都有

公众号 @方案狂人

一个有整理强迫症的全职奶爸

扫码入会

策划方案

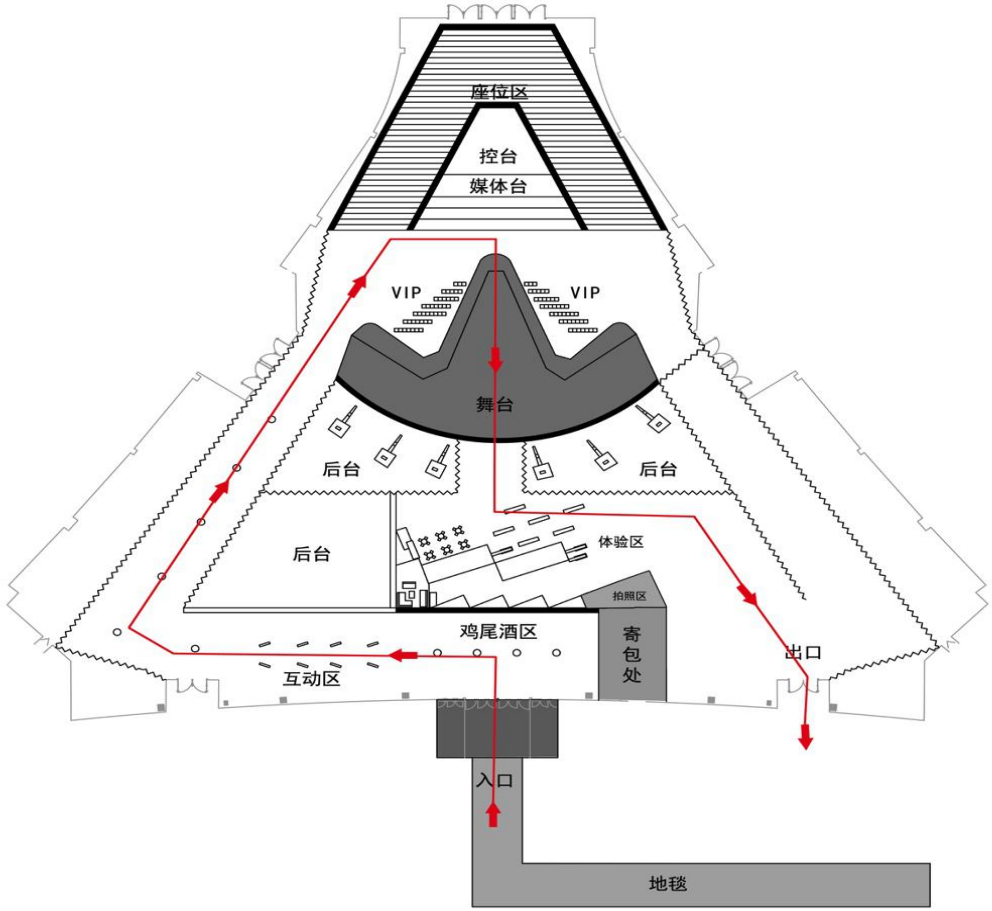
效果图册

学习课件

创意工具包

表格模板

限时福利：现在入会，3天后即送30G打包资料（微信号：fakrvip）

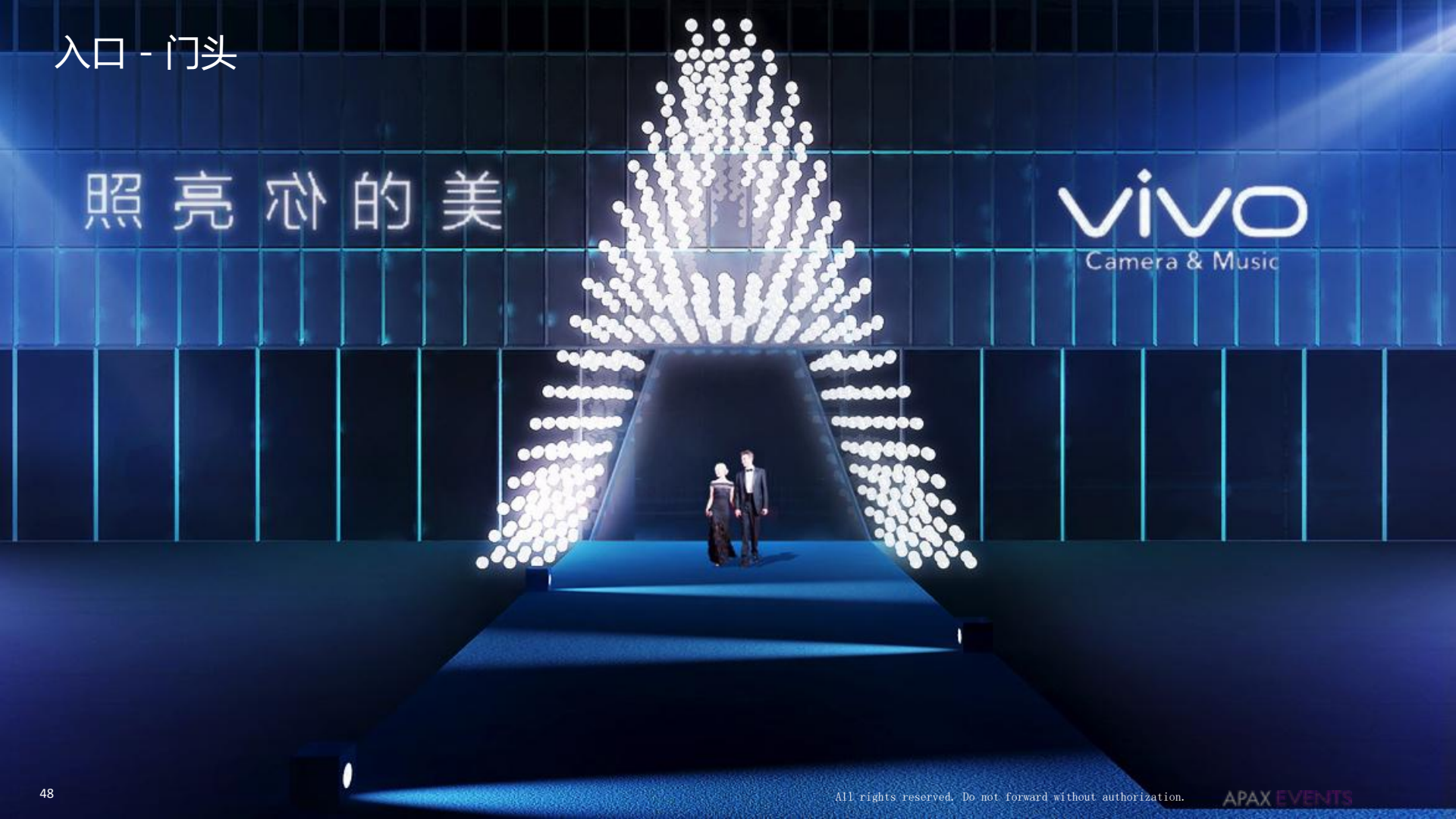


场地布局图

根据上海国家会展中心北厅进行规划

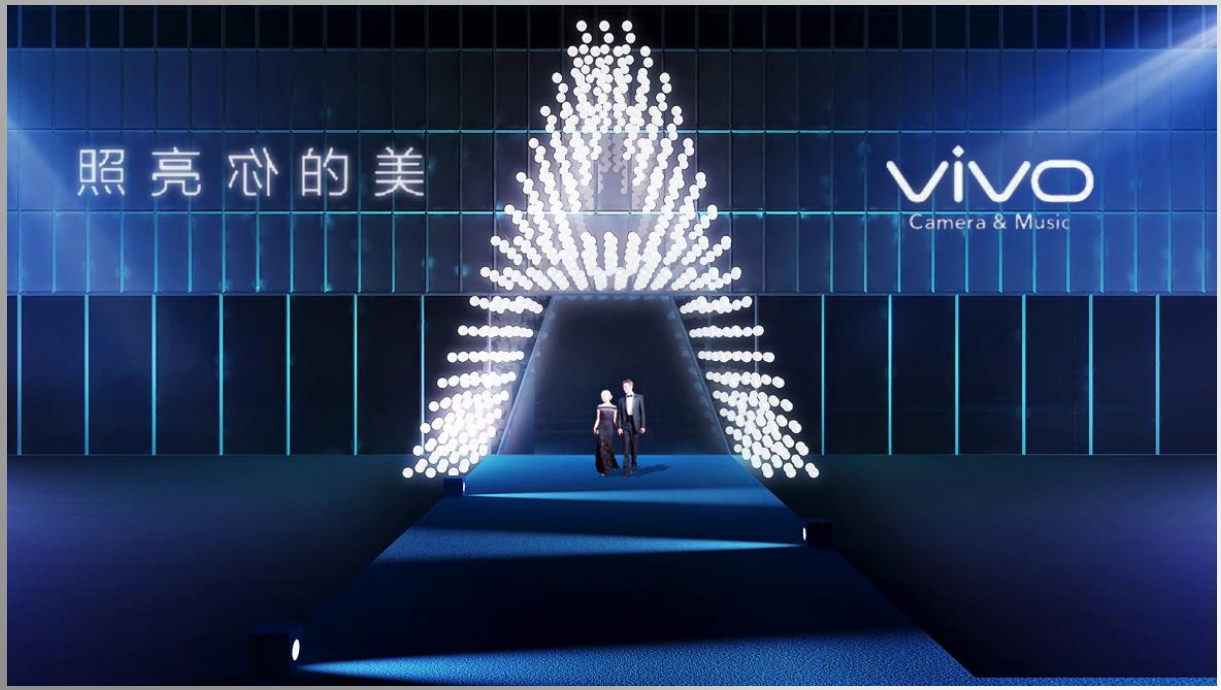
All rights reserved. Do not forward without authorization.

入口 - 门头



All rights reserved. Do not forward without authorization.

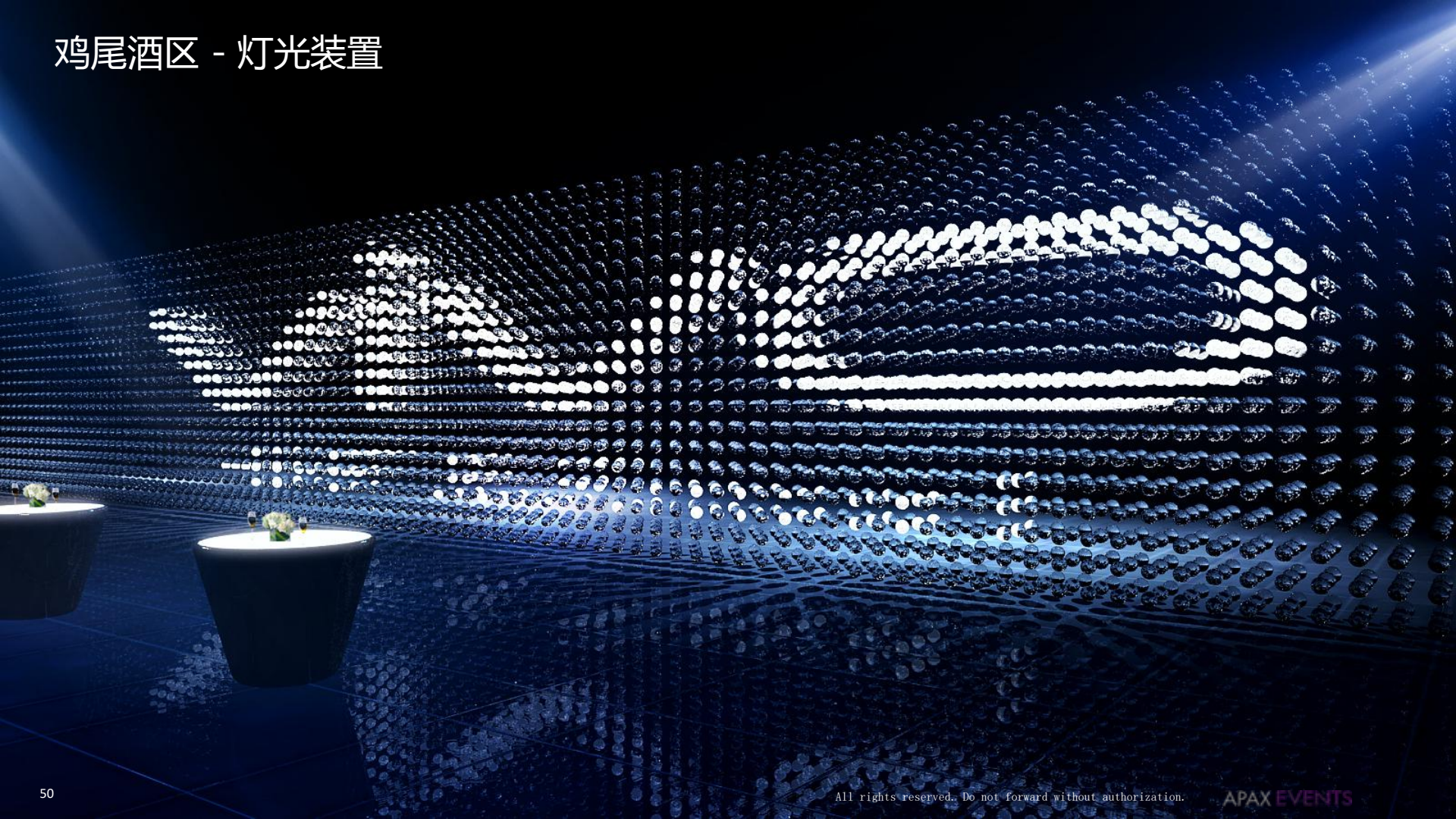
入口 - 门头



【A】字形柔光灯珠装置让客人身入其境体验vivo A时代的诞生。

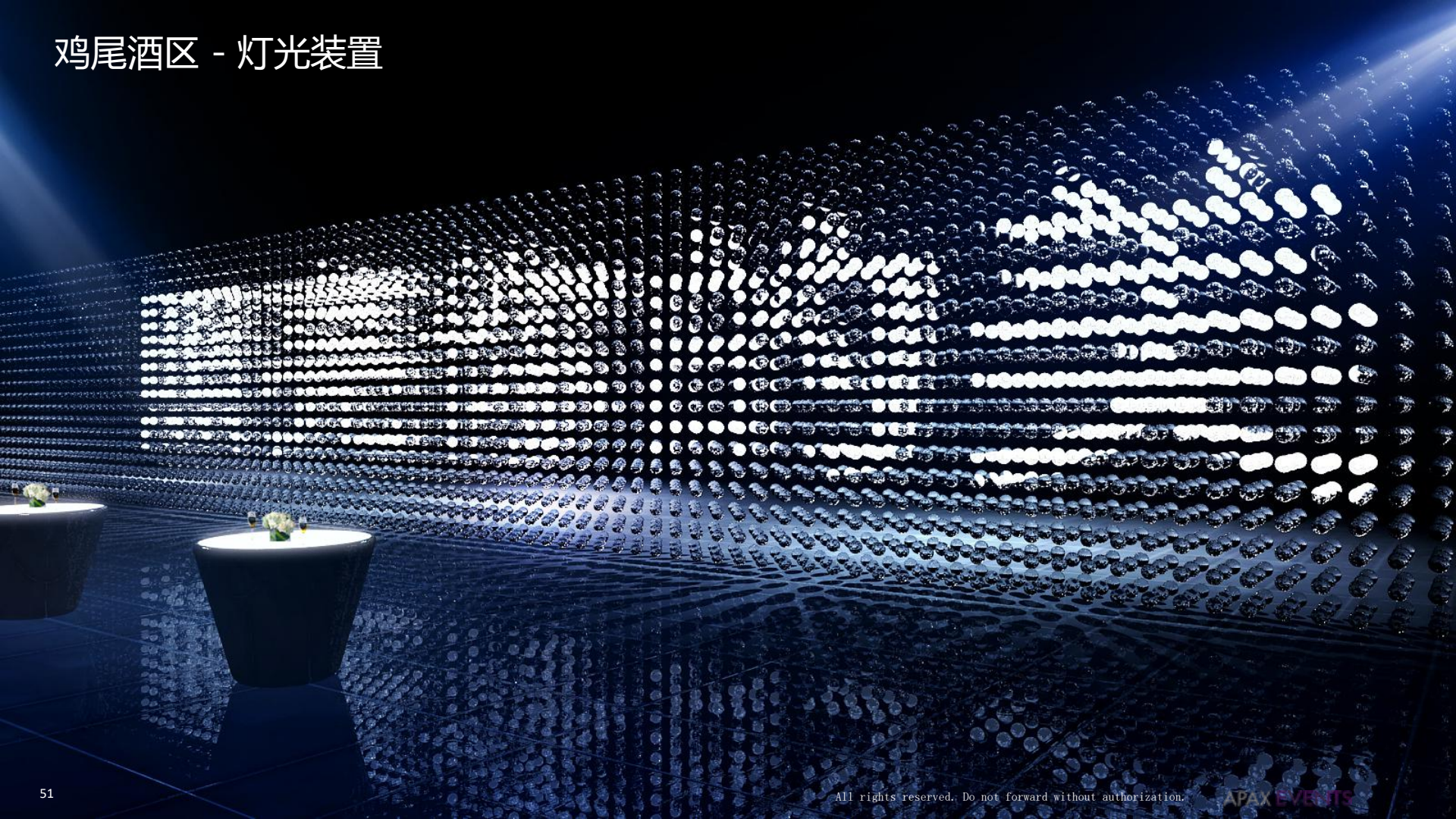
All rights reserved. Do not forward without authorization.

鸡尾酒区 - 灯光装置



All rights reserved. Do not forward without authorization.

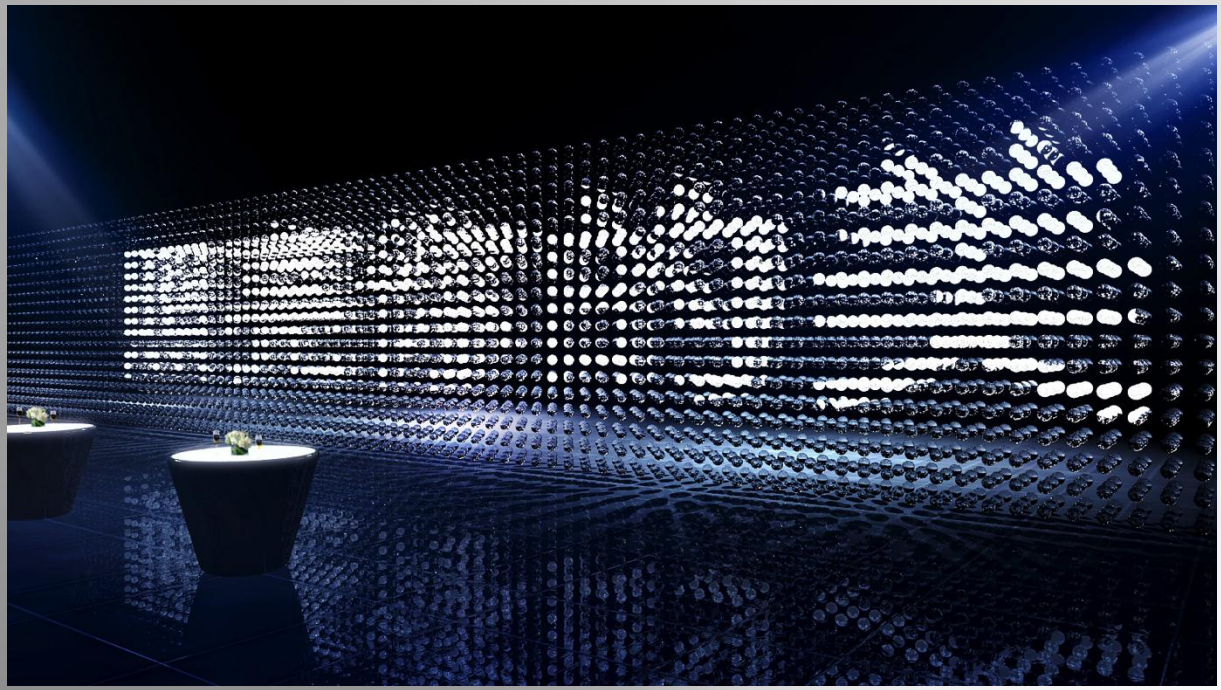
鸡尾酒区 - 灯光装置



All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

鸡尾酒区 - 灯光装置



柔光灯珠组成的灯光装置可以变换文字。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

鸡尾酒区 - 互动拍照

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

鸡尾酒区 - 互动拍照

参考图片

宾客在互动拍照触摸屏前拍照，系统生成人脸与城市地标结合的个性照片，寓意“前置镜头-更美的自己，后置镜头-更美的世界”。

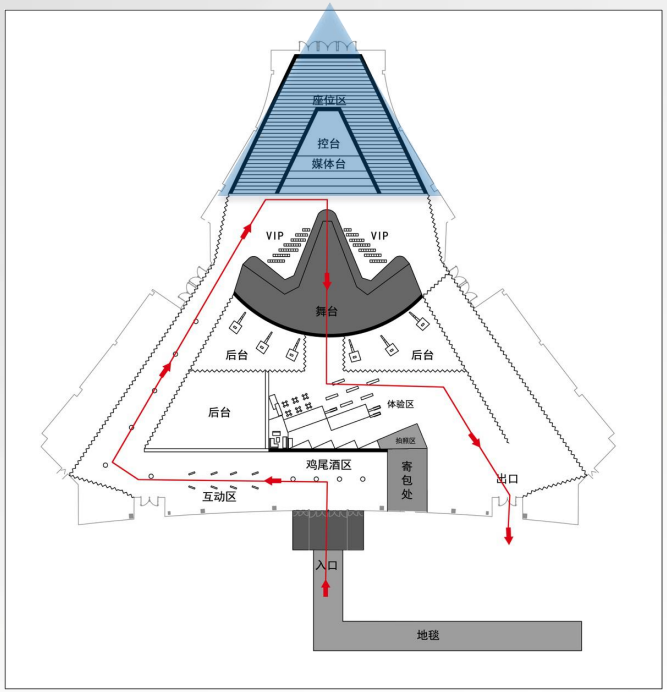
All rights reserved. Do not forward without authorization.

主会场 - 座位区

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

主会场 - 座位区



【A】字形看台设计，vivo A时代即将来临。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

开场倒计时

All rights reserved. Do not forward without authorization.

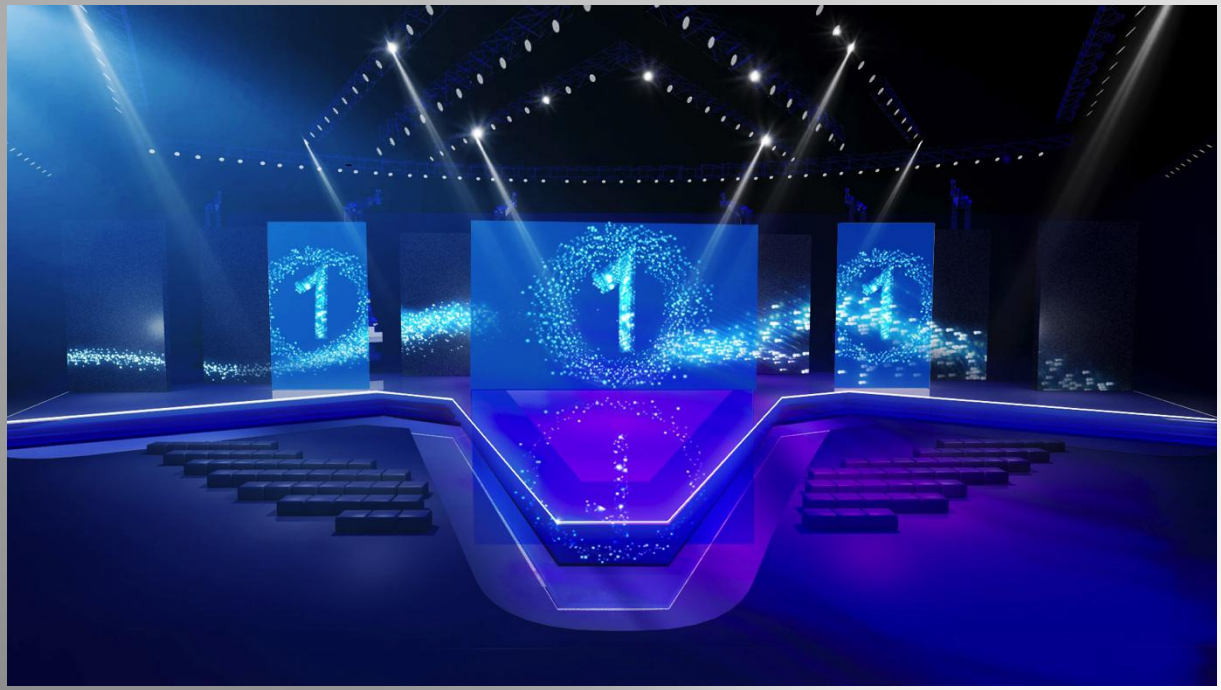
APAX EVENTS

开场倒计时

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

主舞台 - LED屏幕



主舞台屏幕由8块LED屏幕组成，底部有滑轨，可以合并为一块巨大的弧形屏。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

开场表演 - 威亚舞蹈秀

通过舞蹈员的肢体动作，配合LED屏幕下方的轨道，把分屏拼接成一块巨大弧形屏幕。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

最高层致辞

All rights reserved. Do not forward without authorization.

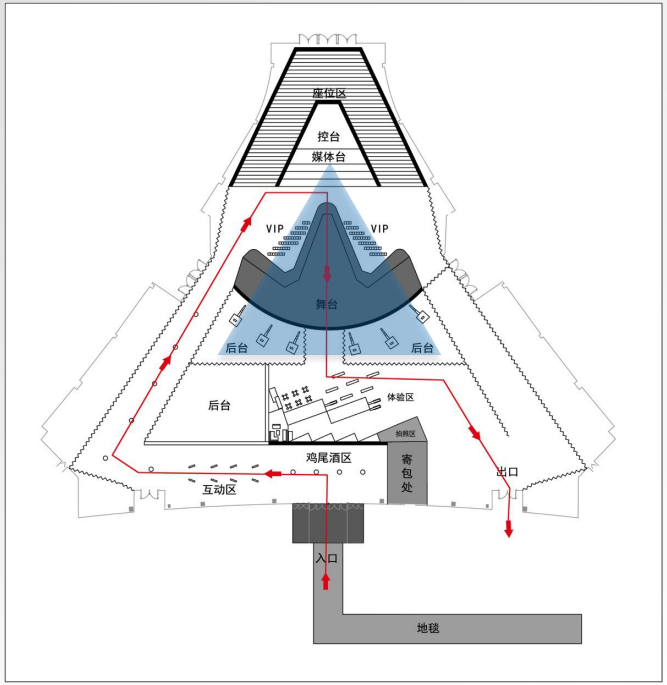
APAX EVENTS

最高层致辞

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

最高层致辞



开场表演后，8块分屏合成为一块巨大的弧形屏。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

串场表演 - 镜面舞

舞蹈员身着闪耀的服饰，与镜子的完美配合，营造出舞台的无限景深，同时镜面反射灯光，照亮你的美。

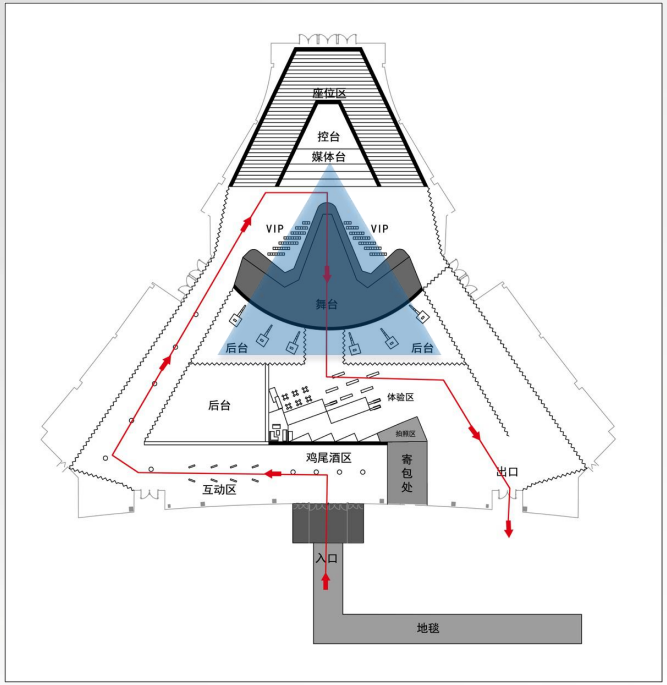
All rights reserved. Do not forward without authorization.

vivo A 发布

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

vivo A 发布



串场表演后，弧形屏打开，CEO从屏幕中间登场，vivo A 正式发布。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

机械臂开启

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

机械臂开启

手机发布的瞬间，会场顶部三台机械臂操控着3台巨大的“vivo A”（LED屏幕+边框装饰）降下，可以帮客人拍照或辅助介绍手机功能。

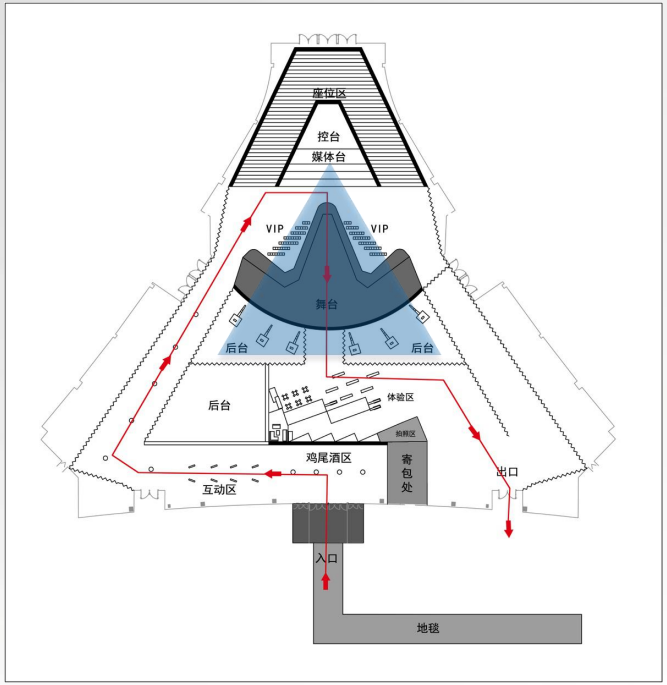
All rights reserved. Do not forward without authorization.

vivo A 功能介绍

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

vivo A 功能介绍



功能介绍环节，研发人员通过与屏幕中的“他”进行Q&A问答，带出vivo A 新旗舰产品的功能性。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

体验区开启

All rights reserved. Do not forward without authorization.

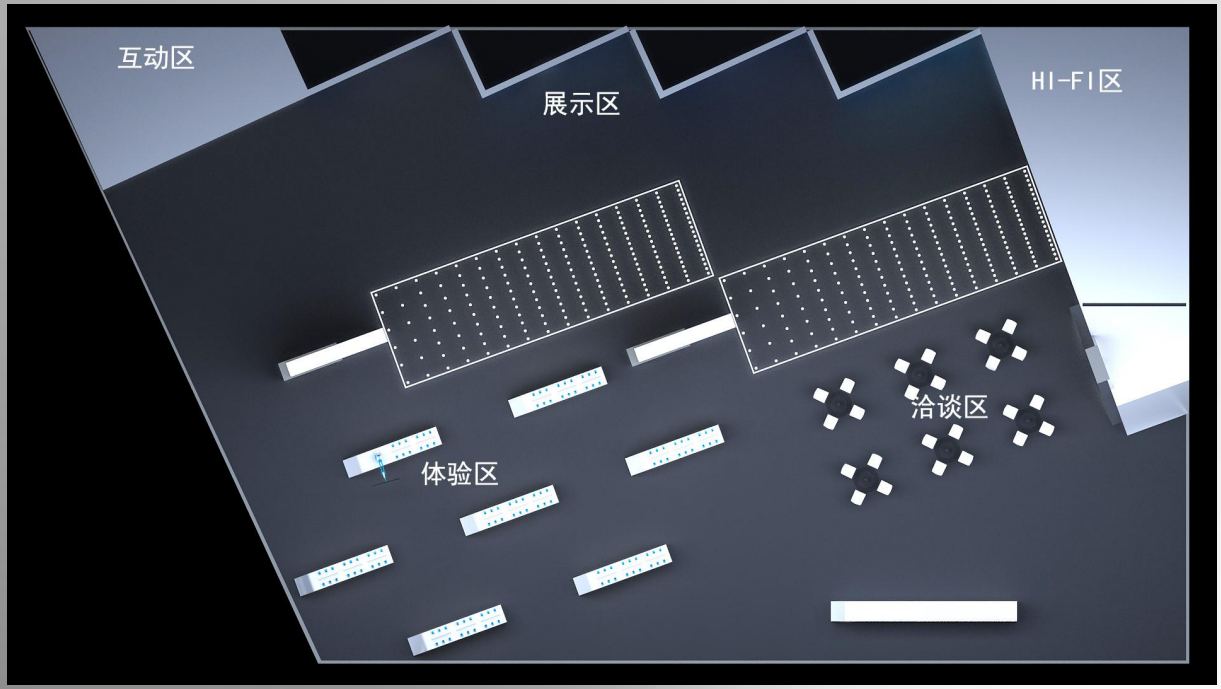
APAX EVENTS

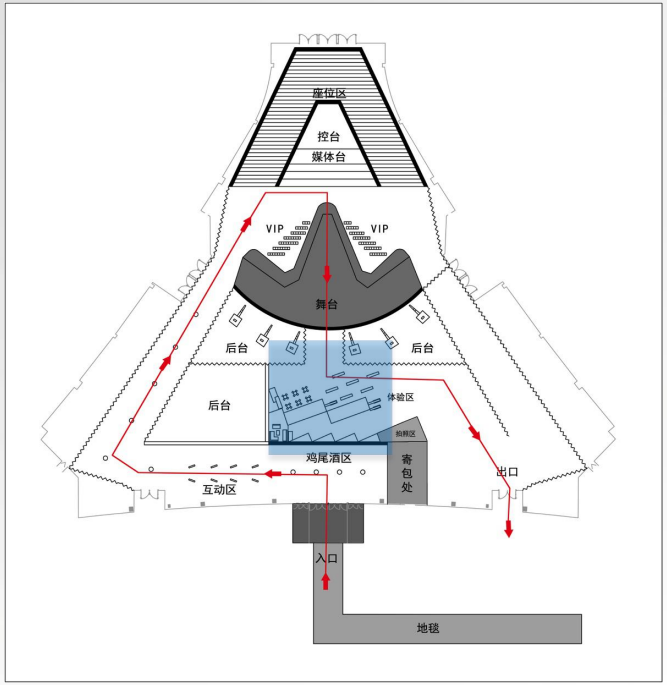
体验区开启

功能介绍后，弧形屏再次分开，体验区出现在宾客眼前，MC邀请客人参观体验。

All rights reserved. Do not forward without authorization.

体验区布局图





All rights reserved. Do not forward without authorization.

别人分享的案子
方案狂人都有

公众号 @方案狂人

一个有整理强迫症的全职奶爸

扫码入会

策划方案

效果图册

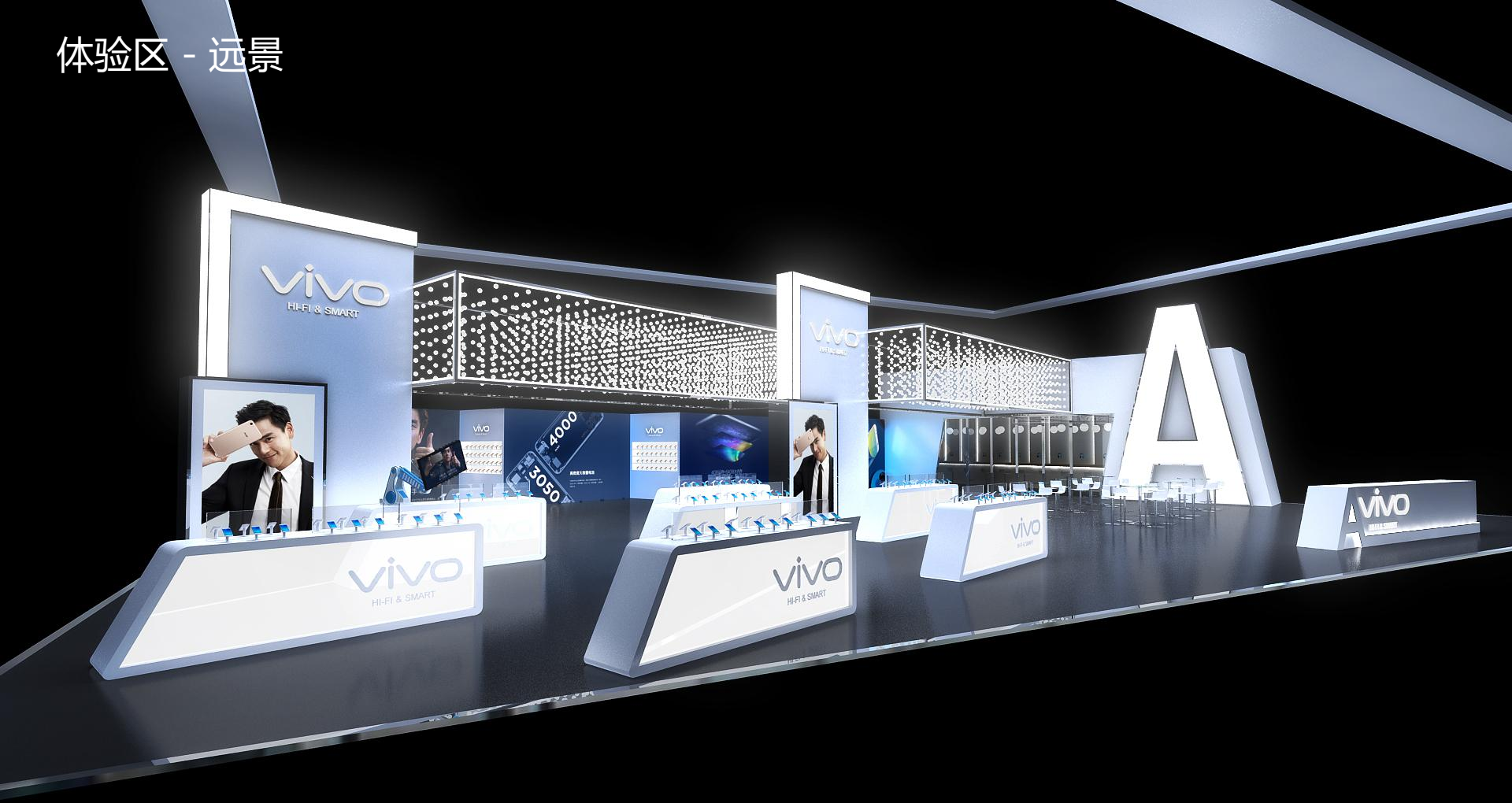
学习课件

创意工具包

表格模板

限时福利：现在入会，3天后即送30G打包资料（微信号：fakrvip）

体验区 - 远景



All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

体验区 - 远景

All rights reserved. Do not forward without authorization.

卓越外观体验区

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

Hi- Fi 体验区

机械臂装置

All rights reserved. Do not forward without authorization.

APAX EVENTS

拍照功能体验区

夜景拍摄体验区

景深拍摄体验区

All rights reserved. Do not forward without authorization.

目录

活动信息

主旨及目标

场地推荐

活动流程

创意概念

设计参考

平面图及效果图

附录

All rights reserved. Do not forward without authorization.

礼品推荐一：三合一外置镜头

All rights reserved. Do not forward without authorization.

礼品推荐二：自拍杆手机壳

可定制

All rights reserved. Do not forward without authorization.

礼品推荐三：无线充电底座

Logo可定制

All rights reserved. Do not forward without authorization.

礼品推荐四：设计师联名手机壳

四月正值时装周档期，上海时装周，北京中国国际时装周，可以寻求与一些设计师或艺术家跨界合作，
推出限量版vivo A手机壳作为随手礼。（联名合作费用不包含在活动费用内）

All rights reserved. Do not forward without authorization.

“新世界里旧故事，旧照片里故事多”

斗转星移，随着时间的前进，我们生活的环境也在不断的改变

有变好的，也有变差的

当历史插入现代的新世界，仿佛打开了一扇窗户

回到了过去，回到那曾经发生过的故事场景

亲情，友情，爱情，漫步在人生不同的阶段。

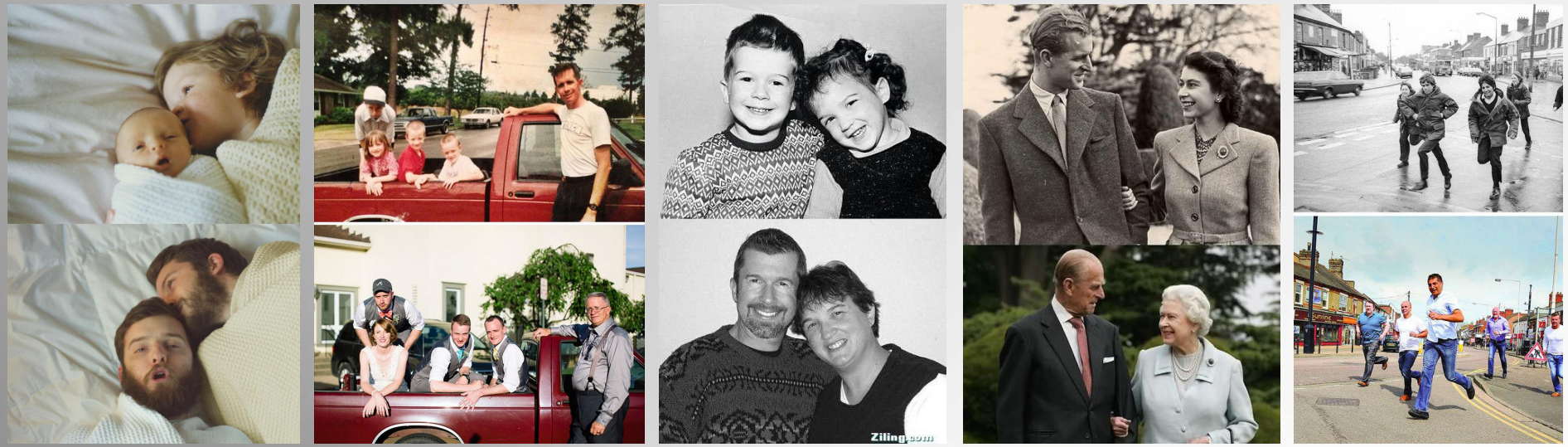
All rights reserved. Do not forward without authorization.

新世界里旧故事

寻味老照片，通过vivo A 手机拍摄新照片，进行场景对比主题的摄影比赛

All rights reserved. Do not forward without authorization.

旧照片里故事多



寻味老照片，通过vivo A 手机拍摄新照片，进行人物情感的主题摄影比赛

All rights reserved. Do not forward without authorization.

团队架构

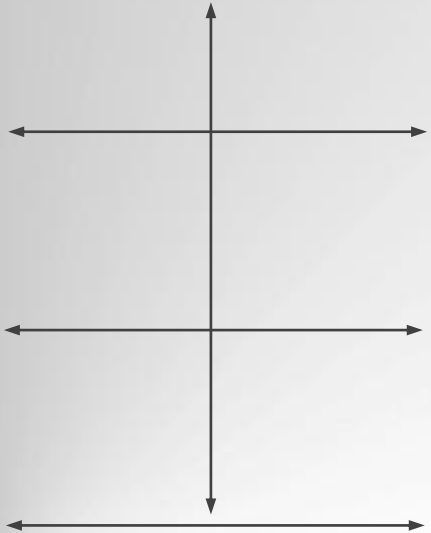
Terence Chu
董事总经理
(活动顾问)

Gobby Hui
资深项目经理
(客户对接, 活动制作, 施工运筹管理和活动总筹)

Phil Xu
项目副经理
(客户对接，活动制作，施工运筹管理)

Tessa Ye & Joy Yang
项目执行
(客户对接，活动制作，施工运筹执行)

Arron Wang & Aevin Xiao
制作专员
(施工图，制作进场监督)



Perry Cheng, Gelubing Wang & Lee Li
设计组
(活动设计，灵感创意)

Kingsley Liu & Fawn Guo
表演组
(表演创意灵感执行)

APAX 工厂
Apax 工厂&施工人员
(制作，进场&撤场)

All rights reserved. Do not forward without authorization.

THANK YOU